

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>x</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>xi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	11
1.3. Pertanyaan Penelitian .....	12
1.4. Tujuan Penelitian.....	13
1.5. Manfaat Penelitian.....	13
1.6. Lingkup Penelitian .....	13
1.7. Sistematika Penulisan.....	14
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>16</b>
2.1. Landasan Teori .....	16
2. Perusahaan Rintisan .....	16
3. Customer Value Proposition Canvas.....	21
4. Business Model Canvas.....	24
5. Business Model Pattern .....	29
2.2 Kerangka Penelitian .....	32
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>33</b>
3.1. Desain Penelitian .....	33
3.2. Unit Analisis .....	34

3.3.	Metode Pengumpulan Data .....	35
3.3.1.	Data Primer .....	35
3.4.	Instrumen Penelitian .....	37
3.5.	Kualitas Penelitian.....	37
3.6.	Metode Analisis Data .....	38
3.7.	Profil Singkat Perusahaan .....	39
3.7.1.	Visi dan Misi .....	40
3.7.2.	Ringkasan Bisnis.....	41
3.7.3.	Produk dan Layanan.....	43
3.7.4.	Struktur Organisasi .....	44
<b>BAB IV STRATEGI DAN RENCANA.....</b>		<b>46</b>
4.1.	Kanvas Proposisi Nilai (VPC).....	46
4.1.1.	Customer Segmen .....	46
4.1.2.	Value Propostion .....	52
4.1.3.	Analisis Kanvas Proposisi Nilai Mineski terhadap Pengguna Akhir....	60
4.2.	Business Model Canvas (BMC) .....	62
4.2.1.	Segmen Pelanggan ( <i>Customer Segments</i> ).....	62
4.2.2.	Proposisi nilai ( <i>Value Proposition</i> ).....	64
4.2.3.	Saluran ( <i>Channels</i> ).....	66
4.2.4.	Hubungan dengan Pelanggan ( <i>Customer Relationships</i> ).....	68
4.2.5.	Aliran Pendapatan ( <i>Revenue Streams</i> ) .....	70
4.2.6.	Sumber Daya Kunci ( <i>Key Resources</i> ).....	72
4.2.7.	Aktifitas Kunci ( <i>Key Activities</i> ) .....	74
4.2.8.	Mitra Kunci ( <i>Key Partnership</i> ) .....	76
4.2.9.	Struktur Biaya ( <i>Cost Structure</i> ) .....	78
4.2.10.	Peta Kanvas Bisnis Model Mineski .....	80
4.3.	Pembahasan .....	82
<b>BAB V RENCANA AKSI.....</b>		<b>90</b>
5.1.	Rencana Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan.....	90
5.2.	Risiko.....	92

5.3. Ukuran Kinerja .....	95
5.4. Penanggung Jawab .....	97
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>99</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>101</b>