

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. T., Cangara, H., & Arianto. (2021). The analysis of communication strategies of north Luwu Regency government in socio-economic recovery after landslides and flash flood. *Advances in Social Science, Education and Humanities Research*. <https://doi.org/10.2991/assehr.k.210909.098>
- Adani, M., & Pamungkas, I. N. (2020). Aktivitas Komunikasi Kesehatan Untuk Penanggulangan Mental Illness Melalui Event (Studi Kasus Pada Event #Refest). *e-Proceeding of Management*, 7(2020), 4206.
- About mental health. (2021, November 23). *Centers for Disease Control and Prevention*. <https://www.cdc.gov/mentalhealth/learn/index.htm>
- Andrea J. Nightingale. (2020). *International Encyclopedia of Human Geography* (Second Edition).
- Anwar, R. R., & Anggraini, R. (2021). Pengaruh Advertising Dan Special Event Terhadap Peningkatan Brand Awareness. *Ganaya: Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, 4(3), 796-808.
- Arifin, Anwar. (1984). *Strategi komunikasi: sebuah pengantar ringkas*. Bandung: Armico.
- Atkin, C. K., & Rice, R. E. (2013). Theory and principles of public communication campaigns. *Public Communication Campaigns*, 2-19. <https://doi.org/10.4135/9781544308449.n1>
- Bogdan, R. C., Biklen, S. K., (1992). *Qualitative Research for Education: an Introduction to Theory and Methods*. Boston: Allyn & Bacon.
- Cangara, Hafied. 2013. *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. SAGE Publications.
- Direktur Jenderal Perbendaharaan. (2020). *Keputusan Direktur Jenderal Perbendaharaan Nomor KEP-193/PB/2020 tentang Rencana Strategis Direktorat Jenderal Perbendaharaan Tahun 2020-2024*. Jakarta.

- Direktorat Jenderal Perbendaharaan. (2020). *Laporan Tahunan Bagian Sumber Daya Manusia Tahun 2020*. Jakarta.
- Direktorat Jenderal Perbendaharaan. (2020). *Laporan Tahunan Direktorat Jenderal Perbendaharaan Tahun 2020*. Jakarta.
- Direktorat Jenderal Perbendaharaan. (2021). *Laporan Tahunan Direktorat Jenderal Perbendaharaan Tahun 2021*. Jakarta.
- Direktorat Jenderal Perbendaharaan. (2022). *Laporan Tahunan Direktorat Jenderal Perbendaharaan Tahun 2022*. Jakarta.
- Direktorat Jenderal Perbendaharaan. (2023). *Laporan Kinerja Direktorat Jenderal Perbendaharaan Tahun 2023*. Jakarta.
- Emzir. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif Analisis Data*. Cet. 4. Jakarta: Rajawali Pers.
- Faizaty, N. E., & Laili, R. (2021). *Dampak softselling dalam digital marketing pada pengambilan keputusan pembelian (Studi pada platform grup Facebook Jago Jualan)*. Jimek: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi, 4(1), 2621-2374.
- Gallup. (2022). *State of The Global Workplace: 2022 Report*. New York: Gallup Inc.
- Gerring, J. (2016). *Case Study Research: Principles and Practices (2nd ed., Strategies for Social Inquiry)*. Cambridge: Cambridge University Press. doi:10.1017/9781316848593
- Grace, S. B., Tandra, A. G. K., & Mary, M. (2020). *Komunikasi Efektif dalam Meningkatkan Literasi Kesehatan Mental*. Jurnal Komunikasi, 12(2), 191–210. <https://doi.org/10.24912/jk.v12i2.5948>
- Handika, Ifan Rian. (2021). *Perencanaan Komunikasi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Oku Selatan Dalam Mempromosikan Objek Wisata*. Undergraduate Thesis: UIN Raden Fatah Palembang.
- Health Shield. (n.d.). *How does mental health affect productivity?* 2022 Test blog. <https://blog.healthshield.co.uk/blog/how-does-mental-health-affect-office-productivity>
- Hollweck, T. (2015). Robert K. Yin.(2014). *Case Study Research Design and Methods* . *Canadian Journal of Program Evaluation*, 30(1), 108-110.

