

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	2
HALAMAN PERNYATAAN	3
KATA PENGANTAR	4
ABSTRAK	5
ABSTRACT	6
DAFTAR ISI	7
DAFTAR GAMBAR	10
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Tinjauan Pustaka	10
1.6 Teori dan Kerangka Konseptual	14
1.6.1 Resepsi Audiens	14
1.6.2 Pelibatan Anak dalam Pemasaran Digital di Instagram	17
1.6.3 Sharenting sebagai Strategi Kapitalisme Digital di Media Sosial Instagram	23

1.7 Metode Penelitian	26
1.8 Subyek Penelitian	29
1.9 Sistematika Penulisan	30
BAB II	32
TELAAH PUSTAKA	32
2.1 Anak, Komoditas, dan Pelibatannya dalam Pemasaran Periklanan di Indonesia	32
2.1.1 Anak dan Komoditas dalam Pandangan Budaya Indonesia	32
2.1.2 Anak sebagai Komoditas dalam Pelibatannya di Pemasaran Periklanan	35
2.1.3 Sharenting: Strategi Kapitalisme Digital dalam Pemasaran Digital	48
2.2 Kekerasan pada Anak di Ranah Digital	59
BAB III	66
IMPRESI INFORMAN TERHADAP SHARENTING LITERASI ANAK DI POSTINGAN INSTAGRAM @AINUNNOVIATUN	66
3.1 Profil Akun Instagram @ainunnoviatun dan Postingan Pemasaran Buku Anak dengan Strategi Sharenting	68
3.1.1 Literasi Anak Usia Dini	70
3.1.2 Buku Anak Mizan	71
3.2 Profil Informan	72
3.2.1 Regina	72
3.2.2 Aya	73
3.2.3 Reffika	74

3.3 Seleksi dan Persepsi Sharenting Pemilik Akun Instagram @ainunnoviatun	75
3.4 Impresi dan Seleksi Sharenting Informan di Instagram	80
3.5 Impresi dan Resepsi Informan terhadap Konten Sharenting di Akun Instagram @ainunnoviatun	87
BAB IV	102
ANAK DAN RESEPSI PELIBATANNYA DALAM PEMASARAN BUKU ANAK DENGAN STRATEGI SHARENTING	102
4.1 Persepsi Pemilik Akun Instagram @ainunnoviatun tentang Pelibatan Anak dalam Pemasaran Buku Anak dengan Strategi Sharenting	102
4.2 Resepsi Pelibatan Anak dalam Pemasaran Buku Anak dengan Strategi Sharenting di Postingan Akun Instagram @ainunnoviatun	107
BAB V	115
PENUTUP	115
5.1 Kesimpulan	115
5.2 Limitasi Penelitian dan Rekomendasi Penelitian Selanjutnya	118
DAFTAR PUSTAKA	120
LAMPIRAN	132

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.1 Profil akun Instagram @ainunnoviatun	5
Gambar 1.1.2 Beberapa postingan <i>Feeds</i> Instagram akun @ainunnoviatun	6
Gambar 1.1.3 Postingan <i>highlight story</i> Instagram akun @ainunnoviatun	7
Gambar 1.7.1 Model encoding-decoding Hall (1973)	27
Gambar 3.1.1 Profil Instagram @ainunnoviatun	69
Gambar 3.1.2 Ragam postingan akun Instagram @ainunnoviatun	70
Gambar 3.5.1 Postingan akun Instagram @ainunnoviatun	88
Gambar 3.5.2 Postingan akun Instagram @ainunnoviatun	89
Gambar 4.2.1 Postingan akun Instagram @ainunnoviatun melakukan pemasaran buku anak dengan strategi <i>sharenting</i>	108
Gambar 4.2.2 Postingan akun Instagram @ainunnoviatun yang dirasa Aya dan Reffika bermanfaat dan menginspirasi	109