

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISTILAH	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
INTISARI	xii
ABSTRACT	xiii
I. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	7
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Penelitian	8
1.5. Keaslian Penelitian	9
II. TINJAUAN PUSTAKA & LANDASAN TEORI.....	10
2.1. Tinjauan Pustaka	10
2.1.1. Spesialisasi Perdagangan Minyak Kelapa Sawit Indonesia	10
2.1.2. Daya Saing Minyak Kelapa Sawit Indonesia	10
2.1.3. Faktor-Faktor Memengaruhi Ekspor Minyak Kelapa Sawit Indonesia.....	12
2.2. Landasan Teori.....	13
2.2.1. Perdagangan Internasional	13
2.2.2. Diplomasi Ekonomi dalam Perdagangan Internasional.....	16
2.2.3. Spesialisasi Perdagangan	18
2.2.4. Daya Saing	19
2.2.5. Data Panel.....	21
2.2.6. Model Gravitasi.....	22
2.3. Kerangka Pemikiran	23
2.4. Hipotesis	24
III. METODOLOGI PENELITIAN	25
3.1. Metode Dasar	25
3.2. Jenis dan Sumber Data	25
3.3. Pengumpulan Data	26
3.4. Asumsi dan Batasan Masalah	26
3.5. Definisi dan Pengukuran Variabel	27
3.6. Metode Analisis Data.....	29
3.6.1. Spesialisasi Perdagangan Minyak Kelapa Sawit Indonesia di pasar Uni Eropa	29
3.6.2. Daya Saing Ekspor Minyak Kelapa Sawit Indonesia di pasar Uni Eropa.....	30
3.6.2.1. <i>Revealed Comparative Advantage</i> (RCA) dan <i>Revealed Comparative Symmetric Advantage</i> (RSCA)	30
3.6.2.2. <i>Acceleration Ratio</i> (AR).....	31
3.6.2.3. <i>Export Competitiveness Index</i> (XCI).....	32
3.6.3. Uji Wilcoxon Spesialisasi Perdagangan dan Daya Saing Ekspor Minyak Kelapa Sawit Indonesia di Pasar Uni Eropa	33
3.6.4. Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Ekspor Minyak Kelapa Sawit Indonesia ke negara-negara Uni Eropa dengan <i>Gravity Model</i> : Regresi Data Panel.....	34
3.6.5. Estimasi Regresi Data Panel.....	35
3.6.5.1. Pemilihan Model Estimasi Regresi Data Panel Terbaik.....	35



3.6.5.2. Koefisien Determinasi.....	39
3.6.5.3. Uji F.....	39
3.6.5.4. Uji t.....	40
IV. GAMBARAN UMUM.....	42
4.1. Luas Areal, Produksi, dan Produktivitas Perkebunan Kelapa Sawit Indonesia.....	42
4.2. Perdagangan Internasional Minyak Kelapa Sawit Indonesia di Pasar Dunia.....	45
4.3. Perdagangan Internasional Minyak Kelapa Sawit Indonesia ke Uni Eropa.....	49
4.4. Hambatan Perdagangan Internasional Minyak Kelapa Sawit Indonesia ke Uni Eropa.....	53
V. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	57
5.1. Spesialisasi Perdagangan Minyak Kelapa Sawit Indonesia di Pasar Uni Eropa.....	57
5.2. Daya Saing Ekspor Minyak Kelapa Sawit Indonesia di Pasar Uni Eropa.....	60
5.2.1. <i>Revealed Comparative Advantage</i> (RCA) dan <i>Revealed Symmetric Comparative Advantage</i> (RSCA).....	60
5.2.2. <i>Acceleration Ratio</i> (AR).....	65
5.2.3. <i>Export Competitiveness Index</i> (XCI).....	69
5.2.4. Pembahasan Daya Saing Ekspor Minyak Sawit Indonesia di Pasar Uni Eropa Secara Agregat.....	74
5.3. Faktor – Faktor yang Memengaruhi Ekspor Minyak Kelapa Sawit Indonesia di Pasar Uni Eropa.....	78
VI. KESIMPULAN DAN SARAN.....	90
6.1. Kesimpulan.....	90
6.2. Saran.....	91
DAFTAR PUSTAKA.....	92
LAMPIRAN.....	103