



INTISARI

Rumah adalah kebutuhan dasar manusia. Berfungsi sebagai tempat tinggal, berteduh, tempat untuk beraktivitas, dan perlindungan dari bahaya alam dan cuaca lainnya, rumah memberikan rasa aman dan kenyamanan bagi orang yang tinggal di dalamnya. Kabupaten Kendal memiliki pengguna rumah subsidi terbanyak dalam pengguna KPR bersubsidi didasari oleh data Tapera, yaitu sebesar 4.109 unit di mana dari jumlah tersebut pengguna KPR bersubsidi adalah generasi milenial memiliki okupansi $\pm 61\%$. Penelitian ini berfokus pada pembahasan mengenai preferensi dan faktor yang berhubungan generasi milenial di Kabupaten Kendal terhadap rumah subsidi. Metode yang digunakan adalah kuantitatif menggunakan kuesioner yang dibagikan secara langsung kepada penghuni rumah subsidi dan teman terdekat berdasarkan kategori umur generasi milenial, kemudian diurutkan berdasarkan pilihan prioritas dengan pilihan ganda dan skala linkert. Pilihan ganda digunakan untuk mengetahui jumlah responden yang memilih. Preferensi rumah subsidi yang di minati oleh generasi milenial yang sudah memiliki rumah berdasarkan urutan pertama hingga terakhir di antara lain perumahan letak geografis perumahan, kemudian kondisi lokasi perumahan, biaya DP, luas lahan, luas bangunan, gaya arsitektur dan desain tampak bangunan. Preferensi rumah subsidi yang di minati oleh generasi milenial belum memiliki rumah berdasarkan urutan pertama hingga terakhir di antara lain perumahan kondisi lokasi perumahan, gaya arsitektur, letak geografis perumahan, biaya DP, luas bangunan, luas lahan, dan desain tampak bangunan. Pada hasil analisis univariat menunjukkan bahwa generasi milenial yang belum memiliki rumah memilih lokasi strategis yang dekat dengan fasilitas umum, terlindung dari banjir dan dekat dengan tempat kerja, Sedangkan generasi milenial yang sudah memiliki rumah dalam letak geografis. Berdasarkan analisis bivariat (*chi-square*), terdapat hubungan antara faktor ekonomi dan sosial budaya dengan preferensi hunian. Faktor ekonomi seperti pendapatan dan jenis pekerjaan berhubungan dengan preferensi desain, kondisi lokasi, biaya DP, dan letak geografis. Faktor sosial budaya seperti umur juga berhubungan preferensi desain, kondisi lokasi, biaya DP, dan letak geografis. Pada pendidikan memiliki hubungan dengan letak geografis. Selain itu, jumlah anggota keluarga memiliki hubungan dengan preferensi desain, tipe, kondisi lokasi, biaya DP, dan letak geografis.

Kata kunci: preferensi, rumah subsidi, Generasi milenial, kuesioner, univariat, *chi-square*



ABSTRACT

Home is a basic human necessity. Functioning as a place of residence, shelter, place of activity, and protection from natural and other weather hazards, home provides a sense of security and comfort to the people who live in it. Kendal district has the largest number of subsidized home users in subsidised KPR users based on Tapera data, which is 4,109 units of which the number of subsidized KPR people is millennials have occupation $\pm 61\%$. The research focuses on discussions about preferences and factors that influence the millennial generation in the Kendal district towards subsidized houses. The method was used quantitative using a questionnaire that was distributed directly to the residents of the subsidized home and closest friends based on the age category of the millennial generation, then sorted according to the choice of priorities with a multiple choice and linkert scale. Multiple choice is used to find out how many respondents have voted. The preference of subsidized houses is interested by the generation of millennials who already own subsidized houses based on the most to the least among others housing geographical location of housing, then housing location conditions, DP costs, land area, building size, architectural style and façade design. The preference of subsidized houses that are interested by the millennial generation has not bought a subsidized house on the most to the least others housing conditions housing location, architectural style, geographical location of housing, DP cost, building size, land area, and façade design. The results of the univariat analysis show that the millennial generation that has not yet owned a home chooses strategic locations that are close to public facilities, protected from flooding and close to the workplace, whereas the generation that already owns a home in a geographical location. The results of the Chi square analysis, there is a relationship between economic and socio-cultural factors and housing preferences. Economic factors such as income and type of job are related to design preferences, location conditions, cost of public transportation, and geographical location. Socio-cultural factors such as age also affect design preferences, location conditions, DP costs, and geographical location. Education is influenced by geography. Based on chi-square analysis, there is a relationship between economic and socio-cultural factors and housing preferences. Economic factors such as income and type of job are related to design preferences, location conditions, cost of public transportation, and geographical location.

Keyword: preference, subsidized housing, millennials generatiton, questionnaire, univariat, chi-square