

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Arijanto, Agus. (2017). *Etika Bisnis Bagi Pelaku Bisnis: Cara Cerdas dalam Memahami Konsep dan Faktor – faktor Etika Bisnis dengan Beberapa Contoh Praktis*. Jakarta; PT. Rajagrafindo Persada
- Bakker, Anton, and Achmad Charris Zubair. (1990). *Metodologi Penelitian Filsafat*. Sleman: PT Kanisius.
- Bertens, K. (2007). *Etika*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Bertens, K. (2013). *Pengantar Etika Bisnis: edisi revisi*. Yogyakarta: Kanisius
- Bertens, Kees. (2013). *Etika*. Yogyakarta: PT Kanisius.
- Chandra, Robby I. (1995). *Etika Dunia Bisnis*. Yogyakarta: Penerbit Kanisius
- Keraf, Sonny. (1998). *Etika Bisnis: Tuntunan dan Relevansinya*. Yogyakarta: Kanisius
- Keraf, Sonny. (1991). *Etika Bisnis: Membangun Citra Bisnis sebagai Profesi Luhur*. Yogyakarta: Penerbit Kanisius
- Magnis-Suseno, F. (1987). *Etika Dasar: Masalah - masalah Pokok Filsafat Moral*. Yogyakarta: Kanisius
- Pratley, Peter. (1997). *The Essence of Business Ethics; Etika Bisnis*. Yogyakarta: Penerbit ANDI
- Rindjin, Ketut. (2004). *Etika Bisnis dan Implementasinya*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Rohmawan, Ahmad Nor. (2022). *Bioregionalisme Sonny Keraf Dalam Perspektif Islam*. Skripsi Universitas Ushuluddin dan Humaniora, Universitas Islam Negeri Walisongo, Semarang.
- Sumarsid, & Winarso. (2020). *Pengantar Bisnis*. Banten : Penerbit CV. AA. RIZKY.
- Tjiptono, F. (2011). *Service, Quality, Satisfaction (3rd ed.)*. Jakarta: ANDI. Undang-Undang No. 20 Tahun 2008 tentang UMKM. (n.d.).
- Velasques, M. G. (2005). *Etika Bisnis: Konsep dan Kasus, edisi 5*. Yogyakarta: Penerbit ANDI
- Wardani, Amelia Pramesty Putri. (2023). *Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Praktik Fake Order untuk Meningkatkan Penilaian Toko (Studi Kasus di Toko Online Shop @laziah shop)*. Skripsi Universitas Islam Negeri Walisongo, Semarang

Jurnal

- Barnes, W.R. (2019). The Good, The Bad, and The Ugly of Online Reviews: The Trouble With Trolls and A Role of Contract Law After The Consumer Review Fairness Act. *Georgia Law Review*, 53(1), pp. 549–612.
- Dohse, K.A. (2013). Fabricating Feedback: Blurring The Line Between Brand Management and Bogus Reviews. *Journal of Law, Technology & Policy*, (2), pp. 363–392.
- Durin, Ramzi. (2020). Arti Penting Menjalankan Etika Dalam Bisnis. *Jurnal Valuta*, 6(1), 32-40
- Erico Alfayed, Lista Ramadeli, Rakel Agnestasia, Viona Amalina, Zhatil Hanani Octavia Swid, & Hendra Riofita. (2023). ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DAN PENJUALAN E-COMMERCE PADA TIKTOK SHOP. *Jurnal Ekonomi*

