

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Kontribusi Penelitian.....	7
1.6 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	8
1.7 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	10

2.1	Akuntan Publik.....	10
2.2	Media Sosial	11
2.3	Pengaruh Media Sosial terhadap Eksplorasi Karier	11
2.4	Manfaat dan Tantangan Media Sosial bagi Profesi Akuntan Publik	13
2.5	<i>Situated Expectancy Value Theory</i>	15
2.6	<i>Social Media Usage</i>	17
2.7	<i>Career Exploration</i>	17
2.8	Pengembangan Hipotesis	18
2.8.1	Identitas (<i>Identity</i>) terhadap Eksplorasi Karier (<i>Career Exploration</i>) 18	
2.8.2	Nilai-nilai Pribadi (<i>Personal Values</i>) terhadap Eksplorasi Karier (<i>Carier Exploration</i>)	19
2.8.3	Penggunaan Media Sosial (<i>Social Media Usage</i>) terhadap Eksplorasi Karier (<i>Career Exploration</i>).....	20
2.9	Kerangka Penelitian	20
BAB III METODE PENELITIAN.....		22
3.1	Desain Penelitian	22
3.2	Populasi dan Sampel Penelitian	22
3.3	Metode Pengumpulan Data	23
3.4	Definisi Operasional.....	24

3.4.1	<i>Identity</i> (Identitas)	24
3.4.2	<i>Personal Values</i> (Nilai-nilai Pribadi)	24
3.4.3	<i>Social Media Usage</i> (Penggunaan Media Sosial)	25
3.4.4	<i>Career Exploration</i> (Eksplorasi Karier).....	26
3.5	Uji Instrumen Penelitian.....	27
3.5.1	Uji Validitas.....	27
3.5.2	Uji Reliabilitas	28
3.6	Uji Hipotesis.....	28
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	30
4.1	Gambaran Umum Responden.....	30
4.2	Analisis Deskriptif.....	31
4.3	Pengujian Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	32
4.3.1	Uji Validitas Konvergen	32
4.3.2	Uji Validitas Diskriminan.....	35
4.3.3	Uji Reliabilitas	37
4.4	Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	37
4.5	Pengujian Hipotesis	39
4.6	Pembahasan	42
4.6.1	Identitas (<i>Identity</i>) mempunyai asosiasi positif terhadap eksplorasi karier (<i>Career Exploration</i>) sebagai Akuntan Publik	42

4.6.2	Nilai-nilai pribadi (<i>personal values</i>) mempunyai asosiasi positif terhadap eksplorasi karier (<i>career exploration</i>) sebagai Akuntan Publik.....	43
4.6.3	Penggunaan Media Sosial (<i>social media usage</i>) mempunyai asosiasi positif terhadap eksplorasi career sebagai Akuntan Publik.....	44
BAB V	SIMPULAN	46
5.1	Simpulan.....	46
5.2	Implikasi Penelitian	47
5.3	Keterbatasan Penelitian	48
5.4	Saran	49
	DAFTAR PUSTAKA.....	50
	LAMPIRAN	54

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Rasio Jumlah Akuntan Publik dan Penduduk	2
Tabel 3.1 Indikator <i>Identity</i>	24
Tabel 3.2 Indikator <i>Personal Values</i>	25
Tabel 3.3 Indikator <i>Social Media Usage</i>	26
Tabel 3.4 Indikator <i>Career Exploration</i>	27
Tabel 4.1 Angkatan.....	30
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif.....	31
Tabel 4.3 Nilai <i>Outer Loadings</i> Pengujian Pertama.....	33
Tabel 4.4 Nilai <i>Outer Loadings</i> Pengujian Kedua	34
Tabel 4.5 Nilai AVE	35
Tabel 4.6 Nilai Cross Loading	36
Tabel 4.7 Nilai <i>Cronbach's Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i>	37
Tabel 4.8 <i>Inner Model</i> Menggunakan <i>R Square</i>	38
Tabel 4.9 Nilai VIF.....	39
Tabel 4.10 Nilai Koefisien Jalur (<i>Path Coefficient</i>) dan Nilai <i>T Statistic</i>	40
Tabel 4.11 Rangkuman Uji Hipotesis.....	42

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Peningkatan Akuntan Publik tahun 2016-2021	4
Gambar 2.1 Model Penelitian	21
Gambar 4.1 Model Pengujian Tahap Pertama.....	32
Gambar 4.2 Model Pengujian Tahap Kedua	34
Gambar 4.3 Model Pengujian Hipotesis	40

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	54
Lampiran 2 Data Penelitian.....	56
Lampiran 3 <i>Outer loadings</i>	58
Lampiran 4 <i>Construct Reliability and Validity</i>	59
Lampiran 5 <i>Cross Loadings</i>	59
Lampiran 6 <i>R Square</i>	59
Lampiran 7 Nilai VIF	60
Lampiran 8 <i>Path Coefficients</i>	60