



DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, Q., Purwandito, M., & Purnama Lisa, N. (2023). *Determinan Prioritas Pembelian Perumahan Subsidi di Kota Langsa Menggunakan Metode Analytical Hierarchy Process*. VIII(3).
- Altaf, H., & Jan, A. (2023). Generational theory of behavioral biases in investment behavior. *Borsa Istanbul Review*, 23(4), 834–844.
<https://doi.org/10.1016/j.bir.2023.02.002>
- Anastasia Njo. (2005). ANALISA FAKTOR-FAKTOR YANG DIPERTIMBANGKAN KONSUMEN DALAM PEMBELIAN PROPERTI DI CITRARAYA SURABAYA. *Civil Engineering Dimension*, 7(2), 75–80.
<http://puslit.petra.ac.id/journals/civil>
- Anthony budi, T. N. , H. R. P. (2017). PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP FAKTOR-FAKTOR PENENTU KEPUASAN KOMSUMEN DALAM PEMBELIAN PERUMAHAN BERSUBSIDI DI KARAWANG. *Versi Cetak*), I(2), 159–168. <https://doi.org/10.24912/jmstkik.v1i2.854>
- Badan pusat statistik. (2018). *Kabupaten Kendal Dalam Angka 2018*. Badan Pusat Statistik Kabupaten Kendal.
<https://kendalkab.bps.go.id/publication/download.html?nrbvfeve=MWNIYTQ0ODg4N2NhODIyOGUzY2VIYTY0&xzmn=aHR0cHM6Ly9rZW5kYWxrYWluYnBzLmdvLmlkL3B1YmxpY2F0aW9uLzIwMTgvMDgvMTYvMWNIYTQ0ODg4N2NhODIyOGUzY2VIYTY0L2thYnVwYXRlbi1rZW5kYWwtZGFsYW0tYW5na2EtMjAxOC5odG1s&twoadfnorfeauf=MjAyMy0xMi0xOSAyMTozNzoxOA%3D%3D>
- Bargoni, A., Kliestik, T., Jabeen, F., & Santoro, G. (2023). Family firms' characteristics and consumer behaviour: An enquiry into millennials' purchase intention in the online channel. *Journal of Business Research*, 156.
<https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2022.113462>
- Berita PUPR. (2021). *Generasi-Milenial dan Z Banyak Memanfaatkan KPR Bersubsidi*.
<https://pembiayaan.pu.go.id/news/detail/124/Generasi-Milenial-dan-Z-Banyak-Memanfaatkan-KPR-Bersubsidi>
- BP TAPERA. (2022). *REALISASI PENYALURAN DANA FLPP TAHUN 2022*.
<https://tapera.go.id/produk/realisasi-2022/>
- Dan Bramasta, K., & Redyantanu, P. (2019). Apartemen Millenial di Surabaya. In *JURNAL eDIMENSI ARSITEKTUR: Vol. VII* (Issue 1).
- Devi, Indrayadi, & Riyanny. (2019). *ANALISIS TINGKAT KEINGINAN KONSUMEN DALAM PEMILIHAN PERUMAHAN BERSUBSIDI DI KOTA PONTIANAK DAN SEKITARNYA*. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.26418/jelast.v6i1.31445>



- Dinas Perumahan Rakyat Dan Kawasan Permukiman Provinsi Jawa Tengah. (2022). *Data Perumahan Provinsi Jawa Tengah*.
https://klinikpkp.disperakim.jatengprov.go.id/data_perumahan
- Dinka Hermawati, R., Nyoman, I., Wijaya, S., Basuki, E., Jurusan, K., Wilayah, P., & Kota, D. (2021). *FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI GENERASI Y DAN Z DALAM MEMILIH PERUMAHAN DI KOTA KEDIRI* (Vol. 10, Issue 4).
- Farasa, N. (2017). *PERBEDAAN PREFERENSI ANTARA STATED PREFERENCE DAN REVEALED PREFERENCE DEWASA MUDA TERHADAP RUMAH TINGGAL* (Issue 02).
- Green, R. K., & Lee, H. (2016). Age, demographics, and the demand for housing, revisited. *Regional Science and Urban Economics*, 61, 86–98.
<https://doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2016.09.005>
- Howe, N., & Strauss, W. (2000). *Millennials Rising: The Next Great Generation*. Knopf Doubleday Publishing Group.
- Kementerian pupr. (2010). *Pusat Pengelolaan Dana Pembiayaan Perumahan*.
<https://tapera.go.id/undang-undang/>
- Kerdiati, N. L. K. R., Waisnawa, I. M. J., & Wasista, I. P. U. (2023). PREFERENSI DESAIN INTERIOR KANTOR MODERN BERDASARKAN FUNGSI ELEMEN RUANG BAGI GENERASI MILENIAL. *Waca Cipta Ruang*, 9(1), 53–62. <https://doi.org/10.34010/wcr.v9i1.8440>
- Khairunnisa, N., Nirfalini Aulia, D., & Zahrah, W. (2024). Study of Residents' Lifestyles Viewed from the Perspective of Millennial Generation Residential Preferences in Medan Johor District Housing. *SINOMICS JOURNAL / VOLUME*, 3. <https://doi.org/10.54443/sj.v3i3.347>
- Kotler, & Amstrong. (2012). *Principles of marketing*. Pearson.
https://opac.atmaluhur.ac.id/uploaded_files/temporary/DigitalCollection/ODljY2E4ODIyODViZjFkODgzNDUxYWZlNWZhZmY2MGE5MDc0ZDVmYw==.pdf
- Kotler, P. (1997). *Manajemen pemasaran: Analisis, perencanaan, Implementasi dan Kontrol*. PT. Prenhallindo.
- Lee, Y., Circella, G., Mokhtarian, P. L., & Guhathakurta, S. (2019). Heterogeneous residential preferences among millennials and members of generation X in California: A latent-class approach. *Transportation Research Part D: Transport and Environment*, 76, 289–304. <https://doi.org/10.1016/j.trd.2019.08.001>
- Lestari, S. I., & Hadi, M. Z. (2022). APPLICATION OF SCANDINAVIAN CONCEPT OF DESIGN IN RESIDENTIAL HOUSE TROPICAL CLIMATE. *Jurnal Ilmu Pengetahuan Dan Karya Seni*, 24(2). <https://doi.org/10.26887/ekspresi.v24i2.2521>
- Mbaken, I. n. (2021). *Atribut Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian pada Perumahan Subsidi oleh Konsumen*.



