

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
INTISARI	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Pertanyaan Penelitian	12
1.4 Tujuan Penelitian	13
1.5 Lingkup Penulisan.....	13
1.6 Manfaat Penelitian	13
1.7 Sistematika Penulisan	14
BAB II LANDASAN TEORI	16
2.1 Strategi Bersaing	16
2.2 Analisis Lingkungan Eksternal	18
2.2.1 Analisis PESTEL.....	19

2.2.2 <i>Five Forces Porter</i>	22
2.2.3 <i>Key Success Factors</i>	28
2.3 Lingkungan Internal	30
2.3.1 <i>Value Chain</i>	30
2.3.2 <i>Analisis VRIO</i>	34
2.3.3 <i>Keunggulan Bersaing (Competitive Advantage)</i>	37
2.4 <i>Five Generic Strategic</i>	37
2.1 Penelitian Terdahulu	42
2.2 Kerangka Penelitian	43
BAB III METODA PENELITIAN	45
3.1 Desain Penelitian.....	45
3.2 Metoda Pengumpulan data.....	46
3.1.1 <i>Jenis dan Sumber Data</i>	46
3.1.2 <i>Teknik Pengumpulan Data</i>	47
3.3 Metode Analisis Data.....	48
3.3.1 <i>Analisis Lingkungan Eksternal</i>	48
3.3.2 <i>Analisis Lingkungan Internal</i>	50
3.3.3 <i>Analisis Key Succes Factor dan Competitive Advantage</i>	51
3.3.4 <i>Analisis Strategi Generik</i>	52
3.4 Profil Perusahaan	52
3.4.1 <i>Sejarah Perusahaan</i>	52
3.4.1 <i>Visi dan Misi Perusahaan</i>	53
3.4.2 <i>Struktur Perusahaan</i>	55

3.4.3 Layanan Perusahaan	55
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	56
4.1 Analisis Eksternal	56
4.1.1 Analisis PESTEL.....	56
4.1.2 Rangkuman Analisis PESTEL.....	71
4.1.3 Analisis Five Forces Porter.....	72
4.1.4 Analisis Key Success Factor.....	85
4.2 Analisis Lingkungan Internal.....	89
4.2.1 Analisis Value Chain	89
4.2.2 Analisis VRIO	104
4.3 Analisis Strategi Generik Bisnis	109
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	112
5.1 Simpulan	112
5.2 Implikasi	113
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	114
5.4 Saran	115
DAFTAR PUSTAKA	117
LAMPIRAN.....	118