- Manajemen Dan Bisnis (JEMB)*, 1(2), 195-201.
<https://doi.org/10.62017/jemb.v1i2.595>
- Ferenanda, M.S., dan Rina A. P. (2024). Perlindungan Konsumen Terhadap Bahayanya Ulasan Palsu Pada Penjualan Produk di E-Commerce. *Jurnal Ilmu Hukum*, 1(2), 301-306
- Firdaus, Nayli Amirah, Ilham Takbir Al Azhiim, dan Veda Ardellia. (2023). Analisa Penerapan Etika Bisnis dalam Perusahaan: Studi Literatur Faktor Pendukung dan Tantangan. *Jurnal Ilmiah Sistem Informasi dan Ilmu Komputer*, 3(2), 132-142
- Garini, M. P., Muhammad Iqbal Fasa, Suharto. (2022). Pemanfaatan E-Commerce Dalam Pengembangan Bisnis Menurut Perspektif Ekonomi Islam Di Era Covid 19. *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*; 15(1), 99-110
- Hanum, Farida. (2019). Bisnis Online Indonesia Menarik Minat Kalangan Muda. *Jurnal Bisnis Corporate*, 4 (1), 77-84
- Hayati, A. N., Al Araf A. M., dan Nurangga F. (2023). Ulasan Palsu Di Platform Digital: Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Dan Pelaku Usaha. *Jurnal Masyarakat Indonesia*, 49(1), 123-134
- Khumaira, M. A. A., dkk. (2024). Strategi Dalam Perencanaan Dan Pengembangan Bisnis. *CEMERLANG: Jurnal Manajemen dan Ekonomi Bisnis*, 4(2), 277-287 DOI: <https://doi.org/10.55606/cemerlang.v4i2.2830>
- Kurniawati, Hanie. (2015). Literature Review: Pentingkah Etika Bisnis Bagi Perusahaan?. *Jurnal Etika Bisnis*, 1-13
- Malik, Imam. (2020). Strategi Perencanaan Dan Pengembangan Bisnis Dalam Menghadapi Perdagangan Bebas Masyarakat Ekonomi Asean. *Negotium: Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 3(1), 39-61
- Maulana, S. M., Susilo, H., & Riyadi. (2015). Implementasi E-Commerce Sebagai Media Penjualan Online (Studi Kasus Pada Toko Pastbrik Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 29(1), 1-9.
- Mulyono, Ahmad. (2014). Pengembangan Bisnis E-commerce dengan memberdayakan Teknologi Internet. *Jurnal Universitas Dirgantara Marsekal Suryadarma*, 1(1), 45-60. DOI: <https://doi.org/10.35968/jsi.v1i1.32>
- Muslim, Moh. (2017). Urgensi Etika Bisnis di Era Global. *Jurnal Esensi*, 20 (2), 148-158
- Purnama, N. I. , Linzzy P. P., Rahmad B. (2021). Analisis E-commerce Dalam Membantu Penjualan UMKM di Tengah Pandemi. *Ekonomikawan : Jurnal Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan*; 21(2), 194-200. DOI : 10.30596/ekonomikawan.v%vi%i.8503
- Putra, Muhammad Rafshandzani Menggala. (2021). Perumusan Strategi Pengembangan Bisnis Online Clothing Pada Umkm Potoreto.Id. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*; 9(2), 1-13
- Rehatalanit, Y.L.R. (2021). Peran E-commerce dalam Pengembangan Bisnis. *Jurnal Universitas Suryadarma*; 62-69
- Sa'adah, A. N. (2022). Persepsi Generasi Z Terhadap Fitur Tiktok Shop Pada Aplikasi Tikto. *Jurnal Akuntansi, Bisnis dan Keuangan*, 2(5), 1-10.
- Sahetapy, Wilma Laura. (2017). Etika Bisnis dalam E-commerce. *Jurnal Ilmu Hukum Tambun Bungai*, 2 (2), 170-186

- Sidik, Muhammad. (2019). Perancangan dan Pengembangan E-commerce dengan Metode Research and Development. *Jurnal Teknik Informatika Unika St. Thomas (JTIUST)*, 4(1), 99-107
- Sujana, I. W., Malik, E., Zarliani, W. O. A., & Saputra, E. (2023). STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS DAN WIRAUSAHA. *Community Development Journal : Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(5), 9963–9966. <https://doi.org/10.31004/cdj.v4i5.19732>
- Supriyanto, A., Chikmah, I. F., Salma, K., & Tamara, A. W. (2023). Penjualan Melalui Tiktok Shop dan Shopee: Menguntungkan yang Mana?. *BUSINESS: Scientific Journal of Business and Entrepreneurship*, 1(1), 1-16.
- Tambunan, Bernando Aldo Yosua, Enzelina Sitanggang, & Iin Sintia. (2022). *The Importance of Applying Ethics in Business*. *Asian Journal of Applied Business and Management (AJABM)*, 1(1), 11-18
- Vimala Yanthi, V., & Azeharie, S. (2024). Pengaplikasian Strategi dan Teknik Komunikasi Persuasif pada Live Shopping TikTok. *Jurnal Prologia*, 8(1), 230–239. <https://doi.org/10.24912/pr.v8i1.27656>
- Wijayanti, Indriana. (2021). Kemerosotan Nilai Moral Yang Terjadi Pada Generasi Muda Di Era Modern. *Jurnal OSF*: 1-8, DOI:10.31235/osf.io/w9m4x
- Yusda, Desi Derina, Nety Kumalasari, dan Nisaul Khoiriah. (2023). Memaksimalkan Pengembangan Usaha Lewat Online. *Jurnal Multidisiplin Borobudur*; 1(2), 52-62

