

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
SURAT PERNYATAAN .....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iii
ABSTRACT .....	iv
ABSTRAK .....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	vii
DAFTAR BAGAN.....	viii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Pertanyaan Penelitian .....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
1.5 Kebaruan Penelitian.....	6
1.6 Sistematika Penulisan .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>10</b>
2.1 <i>Instagram</i> Sebagai Media Sosial.....	10
2.2 Audiens Aktif Media Sosial.....	13
2.3 Teori Resepsi Audiens .....	16
2.4 Gender dan Inklusi Sosial (GIS) pada Perempuan <i>Down Syndrome</i> ....	19
2.5 Standar Kecantikan Perempuan Konstruksi Media .....	22
2.6 Kerangka Konseptual & Model Penelitian .....	23
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>25</b>
3.1 Paradigma dan Jenis Penelitian .....	25
3.2 Metode Penelitian .....	26
3.3 Subjek Penelitian .....	26
3.4 Sumber Data .....	32
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	33
3.6 Teknik Analisis Data.....	33
3.7 Limitasi Penelitian.....	34

<b>BAB IV TEMUAN &amp; BAHASAN .....</b>	<b>35</b>
<b>4.1 Pengalaman Audiens dengan Akun <i>Instagram @elsheskin</i> .....</b>	<b>36</b>
<b>4.2 Pandangan Audiens Terhadap <i>Digital Campaign #ImPerfectBeauty</i> ....</b>	<b>38</b>
<b>4.2.1 Audiens dan Konten pada <i>Digital Campaign #ImPerfectBeauty</i>.....</b>	<b>42</b>
<b>4.2.2 Semesta Teks dalam Audiens Akun <i>Instagram @elsheskin</i> .....</b>	<b>43</b>
<b>4.3 Analisis Resepsi Audiens Terhadap Standar Kecantikan dan</b> <b>Perempuan <i>Down Syndrome</i> dalam <i>Digital Campaign #ImPerfectBeauty</i>..</b>	<b>47</b>
<b>4.3.1 Analisis Resepsi Audiens Terhadap Standar Kecantikan Perempuan</b> <b>.....</b>	<b>48</b>
<b>4.3.2 Analisis Resepsi Audiens Terhadap Penyandang <i>Down Syndrome</i></b>	<b>51</b>
<b>4.3.3 Analisis Resepsi Audiens Terhadap Partisipasi Perempuan <i>Down</i></b> <b><i>Syndrome</i> Sebagai Bentuk Inklusi Sosial di <i>Instagram</i> .....</b>	<b>55</b>
<b>4.3.4 Penerimaan Audiens Terhadap Pesan dalam <i>Digital Campaign</i></b> <b><i>#ImPerfectBeauty</i> di <i>Instagram Elsheskin</i> .....</b>	<b>58</b>
<b>4.4 Posisi Audiens Terhadap Standar Kecantikan &amp; Perempuan <i>Down</i></b> <b><i>Syndrome</i> dalam <i>Digital Campaign #ImPerfectBeauty</i> di <i>Instagram</i></b> <b><i>Elsheskin</i>.....</b>	<b>60</b>
<b>4.5 Analisis Resepsi Audiens dan Media Baru .....</b>	<b>66</b>
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>72</b>
<b>5.1 Kesimpulan .....</b>	<b>72</b>
<b>5.2 Saran.....</b>	<b>74</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>76</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>80</b>

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 2.1</b> Model <i>Encoding-Decoding</i> .....	17
<b>Gambar 2.2</b> Relasi Teks Abrams .....	18
<b>Gambar 3.1</b> Foto Brenda .....	28
<b>Gambar 3.2</b> Foto Odong .....	29
<b>Gambar 3.3</b> Foto Dian .....	30
<b>Gambar 3.4</b> Foto Miska .....	31
<b>Gambar 3.5</b> Foto Indra .....	32

## DAFTAR BAGAN

<b>Bagan 2.1 Model Penelitian .....</b>	<b>24</b>
---	-----------