

ABSTRAK

Film *The Social Dilemma* sangat merepresentasikan penggunaan media sosial yang terjadi saat ini di masyarakat. *The Social Dilemma*, rilis pada 9 September 2020 yang disutradarai oleh Jeff Orlowski. Dimana penelitian ini menunjukkan bagaimana kecanduan terhadap sosial media berdampak pada adanya Nomophobia. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif deskriptif dengan metode penelitian model Analisis Wacana Kritis *Norman Fairclough* yang terdiri dari 3 dimensi seperti Dimensi Teks atau Narasi Film, Praktik Wacana dan Praktik Sosiokultural. Hasil Penelitian ini adalah bahwa Nomophobia yang dihadapi bukan semata-mata permasalahan teknologi namun lebih dari itu, mencakup keprihatinan masyarakat yang mengakar. ketergantungan pada platform media sosial telah menimbulkan konsekuensi negatif yang signifikan, seperti terkikisnya privasi, penyebaran misinformasi, dan polarisasi masyarakat. Kehadiran sosial media berdampak besar yaitu mampu kehilangan kehidupan nyata mereka dan beralih hidup didalam sebuah ruang yang bahkan hanya dapat disentuh di layar ponsel.

Kata Kunci: Film Dokumenter, *Nomophobia*, Komunikasi Media Massa, Media Sosial, Analisis Wacana Kritis *Norman Fairclough*

ABSTRACT

The film The Social Dilemma really represents the current use of social media in society. The Social Dilemma, released on September 9 2020, directed by Jeff Orlowski. Where this research shows how addiction to social media has an impact on Nomophobia. This research uses descriptive qualitative research with the Norman Fairclough Critical Discourse Analysis model research method which consists of 3 dimensions such as Text or Film Narrative Dimensions, Discourse Practices and Sociocultural Practices. The results of this research are that the Nomophobia faced is not solely a technological problem but more than that, includes deep-rooted societal concerns. reliance on social media platforms has had significant negative consequences, such as the erosion of privacy, the spread of misinformation, and the polarization of society. The presence of social media has a big impact, namely being able to lose their real life and switch to living in a space that can only be touched on a cellphone screen.

Keywords: *Documentary Film, Nomophobia, Mass Media Communication, Social Media, Critical Discourse Analysis Norman Fairclough*