

DAFTAR PUSTAKA

- Aji, I. D. B., Mukson, dan Wiludjeng, R., 2022. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam membeli buah apel impor (studi kasus pasar modern Transmart Kota Semarang. *AGROLAND: Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian*. 29 (3): 230 – 240.
- Alfauzan, F., Endah S., dan Shofia N. A. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian buah impor di Pasar Johar Kota Semarang (studi kasus buah apel fuji dan jeruk mandarin). *MEDIAGRO*. 11 (1): 35-46.
- Artaya, I. P. 2018. Analisis faktor (factor analysis). Research gate.
- Authoria, N., Wijayanti L., dan Febrinasari R. P. 2023. Efektivitas kuersetin dari ekstrak apel lokal terhadap berat badan dan glukosa darah puasa tikus model diabetes. *Journal Of The Indonesian Nutrition Association*. 46: 171 – 180.
- Baskara, M. 2010. Pohon apel itu masih (bisa) berbuah lebat. *Majalah Ilmiah Populer Bakosurtanal – Ekspedisi Geografi Indonesia 2010 Jawa Timur*. Hal 78 – 82.
- Bonany, J., Brugger C., Buehler A., Carbo J., Codarin S., Donati F., Echeverria G., Egger S., Guerra W., Hilaire C., Holler I., Iglesias I., Jesionkowska K., Kanopacka D., Kruczynska D., Martinelli A., Petiot C., Stehr R., and Schoorl, F. 2014. Preference mapping of apple varieties in Europe. *Food Quality and Preference*. 32: 317 – 329.
- [BPS] Badan Pusat Statistik. 2023. Kota Batu Dalam Angka 2023. BPS Kota Malang.
- [BPS] Badan Pusat Statistik. Ekspor dan Impor. <https://www.bps.go.id/exim/>. Diakses pada 21 Juli 2023.
- [BPS] Badan Pusat Statistik. 2023. Kabupaten Malang Dalam Angka 2023. BPS Kabupaten Malang.
- [BPS] Badan Pusat Statistik. 2023. Kota Malang Dalam Angka 2023. BPS Kota Malang.
- [BPS] Badan Pusat Statistik. Produksi Tanaman Buah-buahan. <https://www.bps.go.id/indicator/55/62/1/produksi-tanaman-buah-buahan.html>. Diakses pada 22 Juli 2023.
- [BPS] Badan Pusat Statistik. Rata-rata Konsumsi Perkapita Seminggu Menurut Kelompok Buah-buahan Per Kabupaten/Kota (Satuan Komoditas). <https://www.bps.go.id/indicator/5/2102/1/rata-rata-konsumsi-perkapita->

[seminggu-menurut-kelompok-buah-buahan-per-kabupaten-kota.html](#).

Diakses pada 20 Juli 2023.

Dinas Pertanian dan Pangan Kabupaten Bandung. Cara Budidaya Tanaman Apel.

[Artikel | Website Resmi Dinas Pertanian dan Pangan Pemerintah Kabupaten Badung \(badungkab.go.id\)](#). Diakses pada 27 Juli 2023.

Elfianis, R. 2022. Klasifikasi dan Morfologi Tanaman Apel. <https://agrotek.id/klasifikasi-dan-morfologi-tanaman-apel/>. Diakses pada 14 Oktober 2023.

Fitrianingtyas, S. I., and Tri D. W. 2015. Pengaruh penggunaan lesitin dan CMC terhadap sifat fisik, kimia, dan organoleptik margarin sari Apel Manalagi (*Malus sylvestris*, Mill) tersuplementasi minyak kacang tanah. Jurnal Pangan dan Agroindustri. 3 (1): 226 – 236.

Firmansyah, A. 2023. Pemasaran Produk dan Merek (Planning & strategy). Qiara Media. [PEMASARAN PRODUK DAN MEREK - Google Books](#). Diakses pada 28 Juli 2023.

Gaspers, V. 1996. Ekonomi Manajerial Pembuatan Keputusan Bisnis. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Gudono. 2011. Analisis Data Multivariat. BPFE, Yogyakarta.

Habu, I., Lasanuddin H., dan Syamsudin F. 2023. Pengaruh pembelian jus apel hijau (Granny Smith) terhadap kadar kolesterol darah pada lanjut usia (Lansia) dengan hiperkolesterol di wilayah kerja Puskesmas Telaga Kabupaten Gorontalo. Journal of Educational and Public Health. 1: 10 – 18.

Haryono, S. 2012. Metodologi Penelitian Bisnis dan Manajemen Teori dan Aplikasi. PT IPU. Jakarta.

Hawkins, D. I., and Motherbaugh, D. L. 2010. Consumer Behavior Building Marketing Strategy. Eleventh Edition. Mc Graw-Hill. United States.

Hellosehat. Buah Apel, si manis dengan segudang manfaat. [7 Manfaat Menakjubkan Buah Apel untuk Tubuh Anda - Hello Sehat](#). Diakses pada 27 Juli 2023.

Hermawan, A. 2005. Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif. PT Grasindo. Jakarta.

Hosmer, D. W., and Stanley L. 2000. Applied Logistic Regression. John Wiley & Sons, Inc. Canada.

