

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	ii
UCAPAN TERIMA KASIH	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR SINGKATAN.....	viii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Pertanyaan Penelitian	3
1.3. Kerangka Konseptual	3
1.4. Argumen Utama	6
1.5. Metode Penelitian.....	7
1.6. Sistematika Penulisan.....	7
BAB II	8
KOMPONEN PBM SEBAGAI FONDASI DAYA TAWAR TOYOTA MOTOR CORPORATION DAN PEMERINTAH INDONESIA DALAM MEMPERTAHANKAN KONTINUITAS INVESTASI	8
2.1. Tujuan.....	8
2.1.1. Tujuan Investasi Toyota Motor Corporation	8
2.1.2. Tujuan Pemerintah Indonesia	9
2.2. Keunggulan Spesifik	11
2.2.1. Keunggulan Spesifik Toyota Motor Corporation.....	11
2.2.2. Keunggulan Spesifik Pemerintah Indonesia.....	13
2.3. Hambatan Relatif.....	15
2.3.1. Hambatan Relatif Toyota Motor Corporation	15
2.3.2. Hambatan Relatif Pemerintah Indonesia	17
BAB III.....	19
ANALISIS DAYA TAWAR TOYOTA MOTOR CORPORATION DAN PEMERINTAH INDONESIA DALAM SKEMA INTERAKSI BERULANG	19
3.1. Interaksi Strategis Toyota Motor Corporation dan Pemerintah Indonesia dalam Analisis Daya Tawar Potensial	19
3.1.1. Periode Awal Investasi: Pemerintahan Orde Baru	19

3.1.2. Periode Awal-Pertengahan Reformasi.....	20
3.1.3. Periode Pemerintahan Terkini	21
3.2. Interaksi Strategis Toyota Motor Corporation dan Pemerintah Indonesia dalam Penyeimbangan Daya Tawar Aktual.....	21
3.2.1. Periode Awal Investasi: Pemerintahan Orde Baru	21
3.2.2. Periode Awal-Pertengahan Reformasi.....	23
3.2.3. Periode Pemerintahan Terkini	25
BAB IV	28
KESIMPULAN	28
DAFTAR PUSTAKA.....	30