

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
ABSTRAK	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	11
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	13
1.4. Tujuan Penelitian.....	13
1.5. Manfaat Penelitian.....	14
1.6. Lingkup Penelitian.....	14
1.7. Sistematika Penulisan.....	14
BAB II LANDASAN TEORI	16
2.1. Landasan Teori.....	16
2.1.1. Keunggulan Bersaing (Competitive Advantage).....	16
2.1.2. Formulasi Strategi.....	19
2.1.3. Analisis Lingkungan Internal.....	20
2.1.4. Analisis Lingkungan Eksternal.....	22
2.1.5. Matching Stage: Analisis SWOT.....	23
2.1.6. Matching Stage: Internal-External (IE) Matrix.....	24
2.1.7. Decision Stage: Analisis QSPM.....	26
2.2. Kajian Penelitian Terdahulu.....	27
2.3. Model Penelitian.....	30
BAB III METODA PENELITIAN	32
3.1. Desain Penelitian.....	32
3.2. Metode Pengumpulan Data.....	32
3.3. Instrumen Penelitian.....	35
3.4. Metode Analisis Data.....	35
3.4.1. Analisis VRIO.....	36

3.4.2.	Matriks Internal Factor Evaluation Matrix (IFE Matrix)	36
3.4.3.	Matriks External Factor Evaluation Matrix (EFE Matrix)	37
3.4.4.	Matriks Strength-Weakness-Opportunities-Threats (SWOT).....	38
3.4.5.	Matriks Internal-External	39
3.4.6.	Matriks Quantitative Strategic Planning (QSPM).....	39
3.5.	Profil Objek Penelitian.....	40
3.5.1.	Sejarah PT Waskita Karya (Persero) Tbk	40
3.5.2.	Visi dan Misi PT Waskita Karya (Persero) Tbk	41
3.5.3.	Nilai-Nilai Budaya PT Waskita Karya (Persero) Tbk.....	42
3.5.4.	Lini Bisnis PT Waskita Karya (Persero) Tbk.....	42
3.5.5.	Struktur Organisasi PT Waskita Karya (Persero) Tbk	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		47
4.1. Analisis Faktor Lingkungan		47
4.1.1.	Analisis Lingkungan Eksternal	47
4.1.2.	Analisis Lingkungan Internal	67
4.1.3.	Analisis SWOT	76
4.2.	Formulasi Strategi.....	79
4.2.1.	Input Stage (Tahap Masukan)	79
4.2.2.	Matching Stage (Tahap Masukan)	89
4.2.3.	Decision Stage (Tahap Keputusan).....	93
BAB V KESIMPULAN & SARAN		97
5.1.	Kesimpulan	97
5.2.	Implikasi	99
5.3.	Keterbatasan Penelitian.....	100
5.4.	Saran	101
DAFTAR PUSTAKA		102

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Distribusi PDB periode tahun 2018-2023.....	2
Tabel 1. 2 Market Share Industri Jasa Konstruksi EPC di Indonesia.....	4
Tabel 1. 3 Rangkuman RUPTL PLN tahun 2021 – 2030.....	7
Tabel 2. 1 VRIO Framework.....	22
Tabel 2. 2 <i>Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM)</i>	27
Tabel 3. 1 Profil Partisipan/narasumber Penelitian.....	33
Tabel 3. 2 Contoh Pengisian Matriks SWOT.....	39
Tabel 3. 3 Penentuan Perhitungan Skor Daya Tarik.....	40
Tabel 4. 1 Kinerja Keuangan BUMN Karya periode 2018-2023.....	62
Tabel 4. 2 Nilai Kemampuan Dasar Waskita.....	69
Tabel 4. 3 Perbandingan Pegawai Waskita Periode 2019-2022.....	73
Tabel 4. 4 Hasil Analisis VRIO.....	74
Tabel 4. 5 Matriks Analisis EFE.....	80
Tabel 4. 6 Matriks Analisis IFE.....	85
Tabel 4. 7 Hasil Survey Kepuasan Pelanggan Waskita di Industri Jasa Konstruksi EPC Tahun 2019 -2022.....	88
Tabel 4. 8 Hasil Analisis Matriks QSPM.....	94

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Historis NKB BUMN Karya Tahun 2019-2022.....	5
Gambar 1. 2 Data Historis Pertumbuhan NKB Proyek EPC di BUMN Karya Periode Tahun 2019 – 2022.....	6
Gambar 1. 3 Grafik Tren GPM Proyek EPC Waskita periode tahun 2019 – 2022	6
Gambar 1. 4 Persentase Personil Waskita	11
Gambar 1. 5 Grafik Persentase Perolehan Proyek EPC Waskita Periode 2022- 2023	12
Gambar 2. 1 Alur untuk mendapatkan dan mempertahankan keunggulan bersaing (competitive advantage).....	16
Gambar 2. 2 Kerangka Analisis Formulasi Strategi	19
Gambar 2. 3 Contoh Matriks IE.....	25
Gambar 2. 4 Kerangka Penelitian	30
Gambar 3. 1 Sejarah Singkat Perubahan PT Waskita Karya (Persero) Tbk.....	41
Gambar 3. 2 Waskita Grup	41
Gambar 3. 3 Kegiatan Bisnis Waskita	43
Gambar 3. 4 Struktur Organisasi Waskita	46
Gambar 4. 1 Pembagian Proyek di PT. Waskita Karya Berdasarkan Segmentasi Owner	49
Gambar 4. 2 Dampak COVID-19 terhadap bisnis PT. Waskita Karya	51
Gambar 4. 3 Skema Integrasi Sistem & Aplikasi di PT. Waskita Karya	56
Gambar 4. 4 Segmentasi BUMN Karya	61
Gambar 4. 5 Integrasi Sistem Manajemen Waskita.....	72
Gambar 4. 6 Dashboard Penggunaan Aplikasi WAVE	88
Gambar 4. 7 Hasil Analisis Matriks IE.....	89
Gambar 4. 8 Matriks SWOT	91

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Perhitungan VRIO.....	104
Lampiran 2 Hasil Perhitungan Bobot Skoring IFE, EFE, dan QSPM	106
Lampiran 3 Hasil Perhitungan Rating Skoring IFE, EFE, dan QSPM	112
Lampiran 4 Hasil Perhitungan Matriks IFE	118
Lampiran 5 Hasil Perhitungan Matriks EFE	120
Lampiran 6 Matriks SWOT	122
Lampiran 7 Dokumentasi Wawancara Dengan Narasumber	123