

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	6
DAFTAR GAMBAR	8
DAFTAR TABEL	9
ABSTRAK	10
ABSTRACT	11
BAB I	
PENDAHULUAN	12
1.1. Latar Belakang Masalah	12
1.2. Rumusan Masalah	20
1.3. Tujuan Penelitian	20
1.4. Manfaat Penelitian	20
1.5. Literatur Review dan Kebaruan Penelitian	21
1.6. Kerangka Teori	23
1.7. Kerangka Konseptual	29
1.8. Metodologi Penelitian	31
BAB II	
TINJAUAN PUSTAKA	36
2.1. Teori Manajemen Event (<i>Event Management</i>)	37
2.2. Teori Komunikasi Terpadu (IMC)	41
2.3. Media, Fandom, dan Kultur Ekonomi Penggemar	44
2.3. Konseptualisasi Penelitian	48
BAB III	
METODOLOGI PENELITIAN	51
3.1 Paradigma Penelitian	51
3.2 Metode Penelitian	52
3.3 Teknik Pengumpulan Data	53
3.3.1. Lokasi dan Waktu Penelitian	53
3.3.2. Profil Informan	54
3.4 Teknik Pengolahan Data	56
3.5 Teknik Analisis Data	57
3.6 Limitasi Penelitian	58

BAB IV

ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN EVENT PADA FRIDAY NORAEBANG DAN K-PLAYLIST **60**

4.2 Strategi Pengelolaan Event dari Friday Noraebang **60**

4.2.1 *Research*: Penentuan Tujuan Acara 61

4.2.2 Identifikasi Target Audiens 66

4.2.3 *Design & Planning* : Konsep Tema Acara & *Budgeting* 72

4.2.4 *Coordinating*: Kerjasama EO dengan *Influencer, Brand*, dan Komunitas 78

4.2.5. Evaluasi Acara 89

4.3 Hambatan dan Tantangan **93**

BAB V

PENUTUP **100**

5.1 Kesimpulan 100

5.2 Saran 102

DAFTAR PUSTAKA **103**

Lampiran I – *Interview Guide* 109

Lampiran II – Transkrip 112

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Keseruan Peserta Mengikuti Karaoke K-Pop <i>Friday Noraebang</i>	14
Gambar 1.2. Akun Instagram <i>Friday Noraebang</i>	15
Gambar 1.3. Postingan Akun Instagram <i>Friday Noraebang</i>	16
Gambar 1.4. Pengalaman audiens ikut <i>Friday Noraebang</i> di TikTok	17
Gambar 1.5. Harga Tiket Masuk Karaoke <i>Friday Noraebang</i>	18
Gambar 1.6. Poster Acara Karaoke <i>Friday Noraebang</i>	18
Gambar 4.1. Akun K-Playlist di Instagram dengan 121K <i>followers</i>	70
Gambar 4.2. Pengelolaan halaman <i>page</i> grup <i>Whatsapp</i> komunitas <i>fandom</i> K-Pop	70
Gambar 4.3. Poster Acara <i>BeautyFest</i> Asia di Jakarta	82
Gambar 4.4. Foto Acara <i>BeautyFest</i> Asia mengundang <i>Friday Noraebang</i> sebagai <i>Guest Star</i> di Pacific Place, Jakarta	82
Gambar 4.5. Foto Penampilan <i>Friday Noraebang</i> dan Keseruan Peserta <i>BeautyFest</i> Asia membawa <i>lightstick</i> grup K-Pop	84
Gambar 4.6. <i>Screenshot</i> Cuitan Event Fandom MYDAY	85
Gambar 4.7. Poster dan <i>Rundown</i> Acara dari <i>K-Playlist</i>	86
Gambar 4.8. Sesi Karaoke <i>Noraebang</i> pada acara <i>Celebrate 6th Anniversary Stray Kids</i>	87
Gambar 4.9. Peserta (<i>fandom</i> : STAY) menulis harapan pada <i>boygroup</i> Stray Kids	88
Gambar 4.10. Peserta mendapatkan hadiah	88
Gambar 4.11. <i>Screenshot</i> <i>keyword</i> <i>Friday Noraebang</i> di media sosial X	91

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Model Berpikir Peneliti	29
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	36
Tabel 2.2. Tahap Perkembangan Era Ekonomi Penggemar	46
Tabel 3.1. Profil Identitas Informan	54
Tabel 4.2. Ide Tema Karaoke <i>Friday Noraebang</i>	74