

ANALISIS PENGARUH MOTIVASI DAN PERSEPSI TENTANG DAYA TARIK WISATA KOPI DALAM MEMBENTUK MINAT KUNJUNGAN GENERASI Y DAN Z

Tesis

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat sarjana S-2

Program Studi Magister Kajian Pariwisata



diajukan oleh

Bentar Sagara Mukti

22/499725/PMU/11105

kepada

SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA

2024



ANALISIS PENGARUH MOTIVASI DAN PERSEPSI TENTANG DAYA TARIK WISATA KOPI DALAM MEMBENTUK MINAT KUNJUNGAN GENERASI Y DAN Z

Bentar Sagara Mukti, Prof. Dr. Tri Kuntoro Priyambodo, M.Sc. ; Siti Nurul Rofiqo Irwan, S.P., M.Agr. Ph.D.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Tesis

ANALISIS PENGARUH MOTIVASI DAN PERSEPSI TENTANG DAYA TARIK WISATA KOPI DALAM MEMBENTUK MINAT KUNJUNGAN GENERASI Y DAN Z

Dipersiapkan dan disusun oleh

Bentar Sagara Mukti
22/499725/PMU/11105

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 10 Juli 2024

Susunan Dewan Penguji

Pembimbing Utama,

Prof. Dr. Tri Kuntoro Priyambodo, M.Sc.

Anggota Dewan Penguji,
Penguji I

Dr. rer. pol. Dyah Widiyastuti, S.T., M.CP.

Pembimbing Pendamping,

Siti Nurul Rofiqo Irwan, S.P., M.Agr. Ph.D.

Penguji II

Prof. Dr.-Phil. Janianton Damanik, M.Si.

Tesis ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Magister

Tanggal 29 JUL 2024

Ketua Program Studi Magister Kajian Pariwisata

Dr. rer. pol. Dyah Widiyastuti, S.T., M.CP.

NIP. 19751018 200604 2 001

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik,
Kemahasiswaan dan Kerja Sama
Sekolah Pascasarjana UGM



Dr. Widyanto Dwi Nugroho, S.Hut., M.Agr.

NIP. 197804192002121004