

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	2
LEMBAR PENGESAHAN	3
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	3
DAFTAR ISI	5
DAFTAR TABEL	7
DAFTAR GAMBAR	9
DAFTAR LAMPIRAN	10
INTISARI	11
ABSTRACT	12
BAB 1	13
1.1 Latar Belakang	13
1.2 Rumusan Masalah	17
1.3 Pertanyaan Penelitian	18
1.4 Tujuan Penelitian	19
1.5 Motivasi Penelitian	19
1.6 Manfaat Penelitian	20
1.7 Kontribusi Penelitian	21
1.8 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	21
1.9 Sistematika Penulisan	23
BAB II	25
2.1 Landasan Teori	25
2.1.1 Manajemen Transportasi	25
2.1.2 Vehicle Routing Problem (VRP)	25
2.1.3 Metode Saving Matrix	28
2.1.4 Metode Perbaikan Rute	32
2.1.5 Produktivitas	34
2.1.6 Efisiensi	35
2.1.7 Aplikasi Google Maps	35
2.2 Tinjauan Pustaka	36
2.3 Kerangka Penelitian	38
BAB III	40

3.1	Desain Penelitian	40
3.2	Instrumen Penelitian	41
3.3	Metode Pengumpulan Data	43
3.4	Metode Analisis Data	45
BAB IV	48
4.1	Deskripsi Data.....	48
4.2	Pengolahan Data	53
4.2.1	Menentukan Titik Koordinat Konsumen	53
4.2.2	Menentukan Rute Distribusi Menggunakan Metode <i>Saving Matrix</i>	55
4.2.3	Memperbaiki Rute Menggunakan Metode 2-Optimal (opt) dan Or-Opt	73
4.2.4	Produktivitas Rute	76
4.2.5	Efisiensi Biaya Bahan Bakar Kendaraan	77
4.3	Pembahasan	84
BAB V	88
5.1	Simpulan.....	88
5.2	Keterbatasan	89
5.3	Implikasi.....	91
5.4	Saran.....	92
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN	96