Website

- Ahdiat, Adi. (2023). “Jumlah Kunjungan ke 5 Situs E-Commerce Terbesar di Indonesia (Januari-September 2023). Dalam <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/10/11/pengunjung-shopee-makin-banyak-bagaimana-e-commerce-lain> diakses pada 05 Maret 2024
- Annur, Cindy Mutia. (2023). “10 Negara dengan Jumlah Pengguna Tiktok Terbanyak di Dunia (Oktober 2023). Dalam <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/11/22/indonesia-punya-pengguna-tiktok-terbanyak-ke-2-di-dunia> diakses pada 05 Maret 2024
- Anshar, Sony. (2013). Biografi Sonny Keraf. Pada Laman <https://www.merdeka.com/sonny-keraf>, diakses pada 23 Mei 2024
- Bayu. (2023). Mengenal Fake Buyer dan Cara Kerjanya di Toko Online. Dalam <https://www.fortuneidn.com/business/bayu/mengenal-fake-buyer-dan-cara-kerjanya-di-toko-online>, diakses pada 04 Juni 2024
- CNN Indonesia. (2023). “Dominasi Pasar E-Commerce, Shopee Unggul dari Para Pemain Lain”. Dalam <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20230626105528-97-966554/dominasi-pasar-e-commerce-shopee-unggul-dari-para-pemain-lain>. diakses pada 05 Maret 2024
- Digifolium. (2022). 5 Alasan Mengapa Jasa Fake Order Shopee Cukup Berbahaya. Dalam <https://www.digifolium.com/5-alasan-mengapa-jasa-fake-order-shopee-cukup-berbahaya/>, diakses pada 04 Juni 2024
- Erliyani, Evlis, Aida Nur A. (2023). Kontroversi Penghapusan Tiktok Shop: Bagaimanakah Pro Dan Kontranya?. Dalam

