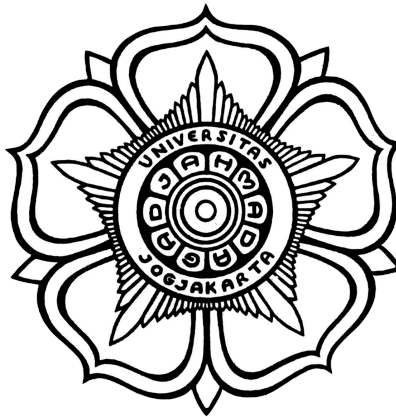


RESEPSI AUDIENS TERHADAP PELIBATAN ANAK DALAM PEMASARAN BUKU ANAK DI INSTAGRAM @AINUNNOVIATUN DENGAN STRATEGI *SHARENTING*

Tesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2
Program Studi Kajian Budaya dan Media



diajukan oleh:
Choirun Nisa
21/486922/PMU/10940

kepada
SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2024

HALAMAN PENGESAHAN

Tesis

Resepsi Audiens terhadap Pelibatan Anak dalam Pemasaran Buku Anak di Instagram @ainunnoviatun dengan Strategi Sharenting

Dipersiapkan dan Disusun Oleh

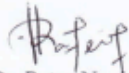
Choirun Nisa

NIM. 21/486922/PMU/10940

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada tanggal 17 Mei 2024

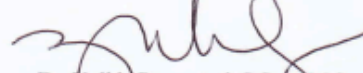
Susunan Dewan Penguji

Ketua Dewan Penguji



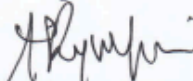
Dr. Ratna Noviani, SIP., M.Si.

Anggota Dewan Penguji



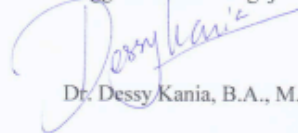
Dr. Yulida Pangastuti, S.Sos., M.Soc.Sci.

Pembimbing



Dr. Dian Arymami, SIP, M.Hum.

Anggota Dewan Penguji



Dr. Dessy Kania, B.A., M.A.

Tesis ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Magister

Tanggal 29 JUL 2024

Ketua Program Studi Kajian Budaya dan Media



Dr. Ratna Noviani, SIP., M.Si.

NIKA. 111197511201110201

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik,
Kemahasiswaan dan Kerja Sama
Sekolah Pascasarjana UGM



Dr. Widyanto Dwi Nugroho, S.Hut., M.Agr.

NIP. 197804192002121004