

ABSTRACT

Industrial logging activities became one of the main causes of the forest loss in Indonesia in the period in the period of 2000 to 2015. And there was an increasing number of logs production in Indonesia's forest throughout the year. The impact of deforestation not only climate change on the environmental aspects but also on the economic and society aspects, such as social conflicts. This then has occurred the growing pressure on sustainability issues due to the increasing number of deforestation as well as social conflict of a company, such as a timber company, in Indonesia. Thus, due to the high increasing demands regarding sustainability concerns, companies are frequently regulated to make business decisions and strategies that include sustainability. As a timber company, it is important for PT SBK to have a sustainability strategy that can enhance their business strategies and create future value in the long run.

This research employs the Sustainability Strategy with six elements which are Stakeholder Engagement, Governance and Leadership, Strategic View, Economic, Environment, and Social Strategy as the analysis tool to identify and analyze sustainability strategy in PT SBK. The primary objective of this research is to provide valuable insights and recommendations for companies, particularly PT SBK, to deliver lasting value of the companies in the era of growing concern of sustainability.

The findings of this research are expected to deliver in-depth insights of Sustainability Strategy including six elements (Stakeholder Engagement, Governance and Leadership, Strategic View, Economic, Environment, and Social Strategy) to the companies to enhance their business strategies and create future value in the long run in the growing concerns of the sustainability era.

Keywords: Strategic Management, Sustainability Strategy, Stakeholder Engagement, Governance and Leadership, Strategic View, Economic Strategy, Environment Strategy, Social Strategy, Triple Bottom Line (TBL).

ABSTRAK

Kegiatan penebangan hutan secara industri menjadi salah satu penyebab utama hilangnya hutan di Indonesia dalam kurun waktu tahun 2000 hingga 2015. Dan terjadi peningkatan jumlah produksi kayu bulat di hutan Indonesia sepanjang tahun. Dampak deforestasi tidak hanya perubahan iklim terhadap aspek lingkungan tetapi juga pada aspek ekonomi dan sosial, seperti konflik sosial. Hal ini kemudian terjadi peningkatan tekanan terhadap isu keberlanjutan akibat meningkatnya jumlah deforestasi serta konflik sosial suatu perusahaan, seperti perusahaan kayu, di Indonesia. Dengan demikian, karena tingginya tuntutan yang meningkat mengenai masalah keberlanjutan, perusahaan sering kali diatur untuk membuat keputusan dan strategi bisnis yang mencakup keberlanjutan. Sebagai perusahaan kayu, penting bagi PT SBK untuk memiliki strategi keberlanjutan yang dapat meningkatkan strategi bisnis mereka dan menciptakan nilai masa depan dalam jangka panjang.

Penelitian ini menggunakan Strategi Keberlanjutan dengan enam elemen yaitu Keterlibatan Pemangku Kepentingan, Tata Kelola dan Kepemimpinan, Pandangan Strategis, Strategi Ekonomi, Lingkungan, dan Sosial sebagai alat analisis untuk mengidentifikasi dan menganalisis strategi keberlanjutan di PT SBK. Tujuan utama penelitian ini adalah untuk memberikan wawasan dan rekomendasi yang berharga bagi perusahaan, untuk memberikan nilai yang berkelanjutan bagi perusahaan di era meningkatnya kepedulian terhadap keberlanjutan.

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan mendalam tentang Strategi Keberlanjutan yang mencakup enam elemen (Keterlibatan Pemangku Kepentingan, Tata Kelola dan Kepemimpinan, Pandangan Strategis, Strategi Ekonomi, Lingkungan, dan Sosial) kepada perusahaan untuk meningkatkan strategi bisnis mereka dan menciptakan nilai masa depan dalam jangka panjang di tengah meningkatnya kepedulian terhadap era keberlanjutan.

Kata Kunci: Manajemen Strategi, Strategi Keberlanjutan, Keterlibatan Pemangku Kepentingan, Tata Kelola dan Kepemimpinan, Pandangan Strategis, Strategi Ekonomi, Strategi Lingkungan, Strategi Sosial, *Strategic Management, Sustainability Strategy, Stakeholder Engagement, Governance and Leadership, Strategic View, Economic Strategy, Environment Strategy, Social Strategy, Triple Bottom Line (TBL)*.