

TESIS

Strategi Komunikasi Pemasaran *Event* dalam Kultur Ekonomi Penggemar (Studi Kasus Karaoke K-Pop *Friday Noraebang*)

Untuk Memenuhi

Persyaratan Mencapai Derajat Magister S2



Disusun oleh :

Winda Nurmalita

NIM. 22/500104/PSP/07628

**PROGRAM S2 ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

2024

TESIS

Strategi Komunikasi Pemasaran *Event* dalam Kultur Ekonomi Penggemar (Studi Kasus Karaoke K-Pop *Friday Noraebang*)

Dipersiapkan dan disusun oleh

Winda Nurmalita
(22/500104/PSP/07628)

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada tanggal 23 Juli 2024

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Pembimbing Utama



Dr. Dian Arymami, S.I.P, M.Hum.
1120130011

Dosen Penguji I



Novi Kurnia, M.Si., M.A., Ph.D.
196911042002122001

Dosen Penguji II



Dr. Ardian Indra Yulwono, S.I.P., M.A.
198011152015041001

Tesis ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Master
Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi



Dr. Rahayu, S.I.P., M.Si., M.A.
197207101998032004