- <https://egsa.geo.ugm.ac.id/2023/10/25/kontroversi-penghapusan-tiktok-shop-bagaimanakah-pro-dan-kontranya/#:~:text=Respon%20pemerintah%20dalam%20menyikapi%20tren,Tiktok%20Shop%20di%20negara%20ini>. Diakses pada 03 Juni 2024
- Esb. (2024 April 16). Etika Bisnis: Pengertian, Manfaatnya, dan Penerapannya!. Dalam <https://www.esb.id/id/inspirasi/etika-bisnis-pengertian-manfaatnya-dan-penerapannya>, diakses pada 28 Mei 2024
- Gori, Fiderman. (2023). TikTok Shop Ditutup, Solusi atau Masalah?. Dalam <https://kumparan.com/fidergori/tiktok-shop-ditutup-solusi-atau-masalah-21L2ifAf5SY>, diakses pada 01 Juni 2024
- Ismi, Annisa. (2022). Efektifkah Beli Followers Instagram Untuk Promosi Bisnis?. Dalam <https://socialmediamarketer.id/instagram/efektifkah-beli-followers-instagram/>, diakses pada 27 Mei 2024
- KBBI (versi daring). Dalam <https://www.kbbi.web.id/skema>, diakses pada 04 Juni 2024
- Kementerian Komunikasi dan Informasi. (2019). “Kemkominfo: Pertumbuhan e-Commerce Indonesia Capai 78 Persen”. Dalam https://www.kominfo.go.id/content/detail/16770/kemkominfo-pertumbuhan-e-commerce-indonesiacapai-78-persen/0/sorotan_media diakses pada 30 Januari 2024
- Nong, Ryan. (2024). Profil Sonny Keraf, Dosen Filsafat yang Dipercayakan Gus Dur Jadi Menteri Lingkungan Hidup. Pada Laman <https://kupang.tribunnews.com/2024/04/17/profil-sonny-keraf-dosen-filsafat-yang-dipercayakan-gus-dur-jadi-menteri-lingkungan-hidup>, diakses pada 23 Mei 2024
- Nursyamsi, Muhammad. (2023). Pelarangan TikTok Shop Dinilai tak Selesaikan Masalah. Dalam <https://ekonomi.republika.co.id/berita/s1kwvd490/pelarangan-tiktok-shop-dinilai-tak-selesaikan-masalah>, diakses pada 01 Juni 2024
- Permana, Andrian. (2022). “Beginilah Perkembangan Bisnis Online di Indonesia”. Dalam https://zekadigital-com.translate.goog/perkembangan-bisnis-online-di-indonesia/?x_tr_sl=id&x_tr_tl=en&x_tr_hl=en&x_tr_pto=sc diakses pada 30 Januari 2024
- Pramesti, I. N. (2023). WASPADA FAKE BUYER! INI DAMPAKNYA BUAT KONSUMEN ONLINE SHOP. Dalam <http://komuniasik.com/waspada-fake-buyer-ini-dampaknya-buat-konsumen-online-shop/>, diakses pada 04 Juni 2024
- ProgiMedia. (2023). Mengenal 'Fake Buyer' Strategi Curang dalam Bisnis Online Shop. Dalam <https://progimedia.com/news/detail/mengenal-fake-buyer-strategi-curang-dalam-bisnis-online-shop>, diakses pada 04 Juni 2024
- PrudentialSyariah. (2024). Inilah Jenis Transaksi yang Dilarang dalam Keuangan Syariah, Apa Saja?. Dalam <https://www.prudentialsyariah.co.id/id/pulse/article/transaksi-yang-dilarang-dalam-keuangan-syariah/>, diakses pada 01 Juli 2024
- Putri, W. A. (2023). Strategi Marketing Bisnis Online 'Fake Buyer' sedang Ramai Diperbincangkan, Apa Itu?. Dalam <https://www.liputan6.com/citizen6/read/5420576/strategi-marketing-bisnis-online-fake-buyer-sedang-ramai-diperbincangkan-apa-itu>, diakses pada 04 Juni 2024

- Putri, Wanda Andita. (2023). "Strategi Marketing Bisnis Online 'Fake Buyer' sedang Ramai Diperbincangkan, Apa Itu?". Dalam <https://www.liputan6.com/citizen6/read/5420576/strategi-marketing-bisnis-online-fake-buyer-sedang-ramai-diperbincangkan-apa-itu> diakses pada 21 Februari 2024
- Qothrunnada, Kholida. (2022). "Jejak e-Commerce di Indonesia Waktu ke Waktu, Berawal dari Kaskus". Dalam <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-6091087/jejak-e-commerce-di-indonesia-waktu-ke-waktu-berawal-dari-kaskus>. diakses pada 30 Januari 2024
- Santoso, J. T. (2021). Pelanggaran Etika Bisnis Yang Wajib Dihindari. Dalam <https://alumni.stekom.ac.id/artikel/pelanggaran-etika-bisnis-yang-wajib-dihindari>, diakses pada 10 Juni 2024
- Sony. (2020). Pentingnya Melawan Pelanggaran Etika Bisnis di Era Digital. Dalam <https://feb.ugm.ac.id/id/berita/3031-pentingnya-melawan-pelanggaran-etika-bisnis-di-era-digital>, diakses pada 10 Juni 2024
- Tekno. (2023). Apa Itu Fake Buyer? Simak Definisi dan Dampaknya. Dalam <https://www.teknospesial.com/2023/10/apa-itu-fake-buyer-simak-definisi-dan.html>, diakses pada 04 Juni 2024
- Tiffanie, Anna. (2024). "Perkembangan e-Commerce di Indonesia saat ini". Dalam https://babelprov.go.id/artikel_detil/perkembangan-e-commerce-di-indonesia-saat-ini diakses pada 30 Januari 2024
- Tirto.id. (2024). Alexander Sonny Keraf. Pada Laman <https://tirto.id/tokoh/alexander-sonny-keraf-A>, diakses pada 23 Mei 2024
- Universitas Gadjah Mada. (2018). "Etika Bisnis". Dalam <https://etd.repository.ugm.ac.id/home/pencarian/search?keyword=etika%20bisnis> diakses tanggal 25 Januari 2024
- Yolanda, Friska. (2019). Konsultasi Syariah: Rekayasa Permintaan (Bai' Najasy). Dalam <https://ekonomi.republika.co.id/berita/pnvwze370/konsultasi-syariah-rekayasa-permintaan-bai-najasy>, diakses pada 01 Juli 2024
- Zaravina, Putri Raissa. (2022). Pengertian Etika Bisnis Menurut Ahli: Velsques Hingga De George. Dalam <https://tirto.id/pengertian-etika-bisnis-menurut-ahli-velsques-hingga-de-george-gupP#:~:text=tirto.id%20%2D%20Praktik%20bisnis%20tidak,bisnis%20berdasarkan%20norma%20dan%20moralitas>. Diakses pada 28 Mei 2024

