

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
INTISARI	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Batasan Masalah	9
1.5 Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Gula Merah	11
2.2 Jahe	14
2.3 Minuman Herbal	17
2.4 Metode Taguchi	19
2.5 Pendugaan Umur Simpan	21
2.6 Kesiediaan Membayar	24
2.7 Kebaruan Penelitian	27
BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1 Waktu dan Tempat	31
3.2 Bahan dan Alat Penelitian	31
3.3 Tahapan Penelitian	32
3.2.1 Karakterisasi Bahan Baku Produk Minuman Herbal Gula Jahe.....	32
3.2.2 Penentuan Komposisi dan Proses Terbaik Minuman Herbal Gula Jahe	32
3.2.3 Pendugaan Umur Simpan Produk	41
3.2.4 Willingness to Pay	43
3.4 Analisis Data	45
3.4.1. Penentuan Komposisi dan Proses Terbaik Produk Minuman Herbal Gula Jahe	45
3.4.2 Pendugaan Umur Simpan Produk	50
3.4.3 Willingness to Pay	55
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	63
4.1 Deskripsi Produk	63
4.2 Karakterisasi Awal Bahan Baku	65
4.3 Penentuan komposisi dan proses terbaik Minuman Herbal Gula Jahe	67
4.3.1 Kadar Bagian Tak Larut Air	67
4.3.2 Kadar Air	70
4.3.3 Kadar Abu	72
4.3.4 Kadar Gula Reduksi	74



4.3.5 Kadar Gula Sukrosa	76
4.3.6 Waktu Larut	78
4.3.7 Aktivitas Antioksidan (nilai IC50)	80
4.3.8 Sifat Sensoris	83
4.3.9 Formula Optimal	93
4.3.10 Eksperimen Konfirmasi	94
4.4 Pendugaan Umur Simpan Produk	98
4.4.1 Kadar Air Awal	98
4.4.2 Kadar Air Kritis	99
4.4.3 Kadar Air Kesetimbangan	102
4.4.4 Model Persamaan Sorpsi Isotermis	104
4.4.5 Slope Kurva Sorpsi Isotermis	108
4.4.6 Variabel Pendukung Umur Simpan	109
4.4.7 Pendugaan Umur Simpan Produk Minuman Herbal Gula Jahe	111
4.5 Analisis Kesiediaan Membayar Produk	116
4.5.1 Karakteristik Responden.....	116
4.5.2 Kesiediaan Membayar	119
4.5.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kesiediaan Membayar Produk Minuman Herbal Gula Jahe	123
4.5.4 Analisis Finansial	127
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	138
5.1 Kesimpulan	138
5.2 Saran	138
DAFTAR PUSTAKA	140
LAMPIRAN	149