- Indraswari, D. L. (2023, July 10). *Kesadaran tentang Kesehatan mental Mulai Tumbuh*. [kompas.id.
https://www.kompas.id/baca/riset/2023/07/10/kesadaran-tentang-kesehatan-mental-mulai-tumbuh](https://www.kompas.id/baca/riset/2023/07/10/kesadaran-tentang-kesehatan-mental-mulai-tumbuh)
- Kementerian Keuangan. (2021). *PMK No. 164/PMK.01/2021 tentang Pendoman Tata Naskah Dinas di Lingkungan Kementerian Keuangan*. Jakarta.
- KPPN, R. (n.d.). *Treasury wellbeing program (Counseling clinic)*. Beranda - DJPb | Direktorat Jenderal Perbendaharaan Kementerian Keuangan RI. <https://djpb.kemenkeu.go.id/kppn/gunungsitoli/id/data-publikasi/berita-terbaru/2844-treasury-wellbeing-program-counseling-clinic.html>
- Kusnandar, K. S. (2023). *Pengaruh Employer Branding dan E-Recruitment Terhadap Minat Melamar Pekerjaan Mahasiswa Angkatan 2019 Program Studi Manajemen Universitas Katolik Soegijapranata*. Doctoral dissertation, Universitas Katholik Soegijapranata Semarang.
- Laksono, Sonny. (2013). *Penelitian Kualitatif Ilmu Ekonomi dari Metodologi ke Metode*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Let's face it, no one wants to talk about mental health*. (n.d.). McLean Hospital | Mental Health Treatment, Research, and Education (Belmont, MA). <https://www.mcleanhospital.org/essential/lets-face-it-no-one-wants-talk-about-mental-health>
- Lincoln, Y. S., & Guba, E. G. (1985). *Naturalistic inquiry* (vol. 75). Sage Thousand Oaks, CA.
- Lofland, John & Lyn.H.Lofland. (1984). *Analyzing Social Settings*. California: Wadsworth Publishing Company.
- McCusker, K., & Gunaydin, S. (2015). Research using qualitative, quantitative or mixed methods and choice based on the research. *Perfusion*, 30(7), 537-542.
- Merriam, S. (1998). *Qualitative Research and Case Study Applications in Education. Revised and Expanded from: Case Study Research in Education*. San Francisco: Jossey-Bass.

- Middleton, J., & Wedemeyer, D. J. (1985). *Methods of communication planning*.
- Miles, Mathew B., A. Michael Huberman. (1994). *An Expanded Sourcebook: Qualitative Data Analysis*. London: Sage Publications.
- Nafisaputri, A., Perbawasari, S., & Nugraha, A. R. (2021). *Upaya Strategi Komunikasi Organisasi Nonprofit ASEAN Foundation dalam Meningkatkan Kesadaran ASEAN*. AGUNA: Jurnal Ilmu Komunikasi, 2(2), 28-42.
- Ndruru, Y., Ndruru, Y. and Lawalata, M., (2024). *Berbicara Dengan Logika: Strategi Komunikasi Yang Efektif Dalam Proses Pembelajaran*. Harmoni: Jurnal Ilmu Komunikasi dan Sosial, 2(2), pp.60-69.
- Oktarizal, H., & Sarbiah, A. (2023). *Kesehatan Mental di Industri: Strategi Untuk Mengatasi Tantangan dan Meningkatkan Kesejahteraan Pekerja*.
- Rai, Ni & Susanto, Tony & Savitri, Eka & Ratu, Aurelius. (2020). *Studi Pendahuluan: Strategi Promosi Kesehatan Mental Di Lingkungan Kampus Melalui Partisipasi Dosen Wali*. *Jurnal Sosial Humaniora*. 13. 46. 10.12962/j24433527.v13i1.6529.
- Rajgopal, T. (2010). *Mental well-being at the workplace*. *Indian Journal of Occupational and Environmental Medicine*, 14(3), 63. <https://doi.org/10.4103/0019-5278.75691>
- Sagita, N. C., & Purnamasari, N. I. (2022). *Strategi Komunikasi media Sosial Indonesian future leaders Yogyakarta Terkait Isu Kesehatan mental Di Kalangan Remaja*. *Jurnal Ilmiah Komunikasi (JIKOM) STIKOM IMA*, 14(02), 62. <https://doi.org/10.38041/jikom1.v14i02.239>
- Stigma Buruk Gangguan Kesehatan mental Hambat Pemulihan Pasien*. (n.d.). Universitas Gadjah Mada. <https://ugm.ac.id/id/berita/22185-stigma-buruk-gangguan-kesehatan-mental-hambat-pemulihan-pasien>.
- Taufiqurokhman, D. R., Sos, S., & Si, M. (2008). *Konsep dan kajian ilmu perencanaan*. Jakarta: *Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Prof. Dr. Moestopo Beragama*.
- Pace, R. W. (2018). *Communication and work systems: Theory, processes, opportunities*.

