

## DAFTAR PUSTAKA

- Abrams, M. H. (1971). *The Mirror and the Lamp : Romantic Theory and the Critical Tradition*. USA: Oxford University Press.
- Aminata, W., & Rohmah, A. N. (2023). Resepsi Penonton Perempuan Film “IMPERFECT” Terhadap Kondisi Insecure Pada Diri Sendiri. *eJournal Komunikasi Unmul*.
- Amiruddin, M. (2010). Membongkar Normalisme untuk Memahami Difabel dalam mencari Ruang untuk Difabel. *Jurnal Perempuan*.
- Andini, E. (2023, July 25). *Digital Campaign : Definisi dan Contoh Campaign*. Retrieved from Sleekflow: <https://sleekflow.io/id-id/blog/definisi-contoh-dan-manfaat-digital-campaign>
- Ariska, Y. (2021). Komodifikasi Odgj Pada Kanal Youtube Dalam Perspektif. *Journal Ilmu Komunikasi BSI*.
- Atmoko, D. B. (2015). *Instagram Handbook* . Jakarta: Media Kita.
- Aulia, H. (2019). Pemasaran Gaya Hidup Dalam Komoditas Hijab (Analisis Resepsi Followers Perempuan Pada Akun Instagram Influencer Hijab & Busana @dianpelangi). *Doctoral Dissertation, Universitas Gadjah Mada* .
- Balasong, A. N. (2022). Memahami Individu Dengan Sindrom Down di Tengah Masyarakat dan Agama. *Mimikri*.
- Baran, S., & Davis, D. (2012). *Mass Communication Theory : Foundations, Ferment, and Future*. USA: Wadsworth.
- Barker, C. (2003). *Cultural Studies: Theory and Practice*. Sage.
- Bendukurthi, N., & Raman, U. (2016). Framing Disability in the Indian News Media: A Political Economy Analysis of Representation. *Journal of Creative Communications, Sage*.
- Bucy, E., & Tan, C. (2007). The mediated moderation model of interactivity. *Media Psychology* .
- Burton, G. (2012). *Media dan Budaya Populer*. Yogyakarta: Jalasutra .
- Carpenter, L. M. (2009). Virginity Loss in Reel/Real Life: Using Popular Movies To Navigate Sexual Initiation. *Sociological Forum, Vol. 24* .
- Denzin, N. K., & Lincoln, Y. (2009). *Handbook of Qualitative Research. Terj. Dariyatno dkk.* . Jogjakarta: Pustaka Pelajar.

- Development, I. (2017). A Common Framework for Gender Equality and Social Inclusion. *Gender Equality and Social Inclusion Working Group, Nepal*.
- Dihni, V. (2022, June 13). *Ini Deretan Konten Internet Paling Sering Diakses Warga RI*. Retrieved from Katadata: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/06/13/ini-deretan-konten-internet-paling-sering-diakses-warga-ri>
- Hadi, I. P. (2008). Penelitian Khalayak dalam Perspektif Reception Analysis. *Jurnal Ilmiah SCRIPTURA*.
- Hanifa, A. F. (2017). Resepsi Pesan Lingkungan dalam Iklan di Media Baru (Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Pesan Lingkungan dalam Iklan Unilever Berjudul "Why Bring A Child Into This World?"). *Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Gadjah Mada*.
- Harper, B., & Tiggemann, M. (2007). The Effect of Thin Ideal Media Images on Women's Self-Objectification, Mood, and Body Image. *Springer Link*.
- Harrison, K. (2000). The Body Electric: Thin-Ideal Media and Eating Disorders in Adolescents. *Journal of Communication, Oxford Academy*.
- Hermaya, A. (2017). Presepsi Remaja Instagram pada Citra Diri Selebgram @Rachelvennya, @Tiarapangestika, dan @Awkarin. *Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Gadjah Mada*.
- Indriyany, I. A. (2015). Difabel dan Minoritisasi, Studi tentang Proses Minoritisasi pada Kelompok Perempuan Difabel Netra dalam Posisinya sebagai Kelompok Minority within Minority . *Disertasi Universitas Gadjah Mada*.
- Ispandriarno, L., & Rismayanti, R. (2017). Media dan Perempuan Disabilitas di Yogyakarta : Pengalaman Bermedia Perempuan Disabilitas. *e-Journal Universitas Atma Jaya*.
- Knudsen, G. H., & Kjeldgaard, D. (2014). *Online Analisis Resepsi Big Data in Qualitative Marketing Research*. Emerald Group Publishing.
- Kriyantono, R. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Prenada Media .
- Kurnia, N., Indasah, K., & Amarilisya, A. (2022). Tren Kajian Media, Gender, dan Inklusi Sosial dalam Senarai Jurnal Komunikasi di Indonesia. *Jurnal Ilmu Komunikasi, Kampus II UPN "Veteran" Yogyakarta*.
- Livingstone, S. (2003). *The Changing Nature of Audience : from the Mass Audience to the Interactive Media User (Online)*. London: LSE Research Online.
- Masduqi, B. F. (2010). Kecacatan : Dari Tragedi Personal Menuju Gerakan Sosial dalam Mencari Ruang untuk Difabel. *Jurnal Perempuan*.