- Hurgobin, Y., Valerie L. F., and Celine L. 2020. Effect of multiple extrinsic cues on consumers' willingness to buy apples: a scenario-based study. *Food Quality and Preference*. 81: 1 – 9.
- Husna, A., Muhammad Y. W., dan Zulkarnain. 2019. Analisis faktor-faktor dan kecenderungan konsumen terhadap konsumsi Apel Lokal dan Apel Impor di Kota Banda Aceh (study kasus di Suzuya Mall). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian*. 4 (2): 195 – 204.
- Jannah, N., Antara M., dan effendy. 2018. Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam mengkonsumsi buah jeruk impor di Kota Palu. *AGROLAND: Jurnal-Jurnal Ilmu Pertanian*. 25: 121-129.
- Kotler, P. 2005. *Dasar-Dasar Pemasaran Edisi II*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Kotler, P. dan Garry A. 2006. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1*. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P., dan Armstrong G. 2012. *Dasar-dasar Pemasaran*. Prehalindo. Jakarta.
- Kristianto, D. 2019. Karakteristik beberapa varietas buah Apel (*Malus sylvestris*, Mill) di KP Tlekung, Balitjestro Jawa Timur. *Prosiding Temu Teknis Jabatan Fungsional Non Peneliti*, Malang. 71 – 79.
- Mursyid dan Lamtana. 2020. *Dasar-dasar Ekonomi Mikro*. Fakultas Ekonomika dan Bisnis UGM. BPFE. Yogyakarta.
- Napitupulu, P. C. R., Iskandarini, dan Jufri M. 2018. Analisis sikap konsumen terhadap apel lokal dan apel impor. <http://download.garuda.kemdikbud.go.id> › article PD. Diakses pada tanggal 24 Juni 2024.
- Novera, R. A., Dewi N., dan Eliza. 2015. Analisis sikap konsumen buah apel dan pear impor (studi kasus pada Pasar Sudirna). 2 (1): 1-13.
- Pindyck, R. S., and Rubinfeld, D. L. 2012. *Microeconomics*. Eighth Edition. Pearson Education, Inc. New Jersey
- Purwoto, A. 2007. *Panduan Laboratorium Statistik Inferensial*. Grasindo, Jakarta.
- Rahayu, J. N., Elys F., dan Aminah H. M. A. 2012. Preferensi konsumen terhadap buah apel impor di Toko Buah Hokky dan Pasar Tradisional Ampel Surabaya. *Agriekonomika*. 1 (1): 52 – 88.
- Rahmawaty, A. N., Andi S. H., dan Hikmawaty. *Preferensi Konsumen Terhadap Pangan*. NEM. [PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP PANGAN - Google Books](#). Diakses pada 28 Juli 2023.

- Rakasyifa, I., dan Mukti G. W. 2020. Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian sayur dan buah di ritel online. *Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*. 6: 275-289.
- Razak, M. 2016. *Perilaku Konsumen*. Alauddin University Press. Makassar.
- Relawati, R., Masyhuri, Lestari R. W., dan Jangkung H. M. The important attributes of local and imported apple: a factor analysis application. *Jurnal Agro Ekonomi*. 28 (1): 1 – 18.
- Roflin, E., Freza R., Ensiwi M., Pariyana, dan Iche A. L. 2023. Regresi Logistik Biner dan Multinomial. *Nasya Expanding Management*. Jawa Tengah.
- Rohmatin, L., Damayanti T. Y. F., dan Ristanti I. K. 2024. Perbedaan pemberian jus apel hijau dan rebusan daun seledri terhadap tekanan darah wanita menopause hipertensi di Kabupaten Bojonegoro. *Jurnal Sains dan Teknologi*. 3: 56 – 67.
- Safitri, S., Lien D., dan Dewi N. A. 2020. Faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan buah apel impor di pasar modern Hypermart Kota Palu. *Agrotekbis*. 8(4): 748-756.
- Salsabila, Luthfi, dan Nurmelati, S. 2019. Analisis preferensi konsumen terhadap buah impor Apel Fuji dan Pir di Kota Banjarbaru. *Frontier Agribisnis*. 3 (4): 217 – 223.
- Sheth, J. N., and Mittal, B. 2004. *Consumer Behavior: A Managerial Perspective*. Mason. Ohio: South-Wester.
- Sudiyarta. 2011. Sikap kepercayaan konsumen sebagai tolak ukur daya saing antara buah apel impor dan lokal. *Prosiding Universitas Wiraraja*: <https://ejournalwiraraja.com/index.php/PRD/article/view/591>. Diakses pada 24 Juni 2024.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. ALFABETA. Bandung.
- Symoneaux, R., Galmarini, M. V., and Mehinagic, E. 2012. Comment analysis of consumer's likes and dislikes as an alternative tool to preference mapping. A case study on apples. *Food Quality and Preference*. 24: 59 – 66.
- Umar, H. 2003. *Metode Riset Bisnis Panduan Mahasiswa untuk Melaksanakan Riset Dilengkapi Contoh Proposal dan Hasil Riset Bidang Manajemen dan Akuntansi*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

- Umar, H. 2001. Riset Sumber Daya Manusia Dalam Organisasi. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Wang, L., and Xuexi H. 2016. Willingness-to-pay price premiums for certified fruits – a case of fresh apples in China. Food Control. 64: 240 – 246.
- Widiyanto, N. A. 2019. Preferensi konsumen terhadap buah apel (studi kasus Kota Malang dan Kota Surabaya). Agrosaintifika: Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian. 1 (1): 22 – 32.
- Widiyanto, N. A., Adhi A. K., dan Daryanto H. K. 2016. Atribut-atribut yang mempengaruhi sikap dan preferensi konsumen dalam membeli buah apel di Kota Surabaya dan Kota Malang Provinsi Jawa Timur. Jurnal Ilmu Keluarga dan Konsumen. 9: 136 – 146.
- Widodo. 2023. Preferensi konsumen terhadap Pepaya Calina dan Thailand. Benefit: Jurnal Manajemen dan Bisnis. 1 – 13.