

TESIS

PENGARUH *GREEN MARKETING MIX* DAN KESADARAN LINGKUNGAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *OAT MILK* DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA

THE INFLUENCE OF GREEN MARKETING MIX AND ENVIRONMENTAL AWARENESS ON THE PURCHASE DECISIONS OF OAT MILK IN DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA



Disusun oleh
VENA BIANDA AURELLIA
22/501363/PPN/04926

PROGRAM STUDI
MAGISTER MANAJEMEN AGRIBISNIS

DEPARTEMEN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2024




PENGARUH GREEN MARKETING MIX DAN KESADARAN LINGKUNGAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN OAT MILK DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA

THE INFLUENCE OF GREEN MARKETING MIX AND ENVIRONMENTAL AWARENESS ON THE PURCHASE DECISIONS OF OAT MILK IN DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA

Disusun oleh
Vena Bianda Aurellia
22/501363/PPN/04926

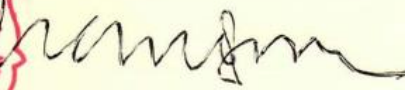
Dipertahankan di depan Majelis Penguji
Pada Tanggal 23 Juli 2024

Tesis ini diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan memperoleh derajat Master Program Studi Magister Manajemen Agribisnis

Pembimbing Utama	Tanda Tangan	Tanggal
Prof. Dr. Ir. Masyhuri		24 Juli 2024
Pembimbing Pendamping	Tanda Tangan	Tanggal
Ir. Any Suryantini, M.M., Ph.D.		25 Juli 2024
Penguji	Tanda Tangan	Tanggal
Prof. Dr. Jamhari, S.P., M.P.		25 Juli 2024

Fakultas Pertanian Universitas Gadjah Mada
Departemen Sosial Ekonomi Pertanian
Ketua Departemen




Dr. Jangkung Handoyo Mulyo, M.Ec.
Tanggal