



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
ABSTRAK	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
BAB I	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	9
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	10
1.6 Batasan Penelitian.....	10
1.7 Sistematika Penulisan.....	11
BAB II LANDASAN TEORI.....	13
2.1 Manajemen Strategi.....	13
2.2 Keunggulan Kompetitif Berkelanjutan	14
2.3 PESTLE	14
2.4 <i>Key Success Factor</i>	17
2.5 <i>Resource-Based View (RBV)</i>	17
2.6 <i>VRIO Framework</i>	20
2.7 <i>Porter's Five Generic Competitive Strategies</i>	23
BAB III METODE PENELITIAN.....	25
3.1 Pendekatan Penelitian.....	25
3.2 Metode Pengumpulan Data	26
3.3 Metode Analisis Data	28



3.4 <i>Framework</i> Penelitian.....	31
3.5 Profil Perusahaan	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	35
4.1 Analisis PESTLE	35
4.1.1 Faktor Politik	36
4.1.2 Faktor Ekonomi	38
4.1.3 Faktor Sosial	43
4.1.4 Faktor Teknologi	43
4.1.5 Faktor Hukum	45
4.1.6 Faktor Lingkungan.....	45
4.2 <i>Key Success Factor</i>	48
4.3 Analisis <i>Resource-Based View</i> (RBV).....	52
4.3.1 Sumber Daya Finansial.....	53
4.3.2 Sumber Daya Fisik	54
4.3.3 Sumber Daya Teknologi.....	55
4.3.4 Sumber Daya Organisasi	57
4.3.5 Sumber Daya Manusia	58
4.3.6 Sumber Daya Inovasi.....	60
4.3.7 Sumber Daya Reputasi	60
4.4 Analisis <i>VRIO Framework</i>	62
4.5 Analisis <i>Porter's Five Generic Competitive Strategies</i>	63
BAB V SIMPULAN.....	66
5.1 Simpulan	66
5.2 Implikasi.....	67
5.3 Keterbatasan.....	69
5.4 Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA.....	71
LAMPIRAN.....	73