- Mulyano, Y., Rahadi, R. A., & Amaliah, U. (2020). Millennials Housing Preferences Model in Jakarta. *European Journal of Business and Management Research*, 5(1). <https://doi.org/10.24018/ejbmr.2020.5.1.240>
- Nadia, S. (2021). Preferensi Generasi Milenial terhadap Kriteria Hunian dan Kawasan Hunian yang Ingin Ditinggali. *Prosiding Temu Ilmiah IPLBI 2021 : Strategi Pengembangan Wilayah Perkotaan Dalam Mewujudkan Pembangunan Berkelanjutan*, G061-D068. <https://doi.org/10.32315/ti.9.g061>
- Nadiya, E. (2017). *STUDI PREFERENSI GENERASI Y DALAM MEMILIH HUNIAN DI JAKARTA BARAT*. <https://journal.untar.ac.id/index.php/jmieb/article/view/417>
- Online Ilegal Menjadi Bencana Sosial Bagi Generasi Milenial Fanny Novika, P., Septivani, N., Made Indra, I. P., & Tinggi Manajemen Asuransi Trisakti, S. (2022). Illegal Online Loans Become A Social Disaster For The Millennial Generation. In *Management Studies and Entrepreneurship Journal* (Vol. 3, Issue 3). <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>
- Prananing Tyas, W. A. A. (2019). *ASPEK KUALITAS RUMAH SUBSIDI PADA PROGRAM RUMAH MURAH BERDASARKAN PERSPEKTIF PENERIMA MANFAAT STUDI KASUS: PERUMAHAN SUBSIDI MUTIARA HATI SEMARANG* *Quality Aspect of Subsidized House on The Affordable House Program Based on Beneficiaries' Perspective Case Study: the Mutiara Hati Subsidized Housing in Semarang City* (Vol. 14, Issue 1).
- Puspa Yustika, F., Agung Ridlo, M., Widyasamratri -, H., Generasi Milenial dalam Memilih Hunian, P., Widyasamratri, H., Studi Perencanaan Wilayah dan Kota, P., & Islam Sultan Agung Semarang, U. (2022). PREFERENSI GENERASI MILENIAL DALAM MEMILIH HUNIAN STUDI KASUS: DKI JAKARTA, JAKARTA BARAT, DAN YOGYAKARTA. In *Jurnal Kajian Ruang* (Vol. 2). <http://jurnal.unissula.ac.id/index.php/kr>
- Puspitasari, D., Adianto, J., & Khoirunurrofik, K. (2022). Preferensi Hunian di Perkotaan pada Generasi Y di Kota Bekasi. *Jurnal Pembangunan Wilayah Dan Kota*, 18(1), 54–65. <https://doi.org/10.14710/pwk.v18i1.37176>
- Putra, B. Z., & Rahayu, S. (2015). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PEMILIHAN PERUMAHAN DAN TIPE RUMAH DI PERUMAHAN BUKIT EMERALD. In *Teknik PWK* (Vol. 4, Issue 4). <https://media.neliti.com/media/publications/213472-faktor-faktor-yang-mempengaruhi-pemiliha.pdf>
- Qodriyah, A. L., & Ariastita, putu gede. (2021). Kriteria pemilihan lokasi hunian vertikal berdasarkan Preferensi generasi Milenial di Jakarta Barat. *Jurnal Teknik Its*, Vol 10, No 2 (2021). <https://doi.org/10.12962/j23373539.v10i2.65926>



