



DAFTAR ISI

| | |
|--|-------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PENGESAHAN | ii |
| MOTTO DAN HALAMAN PERSEMBAHAN | iii |
| INTISARI | iv |
| ABSTRACT | v |
| KATA PENGANTAR | vi |
| DAFTAR ISI | viii |
| DAFTAR TABEL | xiii |
| DAFTAR GAMBAR | xvii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xviii |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| 1.1. Latar Belakang | 1 |
| 1.2. Perumusan Masalah..... | 8 |
| 1.3. Tujuan Penelitian..... | 10 |
| 1.4. Kegunaan Penelitian..... | 10 |
| 1.5. Tinjauan Pustaka dan Hasil Penelitian Sebelumnya | 11 |
| 1.6. Kerangka Pemikiran | 21 |
| 1.7. Hipotesis | 25 |
| 1.8. Batasan Operasional | 25 |
| | |
| BAB II METODE PENELITIAN | |
| 2.1. Pemilihan Daerah Penelitian | 29 |
| 2.2. Pemilihan Responden | 30 |
| 2.3. Data, Sumber Data dan Variabel Penelitian | 30 |
| 2.4. Analisis Data | 32 |



| | | |
|----------------|---|----|
| BAB III | DESKRIPSI DAERAH PENELITIAN | |
| 3.1. | Kondisi Fisik Daerah Penelitian | 34 |
| 3.1.1. | Letak, Luas dan Batas | 34 |
| 3.1.2. | Topografi | 36 |
| 3.1.3. | Air..... | 37 |
| 3.1.4. | Penggunaan Lahan | 38 |
| 3.2. | Kondisi Sosial Ekonomi Daerah Penelitian | 39 |
| 3.2.1. | Aspek Kependudukan | 40 |
| 3.2.1.1. | Jumlah dan Kepadatan Penduduk | 40 |
| 3.2.1.2. | Komposisi Penduduk Menurut Umur dan Jenis Kelamin | 41 |
| 3.2.1.3. | Komposisi Penduduk Menurut Mata Pencaharian | 43 |
| 3.2.1.4. | Komposisi Penduduk Menurut Tingkat Pendidikan | 45 |
| 3.2.2. | Aspek Ekonomi | 47 |
| 3.2.2.1. | Kegiatan Ekonomi | 47 |
| 3.2.2.2. | Dampak Ekonomi | 47 |
| 3.2.3. | Sarana Infrastruktur | 48 |
| 3.2.3.1. | Air Bersih | 49 |
| 3.2.3.2. | Listrik | 49 |
| 3.2.3.3. | Tempat Ibadah..... | 50 |
| 3.2.3.4. | Sarana Transportasi | 51 |
| 3.2.3.5. | Sarana Komunikasi..... | 54 |
| 3.2.4. | Industri Sukoharjo | 55 |
| BAB IV | KEBIJAKAN DAN PROGRAM PENGEMBANGAN INDUSTRI PERDESAAN | |
| 4.1. | Kebijakan Umum Bidang Perindustrian dan Perdagangan di Kabupaten Sukoharjo | 59 |



| | | |
|------|---|----|
| 4.2. | Kebijakan Pengembangan Industri Kecil di Kabupaten Sukoharjo | 59 |
| 4.3. | Program dan Kegiatan Pengembangan Industri Kecil di Perdesaan..... | 61 |
| 4.4. | Program Pengembangan Industri Jamu di Daerah Penelitian | 63 |
| 4.5. | Lembaga yang Terkait dengan Usaha Pengembangan Industri Jamu di Daerah Penelitian | 65 |

BAB V KARAKTERISTIK PENGUSAHA, STRUKTUR USAHA INDUSTRI JAMU DAN PENGARUHNYA TERHADAP EKONOMI WILAYAH

| | | |
|----------|---|----|
| 5.1. | Riwayat Singkat Industri Jamu..... | 68 |
| 5.2. | Karakteristik Pengusaha Industri Jamu di Daerah Penelitian | 69 |
| 5.2.1. | Umur dan Jenis Kelamin | 70 |
| 5.2.2. | Status Kawin..... | 71 |
| 5.2.3. | Tingkat Pendidikan..... | 72 |
| 5.2.4. | Jumlah Anggota Rumah Tangga | 73 |
| 5.2.5. | Mata Pencaharian Pokok dan Sampingan | 75 |
| 5.2.6. | Lama Usaha..... | 76 |
| 5.2.7. | Motivasi Usaha..... | 78 |
| 5.2.8. | Asal Ketrampilan..... | 79 |
| 5.2.9. | Curahan Jam Kerja | 81 |
| 5.2.10. | Tipologi Pengusaha Industri Jamu | 82 |
| 5.3. | Struktur Usaha Industri Jamu di Daerah Penelitian | 84 |
| 5.3.1. | Modal..... | 84 |
| 5.3.1.1. | Modal Tetap | 84 |
| 5.3.1.2. | Modal Lancar | 86 |
| 5.3.1.3. | Asal Modal | 88 |
| 5.3.2. | Bahan Baku | 89 |



| | |
|---|-----|
| 5.3.2.1. Jenis Bahan Baku dan Jumlah | |
| Jenis Bahan Baku | 90 |
| 5.3.2.2. Daerah Asal Bahan Baku | 93 |
| 5.3.2.3. Cara Perolehan Bahan Baku | 95 |
| 5.3.2.4. Jumlah Bahan Baku | 97 |
| 5.3.3. Tenaga Kerja | 98 |
| 5.3.4. Produksi | 100 |
| 5.3.4.1. Proses Produksi | 101 |
| 5.3.4.2. Jenis produksi | 103 |
| 5.3.4.3. Jumlah Produksi | 104 |
| 5.3.4.4. Nilai Produksi | 106 |
| 5.3.5. Teknologi | 108 |
| 5.3.6. Pemasaran | 110 |
| 5.3.6.1. Sistem Pemasaran | 110 |
| 5.3.6.2. Daerah Pemasaran | 111 |
| 5.3.6.3. Nilai Total Penjualan | 112 |
| 5.4. Pendapatan Pengusaha Industri Jamu | 114 |
| 5.5. Tipologi Usaha Industri Jamu | 115 |
| 5.6. Intervensi Pengembangan | 117 |
| 5.7. Permasalahan yang Dihadapi Pengusaha Industri Jamu | 121 |
| 5.8. Pengaruh Industri Jamu Terhadap Ekonomi Wilayah.. | 122 |
| 5.8.1. Hubungan Antara Bentuk Usaha Pengembangan yang Pernah Diterima Pengusaha terhadap Jumlah Produksi Industri Jamu | 123 |
| 5.8.2. Keterkaitan ke Belakang Industri Jamu dengan Industri Penghasil Bahan Baku (<i>Backward Linkages</i>) | 125 |
| 5.8.3. Keterkaitan ke Depan Industri Jamu dengan Sektor Perdagangan | 128 |



| | |
|---|-----|
| 5.8.4. Pengaruh Industri Jamu terhadap | |
| Peningkatan Pendapatan..... | 132 |
| 5.8.5. Pengaruh Industri Jamu Dalam Menciptakan | |
| Kesempatan Kerja | 134 |
| 5.9. Arahana Pengembangan..... | 136 |

KESIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN

| | |
|------------------------------|-----|
| A. Kesimpulan..... | 146 |
| B. Implikasi Kebijakan | 148 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN