

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
1. Manfaat Praktis	5
2. Manfaat Teoritis	5
1.5 Kebaruan Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Perencanaan Komunikasi Strategis	9
2.2 Kesehatan Mental Pegawai	13
2.3 <i>Treasury Wellbeing Program</i>	14
2.4 Kerangka Konsep dan Model Penelitian.....	16
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	18
3.1 Paradigma dan Jenis Penelitian.....	18
3.2 Metode Penelitian	19
3.3 Objek Penelitian dan Informan	20
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	21
3.5 Teknis Analisis Data	23
3.6 Teknik Validitas Data	23
1. Validitas Data.....	23
2. Reliabilitas Data	24
3.7 Teknik Penyajian Data	25
3.8 Batasan Penelitian	25
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN	27
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian dan Informan.....	27
4.1.1 <i>Treasury Wellbeing Program</i>	28
4.1.2 Bagian Sumber Daya Manusia.....	30

4.1.3 Subbagian Pengembangan Kompetensi dan Budaya Organisasi.....	32
4.1.4 Informan Penelitian.....	33
4.2 Temuan: Perencanaan Komunikasi Strategis Layanan Konsultasi Kesehatan Mental “ <i>Treasury Wellbeing Program</i> ”	35
4.2.1 Mempersiapkan Rencana	36
4.2.2 Menganalisis Situasi.....	38
4.2.3 Menentukan Target Khalayak.....	40
4.2.4 Mendefinisikan Tujuan Komunikasi.....	41
4.2.5 Mempromosikan Program (Membangkitkan Isu dan Mengembangkan Pesan).....	43
4.2.6 Mengembangkan Rencana	46
4.2.7 Melakukan Evaluasi Rencana	55
4.3 Pembahasan.....	57
4.3.1 Perencanaan Komunikasi <i>Treasury Wellbeing Program</i> : Telah Dilaksanakan Walau Tanpa Kerangka Kerja Tertulis.....	57
4.3.2 Perencanaan Komunikasi dengan Prinsip Fleksibilitas.....	61
4.3.3 Belum Ada Pengukuran Evaluasi Perencanaan Komunikasi yang Konsisten.....	63
BAB V PENUTUP.....	65
5.1. Kesimpulan	65
5.2 Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN.....	74