- Rahadi, R. A., & Mulyano, Y. (2021). Qualitative Study on Millennials' Housing Preferences in Jakarta, Indonesia. In *International Journal of Innovation, Creativity and Change*. www.ijicc.net (Vol. 15, Issue 5). www.ijicc.net
- Sari Gina Purnama. (2016). *FAKTOR YANG BERPENGARUH TERHADAP PREFERENSI PENGHUNI MEMILIH PERUMAHAN DI KECAMATAN TAMPAN, KOTA PEKANBARU*. 2, 10.
<https://jil.ejournal.unri.ac.id/index.php/JIL/article/download/145/3487#:~:text=Kempat%20indikator%20tersebut%20merupakan%20faktor,pembuangan%20air%20limbah%20dan%20aksesibilitas.>
- Sarwindah. (2018). *Sistem Penunjang Keputusan Pemilihan Perumahan Subsidi Berdasarkan Kebutuhan Konsumen dengan metode AHP*.
<http://jurnal.atmaluhur.ac.id/index.php/knsi2018/article/view/432/357>
- Setiawan, H., Pintardi Chandra, H., & Soehendra Ratnawidjaja, dan. (2018). *FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PEMBELIAN HUNIAN BERDASARKAN ASPEK PERILAKU KONSUMEN DAN PREFERENSI KONSUMEN*.
<https://publication.petra.ac.id/index.php/teknik-sipil/article/view/7693>
- Shaleh, A. (2023). *Psikologi Dalam Suatu Pengantar (Dalam Perspektif Islam)* (Rendy & Kim, Eds.; 01 ed., Vol. 06). Kencana.
<https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/69856/1/27.%20HKI%20%282021%29.pdf>
- Sikumbang BP Tapera. (n.d.). *DATA LOKASI PERUMAHAN SUBSIDI BERDASARKAN KRITERIA*. Retrieved 20 December 2023, from <https://sikumbang.tapera.go.id/>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfa beta.
- Sutianingsih. (2010). *KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM MEMBELI PERUMAHAN*. In *Keputusan Konsumen Dalam Membeli Perumahan Sutianingsih Riset Manajemen dan Akuntansi* (Vol. 1).
- Syafrina, A., Christysonia Tampubolon, A., Suhendri, ;, Hasriyanti, N., Hanson, ;, & Kusuma, E. (2018). *Preferensi Masyarakat tentang Lingkungan Perumahan yang Ingin Ditinggali*. 16.
- Sylvia, R., & Nasional Banjarmasin, S. (2021). *FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN PERUMAHAN SUBSIDI PADA PT ABSY PROPERTY BANJARMASIN* (Vol. 14, Issue 1).
- Tang, A., Kusuma, H. E., & Riska, A. S. (2022). Preferensi dalam Memilih Hunian Menapak dan Vertikal oleh Generasi Y dan Z di Indonesia. *Review of Urbanism and Architectural Studies*, 20(1), 87–97.
<https://doi.org/10.21776/ub.ruas.2022.020.01.9>



- Utami, A. A., & Hariyani, D. S. (2021a). Hubungan Karakter Milenial dengan Persepsi Visual Desain Fasad Rumah untuk Generasi Milenial di Graha Raya. *Prosiding Temu Ilmiah IPLBI 2021 : Strategi Pengembangan Wilayah Perkotaan Dalam Mewujudkan Pembangunan Berkelanjutan*, G001–G008.
<https://doi.org/10.32315/ti.9.g001>
- Utami, A. A., & Hariyani, D. S. (2021b). Hubungan Karakter Milenial dengan Persepsi Visual Desain Fasad Rumah untuk Generasi Milenial di Graha Raya. *Prosiding Temu Ilmiah IPLBI 2021 : Strategi Pengembangan Wilayah Perkotaan Dalam Mewujudkan Pembangunan Berkelanjutan*, G001–G008.
<https://doi.org/10.32315/ti.9.g001>
- Wardhani, S. (2015). Pengaruh Persepsi dan Preferensi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Hunian Green Product Ujang Sumarwan. In *Jurnal Manajemen dan Organisasi: Vol. VI* (Issue 1).
- Yamin. (2013). *Desain pembelajaran berbasis tingkat satuan pendidikan*. Gaung persada press.
- Yanuar, S. (2016). *TEORI PERBEDAAN GENERASI*.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.52353/ama.v9i2.142>
- Zhang, Y., Zhao, P., & Lin, J. J. (2021). Exploring shopping travel behavior of millennials in Beijing: Impacts of built environment, life stages, and subjective preferences. *Transportation Research Part A: Policy and Practice*, 147, 49–60.
<https://doi.org/10.1016/j.tra.2021.03.012>