

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
INTISARI.....	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
BAB I PENDAHULUAN	13
1.1 Latar Belakang Masalah	13
1.2 Rumusan Masalah	18
1.3 Pertanyaan Penelitian	21
1.4 Tujuan Penelitian	21
1.5 Motivasi Penelitian.....	21
1.6 Manfaat Penelitian.....	22
1.7 Kontribusi Penelitian.....	22
1.8 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	23
1.9 Sistematika Penulisan.....	23
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA.....	25
2.1 Landasan Teori	25
2.1.1 <i>Dynamic Capabilities Theory</i>	25
2.2 Tinjauan Pustaka.....	27
2.2.1 Industri Kosmetika	27
2.2.2 Konsep Keberlanjutan.....	28
2.2.3 Ekonomi Sirkular	30
2.3 Penelitian Terdahulu	33
2.4 Kerangka Penelitian	38
BAB III METODE PENELITIAN.....	39
3.1 Desain Penelitian	39

3.2 Sumber dan Jenis Data	39
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.4 Teknik Analisis Data.....	42
3.5 Pengujian Data	42
3.5.1 Uji Validitas.....	42
3.5.1 Uji Reliabilitas	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45
4.1 Deskripsi Data	45
4.1.1 Data Primer	45
4.1.2 Data Sekunder.....	46
4.2 Analisis Data.....	47
4.3 Pengujian Data	47
4.3.1 Uji Validitas.....	48
4.3.2 Uji Reliabilitas	51
4.4 Hasil Penelitian.....	52
4.4.1 Praktik Ekonomi Sirkular.....	52
4.4.2 Proses Transformasi Perusahaan	55
4.5 Pembahasan	65
BAB V SIMPULAN	75
5.1 Simpulan.....	75
5.2 Keterbatasan	77
5.3 Implikasi.....	78
5.4 Rekomendasi	79
5.4.1 Bagi PT XYZ	79
5.4.2 Bagi Peneliti Selanjutnya	79
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN.....	88