



## DAFTAR ISI

Halaman Judul .....	i
Halaman Pengesahan .....	ii
Kata Pengantar .....	iii
Halaman Persembahan .....	iv
Intisari .....	v
Abstract .....	vi
Daftar Isi .....	vii
Daftar Tabel .....	xi
Daftar Gambar .....	xiii
Daftar Lampiran .....	iv
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	5
1.3. Tujuan Penelitian .....	7
1.4. Kegunaan Penelitian .....	8
1.5. Tinjauan Pustaka .....	8
1.6. Kerangka Pemikiran .....	15
1.7. Hipotesis.....	22
1.8. Variabel Penelitian .....	22
1.9. Batasan Operasional .....	24
<b>BAB II. METODE PENELITIAN</b>	
2.1. Pemilihan Daerah Penelitian.....	27
2.1.1. Kajian Regional .....	31
2.1.2. Kajian Lokal.....	31
2.2. Metode Pengambilan Responden .....	32
2.3. Perhitungan Variabel Input-Output .....	33
2.3.1. Tabel input Output .....	33



2.3.2. Input Antara .....	34
2.3.3. Input Primer .....	34
2.3.4. Matriks Permintaan Akhir .....	34
2.3.5. Koefisien Teknologi .....	35
2.2.6. Fungsi Produksi Leontief .....	36
2.4. Input-Output Region Dengan Koefisien Regional .....	39
2.5. Multiplier Analysis (Analisis Angka Pengganda) .....	40
2.5.1. Angka Pengganda Lapangan Pekerjaan .....	41
2.6. Keterkaitan Antar Sektor. ....	42
2.7. Tabel Analisa Variabel .....	43

### BAB III. KARAKTERISTIK DAERAH PENELITIAN DAN SOSIAL

#### EKONOMI PENGUSAHA INDUSTRI ALUMUNIUM

3.1. Letak, Luas dan Batas Daerah Penelitian .....	44
3.2. Kondisi Fisik Daerah Penelitian .....	45
3.3. Kondisi Demografi Daerah Penelitian .....	48
3.4. Sarana dan Prasarana Penunjang .....	51
3.5. Sejarah Singkat Industri Alumunium .....	53
3.6. Karakteristik Sosial Ekonomi Pengusaha .....	55
3.7. Karakteristik Industri Almunium .....	60
3.7.1. Input Primer .....	60
3.7.2. Produksi .....	62

### BAB IV. KAJIAN INPUT-OUTPUT KASUS INDUSTRI KECIL COR

#### ALMUNIUM KALURAHAN SOROSUTAN

4.1. Tabel Input Output .....	65
4.2. Input Antara .....	67
4.2.1. Industri dengan Industri .....	67
4.2.2. Industri dengan Pensuplai Bahan Baku .....	67
4.2.3. Penyedia Bahan Baku dan Penyedia Bahan Baku .....	69
4.2.4. Penyedia Bahan Baku dan Industri Almunium .....	69



4.3. Input Primer .....	69
4.3.1. Balas Jasa Upah .....	70
4.3.2. Balas Jasa Sewa .....	70
4.4. Matriks Permintaan Akhir .....	71
4.4.1. Konsumsi Rumah Tangga Pengusaha Almunium dan Penyedia Bahan Baku .....	71
4.4.2. Investasi Perusahaan .....	73
4.4.3. Pengeluaran Pemerintah .....	73
4.4.4. Ekspor Luar Negeri .....	74
4.4.5. Impor .....	75
4.5. Koefisien Teknologi .....	76
4.6. Fungsi Produksi Leontief .....	77
4.7. Input-Output Region Dengan Koefisien Regional .....	77
4.8. Multiplier Analysis (Angka Pengganda) Lapangan Pekerjaan .....	78
4.9. Keterkaitan Antar Sektor .....	79
4.10. Pemasaran .....	79
4.10.1. Cara Pemasaran .....	79
4.10.2. Daerah Pemasaran .....	81
4.11. Marjin Perdagangan dan Biaya Angkutan .....	81

## BAB V. KAJIAN INPUT-OUTPUT BARANG-BARANG LOGAM LAINNYA DI PROPINSI D.I. YOGYAKARTA

5.1. Data Input-Output Regional DIY tahun 1995.....	85
5.2. Sumber Data dan Analisis.....	85
5.2.1. Klasifikasi Komoditas dan Produsen dalam Tabel Input-Output D.I. Yogyakarta.....	87
5.2.2. Struktur Input Produsen Barang-barang Logam Lainnya (Kode 054) .....	88
5.2.3. Cara Baca Tabel Input-Output Produsen Barang-barang Logam Lainnya .....	89
5.2.4. Analisa Struktur Input Komoditas Barang-barang Logam	



Lainnya (Kode 054) .....	95
5.2.5. Analisa Struktur Output Komoditas Barang-barang Logam Lainnya (Kode 054) .....	96
5.3. Sumbangan Terhadap Ekonomi Regional .....	97
5.4. Sumbangan Barang-barang Logam Lainnya terhadap Output Total ...	98
5.5. Peran Pemerintah terhadap Pengembangan Usaha .....	100
<b>BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
6.1. Kesimpulan .....	103
6.2. Saran .....	104
Daftar Pustaka .....	107
Lampiran .....	