

**FENOMENA *FAKE BUYER* DALAM PENGEMBANGAN BISNIS ONLINE TIKTOK
SHOP PERSPEKTIF ETIKA BISNIS SONNY KERAUF**

Tesis ini disusun untuk memenuhi persyaratan
dalam mencapai derajat Magister S-2 di bidang Ilmu Filsafat



Disusun Oleh:

Ni Made Prema Wahini

22/508409/PFI/00513

PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU FILSAFAT

FAKULTAS FILSAFAT

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2024

HALAMAN PENGESAHAN

TESIS

**FENOMENA *FAKE BUYER* DALAM PENGEMBANGAN BISNIS ONLINE
TIKTOK SHOP PERSPEKTIF ETIKA BISNIS SONNY KERAF**

Oleh:

Ni Made Prema Wahini


22/508409/PFI/00513

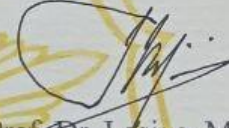
Telah dipertahankan dan dinyatakan lulus dalam ujian yang dilakukan oleh Dewan
Penguji Tesis Fakultas Filsafat pada tanggal 17 Juli 2024

Mengesahkan,

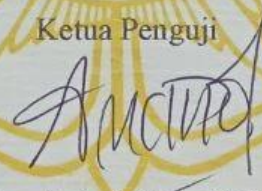
Dosen Pembimbing Tesis

Anggota Penguji


Dr. Ridwan Ahmad Sukri
NIP. 197103021995121001


Prof. Dr. Lasiyo, M.A., M.M.
NIP. 195604211979031006

Ketua Penguji

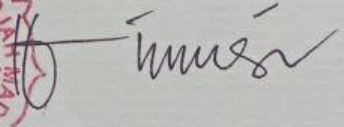

Dr. Iva Ariani, S.S., M.Hum.
NIP. 197610202009122002

Yogyakarta, 26 Juli 2024

Mengetahui,

Dekan Fakultas Filsafat Universitas Gadjah Mada




Dr. Rr. Siti Murtiningsih, S.S., M.Hum

NIP. 197112091997032001