

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
ABSTRAK	x
ABSTRACT.....	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Pertanyaan Penelitian	10
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Manfaat Penelitian	11
1.6 Lingkup Penelitian.....	12
1.7 Sistematika Penulisan	12
BAB II.....	14
TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Strategi.....	14
2.1.1 Strategi Intensif.....	15
2.2 Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal.....	17
2.2.1 Analisis PESTEL.....	17
2.2.2 Analisis 5 Kekuatan Porter.....	19
2.2.3 Sumber Daya dan Kapabilitas	22
2.4 Formulasi Strategi.....	26
2.5 Kajian Penelitian Terdahulu	26
2.6 Kerangka Penelitian	28
BAB III	29

METODA PENELITIAN	29
3.1 Desain Penelitian.....	29
3.2 Metoda Pengumpulan Data	29
3.2.1 Data Primer.....	29
3.2.2 Data Sekunder.....	30
3.3 Instrumen Penelitian	30
3.4 Metoda Analisa Data	30
3.4.1 Analisis SWOT	31
3.4.2 Analisis QSPM	40
3.5 Profil Perusahaan.....	42
3.5.1 Sejarah dan Profil PT. XYZ	42
3.5.2 Visi, Misi, dan Nilai Perusahaan PT. XYZ	44
3.5.3 Bisnis dan Perkembangan PT. XYZ	45
BAB IV.....	47
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
4.1 Analisis Faktor Lingkungan Eksternal	47
4.1.1 Analisis PESTEL.....	47
4.1.2 Analisis 5 Kekuatan Porter.....	70
4.2 Analisis Faktor Lingkungan Internal	81
4.2.1 Tes VRIN	81
4.3 Analisis Matriks EFE (External Factor Evaluation)	90
4.3.1 Peluang (Opportunities).....	90
4.3.2 Ancaman (Threats).....	93
4.4 Analisis Matriks IFE (Internal Factor Evaluation)	97
4.4.1 Kekuatan (Strengths).....	97
4.4.2 Kelemahan (Weakness).....	102
4.5 Analisis Matriks IE (Internal-External)	107
4.6 Analisis Matriks SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, and Threats)	108
4.7 Analisis Matriks QSPM (Quantitative Strategic Planning Matrix)	112
BAB V	114
SIMPULAN	114
5.1 Simpulan.....	114
5.2 Implikasi.....	115
5.3 Keterbatasan.....	116
5.4 Saran.....	116



DAFTAR PUSTAKA.....	118
LAMPIRAN	121
Lampiran 1 – QSPM Result (All).....	121

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	27
Tabel 3.1 Matriks IFE	34
Tabel 3.2 Matriks EFE	36
Tabel 3.3 Matrix QSPM	42
Tabel 4.1 Tingkat Kekuatan Pengaruh Faktor Politik terhadap PT. XYZ.....	52
Tabel 4.2 Tingkat Kekuatan Pengaruh Faktor Ekonomi terhadap PT. XYZ.....	57
Tabel 4.3 Tingkat Kekuatan Pengaruh Faktor Sosio-kultural terhadap PT. XYZ.....	60
Tabel 4.4 Tingkat Kekuatan Pengaruh Faktor Teknologi terhadap PT. XYZ.....	63
Tabel 4.5 Tingkat Kekuatan Pengaruh Faktor Lingkungan terhadap PT. XYZ.....	67
Tabel 4.6 Tingkat Kekuatan Pengaruh Faktor Legal terhadap PT. XYZ	69
Tabel 4.7 Resume Penilaian PESTEL	70
Tabel 4.8 Tingkat Kekuatan Pengaruh Faktor Persaingan yang Kompetitif terhadap PT. XYZ	72
Tabel 4.9 Tingkat Kekuatan Pengaruh Faktor Ancaman Pendetang Baru terhadap PT. XYZ	74
Tabel 4.10 Tingkat Kekuatan Pengaruh Faktor Ancaman Produk Pengganti terhadap PT. XYZ	76
Tabel 4.11 Tingkat Kekuatan Pengaruh Faktor Kekuatan Pemasok terhadap PT. XYZ	79
Tabel 4.12 Tingkat Kekuatan Pengaruh Faktor Kekuatan Pelanggan terhadap PT. XYZ	80
Tabel 4.13 Resume Penilaian Analisa 5 Kekuatan Porter	81
Tabel 4.14 Resume Penilaian VRIN terhadap sumber daya dan kapabilitas PT. XYZ	89
Tabel 4.15 Penilaian Matriks EFE	96
Tabel 4.16 Resume Penilaian Matriks EFE Gabungan.....	96
Tabel 4.17 Penilaian Matriks IFE	106
Tabel 4.18 Resume Penilaian Matriks IFE Gabungan.....	107
Tabel 4.19 Hasil Analisa Matriks SWOT PT. XYZ	109
Tabel 4.20 Resume Penilaian Matriks QSPM	112

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Target Bauran Energi Pembangkitan Tenaga Listrik.....	2
Gambar 1.2 Negara yang Tergabung dalam <i>Paris Agreement</i>	4
Gambar 1.3 Peta Pemegang Wilayah Usaha Penyediaan Tenaga Listrik.....	7
Gambar 1.4 Produksi Tenaga Listrik Pembangkit EBT Menurut Jenis	9
Gambar 2.1 Analisis 5 Kekuatan Porter	19
Gambar 2.2 Kerangka Kerja Analisa Formulasi Strategi	26
Gambar 2.3 Kerangka Penelitian	28
Gambar 3.1 Kuadran Matriks IE.....	37
Gambar 3.2 Matrix Analisis SWOT	38
Gambar 4.1 Area Prioritas Target Mitigasi NDC Anggota <i>Paris Agreement</i>	49
Gambar 4.2 Pelanggan PT. XYZ yang Tergabung dalam Organisasi SBT dan RE100	50
Gambar 4.3 Fluktuasi Nilai Tukar Dolar Amerika ke Rupiah.....	54
Gambar 4.4 Perkembangan Ekspor Indonesia Tahun 2005-2012 (Juta USD)	55
Gambar 4.5 Tren Adopsi PLTS Atap dalam 5 Tahun	58
Gambar 4.6 Total Emisi GHG Tahun 1990-2022.....	65
Gambar 4.7 Tujuan Pemasangan PLTS Atap Pelanggan PT. XYZ.....	66
Gambar 4.5 Pangsa Pasar dari Para Pemain di Indonesia Berdasarkan Kapasitas Terpasang.....	73
Gambar 4.6 Perusahaan yang Berpartisipasi dalam Pameran Solartech Indonesia 2024	77
Gambar 4.7 Sistem Monitoring PLTS Atap Pelanggan PT. XYZ.....	85
Gambar 4.8 Contoh I-REC	86
Gambar 4.9 Spesifikasi PV Module lain	88
Gambar 4.10 Spesifikasi PV Module yang digunakan oleh PT. XYZ	88
Gambar 4.11 Hasil Matriks Internal-Eskternal PT. XYZ.....	108