Sosial Media

- Agustian, Yohan.(2023). Terbongkar!! Live Streaming Miliaran Di Tiktok Shop Ternyata Fake Buyer???. Dalam Youtube; <https://www.youtube.com/watch?v=hvNCtaNjpSc>. Diakses pada 06 Juni 2024
- Gandhi, Rio. (2023). Fake Order Gapapa Kok!. Dalam Tiktok; <https://vt.tiktok.com/ZSYAFs117/>. Diakses pada 11 Juni 2024
- Han, Raisa. (2023). Fake Buyer Tiktokshop???. Dalam Tiktok; <https://vt.tiktok.com/ZSYS7kwWG/>. Diakses pada 11 Juni 2024
- Ikhwan. (2023). Fake Buyer. Dalam Tiktok; <https://vt.tiktok.com/ZSYS7D6Xo/>. Diakses pada 11 Juni 2024



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**Fenomena Fake Buyer dalam Pengembangan Bisnis Online TikTok Shop Perspektif Etika Bisnis
Sonny Keraf**

Ni Made Prema Wahini, Dr. Ridwan Ahmad Sukri

Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

- Kim, Yuslir. (2023). Kronologi Lengkap Owner Daviena Skincare Dituding Pakai Fake Buyer Usai Ditung Money Laundering. Dalam Youtube; <https://www.youtube.com/watch?v=75GMoz-GulM>. Diakses pada 07 Juni 2024
- Monicaedyna. (2023). Pernah Di-Hire jadi Fake Buyer tapi Tanpa Gak Sadar. Dalam Tiktok; <https://vt.tiktok.com/ZSYALpfJV/>. Diakses pada 11 Juni 2024
- Rahmadani, Nabnab. (2023). Buzzer Fake Order Produk Ini Siapa yang Untung sih?. Dalam Tiktok <https://vt.tiktok.com/ZSYAN5LBf/>. Diakses pada 11 Juni 2024
- TvOneNews. (2023). Membongkar Praktik "Fake Buyer" | AKIS tvOne. Dalam Youtube; <https://www.youtube.com/watch?v=Gz6L742eTH8>. Diakses pada 06 Juni 2024
- Yudias, Andrea. (2023). Banyak yang Curang di Tiktok Shop Kemarin Kebongkar kan. Dalam Tiktok; <https://vt.tiktok.com/ZSYSgxdNY/>. Diakses pada 11 Juni 2024
- Yudias, Andrea. (2023). Cara Jadi Buzzer atau Fake Buyer. Please Be Wise Ya!. Dalam Tiktok; <https://vt.tiktok.com/ZSYAYeMow/>. Diakses pada 11 Juni 2024