

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>x</b>
<b>ABSTRAKSI .....</b>	<b>xi</b>
 <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	 <b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	8
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	8
1.3.1. Tujuan Penelitian.....	8
1.3.2. Manfaat Penelitian.....	9
1.3.2.1. Manfaat Teoritis .....	9
1.3.2.2. Manfaat Praktis .....	9
1.4. Tinjauan Pustaka .....	9
1.4.1. Pemberdayaan dan Kewirausahaan Emansipatif.....	9
1.4.2. Perubahan Agency dan Indikatornya.....	11
1.5. Kerangka Teori .....	13
1.5.1. Pemberdayaan dan Kewirausahaan Emansipatif.....	13
1.5.2. Agency, Perubahan Agency dan Keberdayaan .....	14
1.5.3. Perubahan Agency dan Indikator Pemberdayaan.....	18
1.5.4. Kerangka Analisis Perubahan Agency .....	21
 <b>BAB II METODE PENELITIAN.....</b>	 <b>23</b>
2.1. Desain Penelitian.....	23
2.2. Tempat Penelitian .....	23
2.3. Penentuan Subyek Penelitian .....	23

2.4.	Sumber Data .....	25
2.4.1.	Data Primer .....	25
2.4.2.	Data Sekunder .....	25
2.5.	Tehnik Pengumpulan Data .....	25
2.5.1.	Wawancara Mendalam .....	25
2.5.2.	Observasi .....	26
2.5.3.	Dokumentasi .....	27
2.6.	Metode Analisa Data .....	27
2.7.	Uji Validitas data .....	28
2.8.	Etika Penelitian .....	29
 <b>BAB III DESKRIPSI SUBYEK PENELITIAN.....</b>		<b>31</b>
3.1.	Gambaran Umum Desa Kebon .....	31
3.2.	Kondisi Pembatik Sebelum Pendampingan .....	32
3.2.1.	Dominasi Juragan Batik dalam Mata Rantai Produksi Batik .....	32
3.2.2.	Penyebab Dominasi Juragan Batik .....	33
3.3.	Pendampingan Pemulihan Mata Pencaharian Pasca Gempa .....	35
3.3.1.	Latar Belakang Pendampingan Pemulihan Mata Pencaharian JRF .....	35
3.3.2.	Pendampingan Pemulihan Mata Pencaharian IOM-JRF di Desa Kebon .....	37
3.4.	Hasil: Kelompok Batik Kebon Indah .....	39
3.4.1.	Tujuan Kelompok .....	39
3.4.2.	Mekanisme Kelompok .....	41
3.4.2.1.	Struktur Kelompok .....	41
3.4.2.2.	Aturan Pembagian Keuntungan .....	43
3.5.	Pengaruh Kelompok terhadap Perubahan Sosial .....	45
 <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>47</b>
4.1.	Profil Narasumber Penelitian .....	47
4.2.	Agency Pembatik Sebelum Pendampingan .....	48
4.2.1.	Gagasan Pilihan .....	48
4.2.1.1.	Kondisi Pilihan Pembatik Sebelum Pendampingan .....	48
4.2.1.2.	Konsekuensi Pilihan Pembatik Sebelum Pendampingan .....	56
4.2.1.3.	Signifikansi Pilihan - Sebelum Pendampingan .....	61
4.2.2.	Elemen Agency- Sebelum Pendampingan .....	63
4.2.2.1.	Elemen Berulang .....	63

4.2.2.2.	Elemen Proyektif.....	65
4.2.2.3.	Elemen Evaluatif dan Praktis .....	69
4.3.	Pendampingan Ekonomi dan Perubahan Agency.....	72
4.3.1.	Pendampingan Ekonomi IOM-JRF .....	72
4.3.2.	Pendampingan dan Perubahan Agency.....	75
4.3.3.	Indikator Keberdayaan Agency .....	78
4.3.3.1.	Peluang untuk Melakukan Pilihan.....	78
4.3.3.2.	Pengaruh Pendampingan terhadap Peluang .....	81
4.3.3.3.	Pilihan yang Diambil Terhadap Peluang .....	82
4.3.3.4.	Tercapainya Hasil yang Diinginkan Atas Pilihan.....	84
4.4.	Agency Pembatik Setelah Pendampingan .....	87
<b>BAB V</b>	<b>DISKUSI HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>92</b>
5.1.	Agency dan Perubahan Agency .....	92
5.1.1.	Agency Pembatik Sebelum Pemberdayaan Ekonomi .....	92
5.1.2.	Perubahan Agency .....	95
5.2.	Elemen Agency dan Perubahan Agency Pembatik .....	98
<b>BAB VI</b>	<b>KESIMPULAN DAN REKOMENDASI .....</b>	<b>100</b>
6.1.	Kesimpulan.....	100
6.2.	Rekomendasi .....	102
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>103</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>110</b>