



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
ABSTRACT.....	xi
INTISARI.....	xii
I. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	2
1.3. Tujuan.....	3
1.4. Manfaat Penelitian.....	4
1.5. Kebaruan Penelitian.....	4
II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	6
2.1. Tinjauan Pustaka.....	6
2.2. Landasan Teori.....	16
2.2.1. Perilaku Konsumen.....	16
2.2.2. Sikap Konsumen.....	19
2.2.3. Preferensi Konsumen.....	20
2.2.4. Atribut Produk.....	22
2.2.5. Teori Permintaan.....	23
2.3. Kerangka Pemikiran.....	24
2.4. Hipotesis.....	27
III. METODOLOGI PENELITIAN.....	28
3.1. Metode Dasar.....	28
3.2. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	28
3.3. Metode Penentuan Sampel.....	28
3.4. Jenis dan Sumber Data.....	31
3.5. Metode Pengumpulan Data.....	31
3.6. Asumsi dan Batasan Masalah.....	31
3.7. Definisi dan Pengukuran Variabel Penelitian.....	32
3.8. Analisis Data.....	34
3.8.1. Uji Validitas.....	34
3.8.2. Uji Reliabilitas.....	35
3.8.3. Analisis Faktor untuk Menjawab Tujuan Pertama.....	36
3.8.4. Multiatribut Fishbein untuk Menjawab Tujuan Kedua.....	39
3.8.5. Regresi Logistik Biner untuk Menjawab Tujuan Ketiga.....	43
IV. KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN.....	47
4.1. Keadaan Geografi Wilayah.....	47
4.1.1. Kabupaten Malang.....	47
4.1.2. Kota Batu.....	48
4.1.3. Kota Malang.....	48
4.2. Struktur Penduduk.....	49
4.2.1. Kabupaten Malang.....	49
4.2.2. Kota Batu.....	51



4.2.3.	Kota Malang.....	53
4.3.	Pertumbuhan Ekonomi.....	55
4.3.1.	Kabupaten Malang.....	55
4.3.2.	Kota Batu.....	55
4.3.3.	Kota Malang.....	55
4.4.	Jumlah Pohon dan Konsumsi Apel.....	56
V.	KARAKTERISTIK RESPONDEN PENELITIAN.....	58
5.1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin, Usia, dan Status Pernikahan.....	58
5.2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan dan Pendidikan.....	59
5.3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Anggota Keluarga.....	60
5.4.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pilihan dan Lokasi Pembelian Apel.....	61
5.5.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan dan Harga Apel.....	62
5.6.	Jarak Rumah Responden dengan Lokasi Pembelian Berdasarkan Sikap Responden Terhadap Jarak.....	65
VI.	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	66
6.1.	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	66
6.2.	Analisis Faktor untuk Menjawab Tujuan Pertama.....	68
6.2.1.	Uji Kaiser-Meyer Oikin (KMO) dan Uji Bartlett.....	68
6.2.2.	Measur of Sampling Adequacy (MSA).....	68
6.2.3.	Pembentukan dan Pengelompokan Faktor.....	69
6.3.	Multiatribut Fishbein untuk Menjawab Tujuan Kedua.....	72
6.3.1.	Sikap Konsumen Terhadap Atribut Apel.....	72
6.3.2.	Uji Beda Rerata Sikap Konsumen.....	79
6.4.	Regresi Logistik Biner untuk Menjawab Tujuan Ketiga.....	80
VII.	KESIMPULAN DAN SARAN.....	91
7.1.	Kesimpulan.....	91
7.2.	Saran.....	91
	DAFTAR PUSTAKA.....	93
	LAMPIRAN.....	98