

DAFTAR ISI

ABSTRAK	V
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Pertanyaan Penelitian	4
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Kajian Kebaruan	5
1.7 Kerangka Teoritis	10
1.8 Konseptualisasi	15
BAB II	17
MANIPULATOR HANDAL “DEEPFAKE”	17
2.1 <i>Deepfake</i>	17
2.1.1 Pengertian <i>Deepfake</i>	17
2.2 Manipulasi Media	19
2.2.1 Pengertian Manipulasi Media	19
2.2.2 Teknik Manipulasi Media	20
2.2.3 Dampak Manipulasi Media	21
2.2.4 Literasi Media	22
2.3 Teori <i>Campaign Strategy and Communication</i>	23
2.3.1 Pengertian <i>Campaign Strategy and Communication</i>	23
2.4 Teori <i>Simulacra</i>	24
2.4.1 Pengertian <i>Simulacra</i>	24
2.4.2 Tahapan <i>Simulacra</i>	25
2.4.3 Karakteristik <i>Simulacra</i>	25
2.4.4 Contoh-Contoh Modern <i>Simulacra</i>	26
2.4.5 Implikasi Sosial dan Budaya	26
BAB III	27
METODOLOGI	27
3.1 Paradigma	27
3.2 Jenis Penelitian	28
3.3 Objek Penelitian	29
3.4 Metode	30
3.5 Teknik Analisis Data	36
3.6 Keabsahan Data	37
3.7 Limitasi	38
BAB IV	41
TEMUAN DATA DAN DISKUSI	41
4.1 Video <i>Deepfake</i> Soeharto dari instagram @erwinaksa	41
4.1.1 Level 1 (Denotatif)	44

4.1.2 Level 2 (Stilistik-Semiotik)	46
4.1.3 Level 3 (Konotatif)	49
4.1.4 Level 4 (Ideologis)	52
4.1.5 Diskusi	55
4.2 Prabowo-Gibran Istimewa dari Youtube Gerindra	58
4.2.1 Level 1 (Denotasi)	62
4.2.2 Level 2 (Stilistik-Semiotik)	69
4.2.3 Level 3 (Konotatif)	77
4.2.4. Level 4 (Ideologis)	85
4.2.5 Diskusi	87
BAB V	90
PENUTUP	90
5.1 Kesimpulan	90
5.2 Saran	94
DAFTAR PUSTAKA	95

DAFTAR TABEL

Table 4.1 Transkrip video <i>deepfake</i> Soeharto	43
Table 4.2 Analisis Denotatif video <i>deepfake</i> Soeharto	44
Table 4.3 Analisis Stilistik-semiotik video <i>deepfake</i> Soeharto	47
Table 4.4 Transkrip video Prabowo-Gibran Istimewa	61
Table 4.5 Analisis Denotasi video Prabowo-Gibran Istimewa	67
Table 4.6 Analisis Stilistik-semiotika video Prabowo-Gibran Istimewa	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Konsep	16
--------------------------------	----