

Maturitas Digital dalam Mencapai Resiliensi UMKM: Peran Perspektif *Kinetic Knowledge*

Mir'atul Ghinayah Rahmania

Magister Akuntansi, Universitas Gadjah Mada, Indonesia

e-mail : miratulghinayahrahmania@mail.ugm.ac.id

INTISARI

Disrupsi yang muncul membuat lingkungan bisnis berubah, sehingga UMKM dituntut untuk dapat melakukan penyesuaian atas perubahan yang terjadi agar dapat membuat bisnis terus bertahan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peran maturitas digital dalam mencapai resiliensi UMKM dengan perspektif *kinetic knowledge*. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan *critical realism*. Data primer diperoleh melalui wawancara semi-terstruktur dan observasi atas aktivitas outlet dan kantor pada usaha menengah sektor makanan di wilayah Daerah Istimewa Yogyakarta. Analisis data dilakukan dengan menggunakan NVivo 14 dengan menganonimkan data narasumber. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *kinetic knowledge* berperan penting agar UMKM mampu mencapai maturitas digital dengan terbuka pada teknologi terbaru, memanfaatkan beragam teknologi sesuai dengan kebutuhan agar dapat meningkatkan penjualan, dan meningkatkan pengetahuan serta keterampilan teknologi pengguna. Proses mencari solusi atas masalah yang muncul dengan memanfaatkan kemampuan kematangan digital adalah cara UMKM dalam melakukan *kinetic knowledge*, sehingga UMKM dapat beradaptasi dengan perubahan lingkungan bisnis dan mampu bertahan menghadapi munculnya disrupsi.

Kata Kunci: Maturitas Digital, Resiliensi, Kinetic Knowledge

Digital Maturity in Achieving MSME Resilience: The Role of Kinetic Knowledge Perspective

Mir'atul Ghinayah Rahmania

Magister Akuntansi, Universitas Gadjah Mada, Indonesia

e-mail : miratulghinayahrahmania@mail.ugm.ac.id

ABSTRACT

The disruptions that arise lead to changes in the business environment, requiring MSME to adjust to these changes in order to sustain their businesses. This study aims to analyze the role of digital maturity in achieving MSME resilience from the perspective of kinetic knowledge. The research employed a qualitative method with a critical realism approach. Primary data were obtained through semi-structured interviews and observations of outlet and office activities in medium-sized food sector enterprises in the Special Region of Yogyakarta. Data analysis was conducted using NVivo 14 by anonymizing the respondent's data. The findings indicated that kinetic knowledge played a crucial role in enabling MSME to achieve digital maturity by being open to the latest technologies, utilizing various technologies according to their needs to increase sales, and enhancing user's technological knowledge and skills. The process of seeking solutions to emerging problems by leveraging digital maturity is how MSME engage in kinetic knowledge, allowing them to adapt to changes in the business environment and to withstand the impact of disruptions.

Keywords: Digital Maturity, Resilience, Kinetic Knowledge