

**PENGARUH IDENTITAS, NILAI-NILAI PRIBADI, DAN PENGGUNAAN
MEDIA SOSIAL TERHADAP EKSPLORASI KARIER SEBAGAI
AKUNTAN PUBLIK**

Dewa Maheswara Anindya

NIM. 20/461120/EK/23076

Departemen Akuntansi, Universitas Gadjah Mada

dewamaheswara@mail.ugm.ac.id

Dosen Pembimbing: Arizona Mustika Rini, SE, M. Bus(Acc)., Ph.D., Ak., CA.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji faktor-faktor yang memengaruhi eksplorasi karier sebagai akuntan publik di kalangan mahasiswa S1 Akuntansi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada (FEB UGM) dengan menggunakan model yang diadaptasi dari penelitian Chen *et al.*, (2023). Variabel penelitian terdiri dari 3 variabel independen yaitu *identity*, *personal values*, dan *social media usage*; serta 1 variabel dependen yaitu *career exploration*. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan teknik analisis data pendekatan PLS. Data diperoleh melalui kuesioner pada mahasiswa aktif S1 Akuntansi FEB UGM. Jumlah sampel pada penelitian ini sejumlah 140 mahasiswa, kemudian dianalisis menggunakan metode *Partial Least Square* (PLS). Hasil dari penelitian ini menunjukkan variabel *identity*, *personal values*, dan *social media usage* berpengaruh secara signifikan terhadap eksplorasi karier sebagai akuntan publik.

Kata kunci: Eksplorasi Karier, Akuntan Publik, Media, Identitas.

**PENGARUH IDENTITAS, NILAI-NILAI PRIBADI, DAN PENGGUNAAN
MEDIA SOSIAL TERHADAP EKSPLORASI KARIER SEBAGAI
AKUNTAN PUBLIK**

Dewa Maheswara Anindya

NIM. 20/461120/EK/23076

Departemen Akuntansi, Universitas Gadjah Mada

dewamaheswara@mail.ugm.ac.id

Dosen Pembimbing: Arizona Mustika Rini, SE, M. Bus(Acc)., Ph.D., Ak., CA.

ABSTRACT

This study aims to examine the factors influencing career exploration as a public accountant among undergraduate Accounting students of the Faculty of Economics and Business, Gadjah Mada University (FEB UGM) using a model adapted from Chen et al., (2023). The research variables consists of three independent variables: identity, personal values, and social media usage; and one dependent variable: career exploration. This is a quantitative study using the PLS data analysis approach. Data were obtained through questionnaires distributed to active undergraduate Accounting students at FEB UGM. The sample size of this study is 140 students, and the data were analyzed using the Partial Least Square (PLS) method. The results of this study show that the variables of identity, personal values, and social media usage significantly influence career exploration as a public accountant.

Keywords: *Career exploration, Public accountant, Media, Identity.*