- Patterson, S. J., & Radtke, J. M. (2009). *Strategic communications for nonprofit organizations: Seven steps to creating a successful plan*. John Wiley & Sons.
- Sari, P., & Pamungkas, I. N. (2020). Komunikasi Untuk Mengedukasi Mental Illness Melalui Event. *e-Proceeding of Management*, 7, 4446.
- Sagita, N. C., & Purnamasari, N. I. (2022). Strategi Komunikasi media Sosial Indonesian future leaders Yogyakarta Terkait Isu Kesehatan mental Di Kalangan Remaja. *Jurnal Ilmiah Komunikasi (JIKOM) STIKOM IMA*, 14(02), 62. <https://doi.org/10.38041/jikom1.v14i02.239>
- Schwandt, T. (1997). *Qualitative Inquiry: A Dictionary of Terms*. Sage, Thousand Oaks.
- Smith, R. D. (2017). *Strategic planning for public relations* (5th ed.). Routledge.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Cetakan ke-24. Bandung: Alfabeta.
- Tench, R., & Bridge, G. (2021). Developing effective health communication campaigns. *Strategic Communication in Context: Theoretical Debates and Applied Research*, 67-86. <https://doi.org/10.21814/uminho.ed.46.4>
- Tulandi EV, Rifai M, Lubis FO. (2021). Strategi komunikasi akun instagram ubahstigma dalam meningkatkan kesadaran masyarakat mengenai kesehatan mental. *Petik*. 2021;7(2):136–43.
- The contributions of health communication to eliminating health disparities*. (n.d.). PubMed Central (PMC). <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC1448587/>
- Umra Miftahul, Suriady Israwady, A. R. (2022). Perencanaan Komunikasi Dinas Kesehatan Dalam Menyukkseskan Program Vaksin COVID-19. 9(1).
- van Ruler, B. (2021). *Communication Planning: Agility is a Game Changer in Strategy Development*. *International Journal of Strategic Communication*, 15(2), 113–125. <https://doi.org/10.1080/1553118X.2021.1898117>
- Wahyudin, U. (2016). Membangun Model Kampanye Komunikasi Kesehatan PHBS Di Jawa Barat. *Jurnal Ilmu Politik dan Komunikasi*, 6(2). <http://repository.unikom.ac.id/id/eprint/51326>

- Wulandari, D., Suroso, I., & Asbullah, A. S. (2015). Event Marketing Sebagai Strategi Meningkatkan Brand Awareness Kabupaten Jember. *Bisma: Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 9(1), 43-55.
- Well-being concepts. (2018, November 5). Centers for Disease Control and Prevention. <https://www.cdc.gov/hrqol/wellbeing.htm>
- Widjajanto, K. (2013). Perencanaan Komunikasi: Konsep dan Aplikasi. *Bandung: Ultimius*.
- Yin, R. K. (2009). *Case study research: Design and methods* (Vol. 5). sage.
- Yin, R. K. (2012). *Applications of case study research* (Vol. 34). Sage.
- Yulfininda, D. A., & Kom, M. I. (2022). Pengaruh Event Marketing Video Call K-Pop Terhadap Brand Awareness Mecimapro Pada Masa Pandemi. *The Commmercium*, 5(02), 181-188.