



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
INTISARI	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang	1
1.2. Masalah Penelitian.....	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	9
1.4. Kegunaan Penelitian	10
1.5. Tinjauan Pustaka	10
1.6. Kerangka Pemikiran.....	14
1.7. Hipotesis Penelitian.....	19
1.8. Batasan Operasional.....	19

BAB II METODE PENELITIAN

2.1. Penentuan Daerah Penelitian	22
2.2. Pengambilan Responden	23
2.3. Data dan Variabel Penelitian.....	24
2.4. Analisa Data.....	26

BAB III DESKRIPSI WILAYAH

3.1. Letak, Luas dan Batas Wilayah.....	29
3.2. Keadaan Fisik dan Penggunaan Lahan	31
3.3. Prasarana dan Sarana Sosial Ekonomi.....	34
3.3.1. Transportasi.....	34

3.3.2. Sarana Sosial.....	35
3.3.3. Sarana Ekonomi.....	37
3.4. Keadaan Demografi.....	38
3.4.1. Jumlah, Jenis Kelamin dan Kepadatan Penduduk.....	39
3.4.2. Komposisi Penduduk Menurut Umur dan Jenis Kelamin...	39
3.5. Pendidikan.....	40
3.6. Mata Pencarian.....	42
BAB VI KEBIJAKAN PEMBANGUNAN PERIKANAN	
4.1. Kebijaksanaan di Sektor Perikanan.....	43
4.2. Lembaga-Lembaga Yang Berperan Dalam Pengembangan Usaha Perikanan Kolam di Kabupaten Sleman.. ..	48
4.3. Implementasi Kebijakan Sektor Perikanan Kolam di Daerah Penelitian.....	50
4.3.1. Modal.....	50
4.3.2. Bantuan Barang.....	51
4.3.3. Penyuluhan.....	52
BAB V KARAKTERISTIK SOSIAL EKONOMI PETANI IKAN DAN USAHA PERIKANAN KOLAM DI DAERAH PENELITIAN	
5.1. Riwayat Usaha Perikanan Kolam di Daerah Penelitian.....	54
5.2. Karakteristik Sosial Ekonomi Petani Ikan di Daerah Penelitian...	58
5.2.1. Umur dan Jenis Kelamin	58
5.2.2. Tingkat Pendidikan	60
5.2.3. Mata Pencarian Pokok dan Sampingan.....	61
5.2.4. Luas Penguasaan Lahan	63
5.3. Karakteristik Usaha Perikanan Kolam di Daerah Penelitian	
5.3.1. Motivasi Usaha.	65
5.3.2. Tenaga Kerja	67
5.3.3. Modal Usaha.....	70
5.3.4. Benih Ikan.....	74
5.3.5. Pakan dan Pupuk.....	82
5.3.6. Proses Produksi	86

5.3.7. Luas dan Status Kolam	96
5.3.8. Lama Usaha	99
5.3.9. Produksi Ikan	101
5.3.10 Pemasaran Produk.....	104
5.3.11 Produktivitas Usaha Perikanan Kolam ..	114
5.3.12 Pendapatan Dari Usaha Perikanan Kolam.....	115
5.3.13 Pendapatan Dari Luar Usaha Perikanan Kolam.....	117
5.4. Kelompok Tani Ikan	119
5.5. Masalah Yang Dihadapi Petani Ikan di Daerah Penelitian.....	120
BAB VI PERANAN USAHA PERIKANAN KOLAM DI DAERAH	
PENELITIAN	
6.1. Faktor Yang Paling Berpengaruh Terhadap Nilai Produksi Dari Usaha Perikanan Kolam.....	124
6.1.1. Usaha Pembenihan.....	124
6.1.2. Usaha Pembesaran.....	127
6.2. Perbedaan Pendapatan Rata-Rata Dari Usaha Pembenihan dan Pendapatan Rata-Rata Dari Usaha Pembesaran.....	131
6.3. Peranan Usaha Perikanan Kolam Terhadap Pendapatan Total Rumah Tangga Petani di Daerah Penelitian.....	134
BAB VII PERKEMBANGAN USAHA PERIKANAN KOLAM DI DAERAH	
PENELITIAN	
7.1. Perkembangan Usaha Perikanan Kolam	136
7.2. Arah Pengembangan Usaha Perikanan Kolam.....	144
BAB VIII KESIMPULAN DAN SARAN	
8.1. Kesimpulan.....	148
8.2. Saran.....	150

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN