



DAFTAR ISI

<i>SMELLSCAPES DI KAWASAN STASIUN TUGU YOGYAKARTA</i>	1
LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	ii
PRAKATA.....	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
INTISARI.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Pertanyaan Penelitian	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Keaslian Penelitian	8
1.6 Batasan Penelitian.....	12
1.7 Manfaat Penelitian.....	13
1.8 Alur Penelitian.....	14
BAB II.....	15
2.1 <i>Smellscapes</i>	15
2.1.1 Pengertian <i>Smellscapes</i>	15
2.1.2 Metode <i>Smellscape</i>	16
2.1.3 Konsep <i>Smellscape</i>	19
2.1.4 Kategori <i>Smellscape</i>	23
2.2 <i>Sensory Experience</i>	24
2.2.1 Hubungan Pengalaman Sensori dengan Emosional.....	27
2.3 Kualitas Lingkungan.....	31
2.3.1 Pengertian Kualitas Lingkungan	31



2.3.2 Komponen Kualitas Lingkungan	33
2.4 Parameter dan Variabel Penelitian.....	39
BAB III.....	45
METODE PENELITIAN	45
3.1 Fokus dan Lokus Penelitian	45
3.2 Teknik Pengambilan Data	46
3.2.1 <i>Smellwalk</i> (Berjalan Mengeksplor Bau)	46
3.2.2 Kuesioner	54
3.2.3 Waktu Penelitian	58
3.3 Variabel Penelitian	59
3.4 Tahapan Penelitian.....	63
3.4.1 Tahapan Persiapan	63
3.4.2 Tahapan Pelaksanaan.....	64
3.4.3 Tahapan Pengelolaan Data.....	65
BAB IV.....	66
4.1 Karakteristik <i>Smellscape</i> di Kawasan Stasiun Tugu Yogyakarta	66
4.1.1 Karakteristik <i>Smellscape</i> dilihat dari Sosial Demografi.....	66
4.1.2 Karakteristik <i>Smellscape</i> dengan Melihat Jenis Bau.....	83
4.1.3 Karakteristik <i>Smellscape</i> dengan Melihat Intesitas Bau	87
4.1.4 Karakteristik <i>Smellscape</i> dengan Melihat <i>Dispersion Range</i> (Jangkauan Penyebaran Bau)	92
4.1.5 Karakteristik <i>Smellscape</i> dengan Melihat Durasi Bau	97
4.1.6 Karakteristik <i>Smellscape</i> dengan Melihat Frekuensi Merasakan Bau	99
4.1.7 Karakteristik <i>Smellscape</i> Pada Titik Amatan.....	102
4.1.8 Temuan <i>Smellscape</i> Terkait dengan Elemen Spasial	109
4.1.9 Pembahasan Karakteristik <i>Smellscape</i>	111
4.1.10 Keterkaitan Antar Karakteristik <i>Smellscape</i>	113
4.2 Keterkaitan Dampak <i>Smellscape</i> Terhadap Evaluasi Pengunjung	121
4.2.1 Dampak <i>Smellscape</i> Terhadap Reaksi Emosional Saat Mencium Aroma Lingkungan	121
4.2.2 Dampak <i>Smellscape</i> Terhadap Aroma Lingkungan yang Memantik Pengalaman dan Kenangan.....	124



4.2.3 Dampak <i>Smellscape</i> Terhadap Ekspektasi Aroma Lingkungan yang dirasakan	126
4.2.4 Dampak <i>Smellscape</i> Terhadap Preferensi Subyektif Responden	128
4.2.5 Dampak <i>Smellscape</i> Terhadap Persepsi Aroma Lingkungan Keseluruhan	132
4.2.6 Keterkaitan Antar Dampak <i>Smellscape</i> Terhadap Evaluasi Pengunjung	135
4.2.7 Keterkaitan Antar Dampak <i>Smellscape</i> Terhadap Evaluasi Pengunjung Berdasarkan Jenis Bau.....	141
4.3 Keterkaitan Dampak <i>Smellscape</i> Terhadap Kualitas Aroma Lingkungan.....	153
4.3.1 Dampak <i>Smellscape</i> Terhadap <i>Purity</i> (Kemurnian)	153
4.3.2 Dampak <i>Smellscape</i> Terhadap <i>Clean</i> (Kebersihan)	155
4.3.3 Dampak <i>Smellscape</i> Terhadap <i>Freshness</i> (Kesejukan)	157
4.3.4 Dampak <i>Smellscape</i> Terhadap <i>Calmness</i> (Ketenangan).....	159
4.3.5 Dampak <i>Smellscape</i> Terhadap <i>Familiarity</i> (Keakraban)	161
4.3.6 Dampak <i>Smellscape</i> Terhadap <i>Naturalness</i> (Kealamian)	163
4.3.7 Dampak <i>Smellscape</i> Terhadap <i>Appropriateness</i> (Kesesuaian).....	166
4.3.8 Dampak Kualitas Udara Terhadap <i>Smellscape</i>	168
4.3.9 Dampak Suhu Terhadap <i>Smellscape</i>	174
4.3.10 Dampak Kelembaban Terhadap <i>Smellscape</i>	178
4.3.11 Dampak Kepadatan Terhadap <i>Smellscape</i>	179
4.3.12 Keterkaitan Antar Dampak <i>Smellscape</i> Terhadap Kualitas Aroma Lingkungan	183
4.4 Karakteristik <i>Smellscape</i> , Evaluasi Pengunjung, dan Kualitas Aroma Lingkungan	189
BAB V.....	199
5.1 Karakteristik <i>Smellscape</i> di Kawasan Stasiun Tugu	199
5.2 Dampak <i>Smellscape</i> terhadap Evaluasi Pengunjung.....	200
5.3 Dampak <i>Smellscape</i> terhadap Kualitas Aroma Lingkungan	200
5.4 Kritik dan Saran	201
5.5 Rekomendasi	203
DAFTAR PUSTAKA	204