- McQuail, D. (1997). *Audience Analysis*. USA: Sage Publications.
- McQuail, D. (2002). *Media Performance : Mass Communication and The Public Interest*. London Sage Publications.
- McQuail, D. (2010). *Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Mecadinisa, N. (2021, June 10). *Fimela.com*. Retrieved from Pesona Perempuan Down Syndrome dalam Kampanye Brand Kecantikan Terkini: <https://www.fimela.com/beauty/read/4578465/pesona-perempuan-down-syndrome-dalam-kampanye-brand-kecantikan-terkini>
- Meuthia, S. (2022). KOMODIFIKASI OBJEK DIFABEL DALAM MEDIA ONLINE TEMPO.CO. *Repository UPN Veteran Jakarta*.
- Millatina, A. (2019). Analisis Resepsi Audiens terhadap Citra Diri Dwi Handayani melalui Akun Instagram @dwiandaanda. *Analisis Resepsi Audiens terhadap Citra Diri Dwi Handayani melalui Akun Instagram @dwiandaanda*.
- Moleong, L. J. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nadya, F. (2023, July 17). *Prambors*. Retrieved from 10 Media Sosial yang Paling Banyak Digunakan di Indonesia: <https://www.pramborsfm.com/tech/10-media-sosial-yang-paling-banyak-digunakan-di-indonesia-2023/all>
- Nawawi, D. A. (2022). Pemaknaan Audiens terhadap Identitas Androgini di Media Sosial (Analisis Resepsi Followers Selebgram Jovi Adhiguna di Instagram). *Repository Universitas Gadjah Mada*.
- Oktasari, R. (2017). Analisis Resepsi Audiens Terhadap Personal Branding Raditya Dika dalam RVLOG (Raditya Video Log) Melalui Youtube Channel Raditya Dika. *Universitas Gadjah Mada Repository*.
- Prensky, M. (2001). Digital Natives, Digital Immigrants. *Journal From On The Horizon MCB University Press Vol. 9 No. 5*.
- Rahardjo, T. (2011). Isu-isu teoritis media sosial. Dalam Fajar Junaedi (Ed.), *Komunikasi 2.0 teoritisasi dan implikasi . Asosiasi Pendidikan Tinggi Ilmu Komunikasi (ASPIKOM)*, 2-28.
- Renuki, R. (2021, June 19). *Medcom.id*. Retrieved from Pertama di Indonesia, Perempuan Down Syndrome Jadi Model Kecantikan: <https://www.medcom.id/gaya/feature/nN94GyGK-pertama-di-indonesia-perempuan-down-syndrome-jadi-model-kecantikan>

- Riana, E. Y. (2020). Studi Kasus Permasalahan Perilaku Seksual Down Syndrome Masa Pubertas di SLB Pembina TK Nasional Bag. C Malang. *Diploma Thesis. Universitas Malang* .
- Sandhy, A. (2016). Pemaknaan Perempuan Terhadap Konstruksi Mitos Kecantikan Dalam Media Online Femaledaily.com. *e-Journal Undip*.
- Sekarwening, N. I. (2021). Analisis Isi: Dampak Standar Kecantikan Pada Film Imperfect: Karier, Cinta & Timbangan . *Mediakom : Jurnal Ilmu Komunikasi Vol.5 No.01*.
- Setyo, R. (2023, February 15). *ACCESSTRADE Indonesia*. Retrieved from 8 Platform Sosial Media Terbaik Agar Bisnis Affiliate Marketing Semakin Maju: <https://acesstrade.co.id/blogs/affiliate-marketing/sosial-media-terbaik#:~:text=Instagram%20merupakan%20platform%20sosial%20media%20terbaik%20sebagai%20sarana%20pemasaran%20untuk%20saat%20ini>.
- Stuart Hall, D. H. (1980). *Culture, Media, Language Working Papers in Cultural Studies, 1972-79*. London: Routledge.
- Tewksbury, D., & Rittenberg, J. (2012). News on The Internet, Information and Citizenship in the 21st Century. *Oxford University Press*.
- Usman, S. (2021, Agustus 11). *Inklusi Sosial di Era Digital (Social Inclusion in the Digital Age)*. Retrieved from Universitas Gadjah Mada: <https://pssat.ugm.ac.id/inklusi-sosial-di-era-digital-social-inclusion-in-the-digital-age/>
- Utomo, K. P. (2017, August 1). *Brilio.net*. Retrieved from Ini asal mula standar kecantikan wanita Indonesia: <https://www.brilio.net/cewek/ini-asal-mula-standar-kecantikan-bagi-wanita-indonesia-170731i.html>
- Wirata, M. I. (2018). Perancangan Kampanye Meningkatkan Kepercayaan Diri Perempuan Terhadap Pengaruh Beauty Standards. *Open Library Telkom University*.
- Yuliani, F., Kurniawati, J., & Karina, M. E. (2022). Konsep Cantik dan Realitas Kecantikan Bentuk Media. *IDE Jurnal Ilmiah Vol.1 No.2*.