

## DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, Z. A. (2020). Pergeseran Relasi antara Pendengar Radio dengan Institusi Radio dalam Masyarakat Jaringan (Studi Etnografi Virtual pada Radio-radio Budaya di Jawa Timur yang Bermediamorfosis). Universitas Airlangga.
- Achmad, Z. A., Ida, R., Mustain, M., & Lukens-Bull, R. (2021). The Synergy of Islamic Da'wah and Madura Culture Programmes on Nada FM Sumenep Radio, Indonesia. *Jurnal Komunikasi: Malaysian Journal of Communication*, 37(2), 111–129. doi:<https://ejournal.ukm.my/mjc/article/view/37323/12023>
- Agnurhasta, Azzan Wafiq. (2023). *Komodifikasi Fantasi Seksual dalam Japanese Adult Video*. *Jurnal Pusaka*. Vol. 3. No. 1. Hlm 23 – 35.
- Agustina, Lidya. (2018). *Live Video Streaming sebagai Bentuk Perkembangan Fitur Media Sosial*. *Diakom Jurnal Media dan Komunikasi*. Vol.1. No. 1. Hlm 17 – 23.
- Andajani, S., Lubis, D., & Graham-Davies, S. (2015). *Razia Terhadap LGBT sebagai Agenda Moralitas Palsu: Kajian Pemberitaan Media di Indonesia*. *Jurnal Perempuan*, 20(4), 97–106.
- Arifin, Ferdi. (2019). *Mubalig Youtube dan Komodifikasi Konten Dakwah*. *Jurnal Dakwah dan Komunikasi: Al Balaqh*. Vol. 4. No. 1. 91-120. Komodifikasi Konten Dakwah. *Jurnal Dakwah dan Komunikasi: Al Balaqh*. Vol. 4 (1). Hlm 91-120.
- Azizah, S. N. (2013). Konsep diri homoseksual di kalangan mahasiswa di kota Semarang (Studi kasus mahasiswa homoseksual di kawasan simpanglima semarang. *Journal of Non Formal Education and Community Empowerment* , 39-45.
- Barker, Chris. (2005). *Culture Studies, Teori dan Praktik*. London: SAGE Publication.
- Barratt, M. J., Ferris, J. A., & Lenton, S. (2015). *Hidden Populations, Online Purposive Sampling, and External Validity: Taking Off the Blindfold*. *Field Methods*, 27 (), 1 – 13.
- Baumhofer, E. (2012). *Commodifying the Female Body: Outsourcing Surrogacy in a Global Market*. *UCLA: Center for the Study of Women*.
- Beilharz, Peter. (2005). *Teori-Teori Sosial*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Beren, M. (2013). *Gay and lesbian families in the early childhood clasroom: Evaluation of an online professional development course*. *LEARNIng Landscapes*. Vol. 7, No.1 , 61-79.
- Budiasa, I Made. (2018). *Metode Etnografi Virtual dalam Analisis Cyber-Religion di Era Digitalisasi*. *Prosiding Seminar Nasional: Ilmu Komunikasi di Era Digital Komunikasi Digitalisasi dan Transformasi Riset Komunikasi*.
- Bungin, Burhan. (2005). *Pornomedia: Sosiologi Media, Konstruksi Sosial Teknologi Telematika dan Perayaan Seks di Media Massa*. Jakarta: Kencana Jakarta

- Butler, Judith. (1999). *Gender Trouble (Feminism and the Subversion of Identity)*. London: Routledge.
- Creswell, J. W. & Creswell, J. D. (2018). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. Sage Publishing.
- Dwilestari, Gifthera, Dini Salmiyah Fithrah Ali. (2018). *Motif Penggunaan Aplikasi Bigo Live di Kalangan Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Telkom*. *Jurnal Manajemen Komunikasi*. 3.1: 67-80.
- Donovan, James. (1993). *Homosexual, Gay, and Lesbian*. *Journal of Homosexuality*. 27-49.
- Fadillah, Dani. (2015). *Komodifikasi Seksual dalam Kepentingan Ekonomi Portal Berita Online*. *Informasi Kajian Ilmu Komunikasi*. Vol. 45. No. 2. 155-161.
- Galink. (2013). *Seksualitas Rasa Rainbow Cake: Memahami Keberagaman Orientasi Seksual Manusia*. Yogyakarta: PKBI DIY.
- Gunawan. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif Teori & Praktik*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Himawan, Sultan. (2018). *Representasi Pornografi pada Media Sosial (Analisis Semiotika Pierce pada Aplikasi Bigo Live)*. *Mediakom Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*.
- Hine, C. (2000). *Virtual Ethnography*. London, UK: SAGE Publications.
- Hu, Mu, Zhang, M., & Wang, Y. (2017). *Why do audiences choose to keep watching on live video streaming platforms? An explanation of dual identification framework*. *Computers in Human Behavior*, 75.
- Husnah, Asmaul, Indrawati, Dianita. (2022). *Pisuhan dalam Konten 'Jawa Jawa Jawa' pada Channel Youtube Comedy Sunday*. *SAPALA*. Vol. 9. No. 1. Hlm. 174 – 191.
- Idrus, Muhammad. (2009). *Metode Penelitian Ilmu Sosial*. Jakarta: Erlangga.
- Lidya, Agustina. (2018). *Live Video Streaming sebagai Bentuk Perkembangan Media Sosial*. *Diakom Jurnal Media dan Komunikasi 1*. Vol. 1. 17 - 23
- Malik, Abdul. (2019). *Prostitusi Online dan Komodifikasi Tubuh*. *Jurnal Lontar*. Vol. 7. No. 1. 1 - 8.
- Martin, James. (2000, 4 November). *The Challenges and Gift of The Homosexual Priest*. Diakses pada 29 Juli 2024, dari <https://www.americamagazine.org/faith/2000/11/04/challenges-and-gifts-homosexual-priest>
- McLuhan, M., & Powers, B. R. (1992). *The Global Village: Transformations in World Life and Media in the 21st Century*. New York, United States: Oxford University Press Inc.

- McQuail, Denis. (2001). *Mass Communication Theory*. London: Sage Publications.
- Mosco, Vincent. (2009). *The Political Economy of Communication*. London: Sage Publications.
- Mubaroka, Anzilna & Susanti, Vinita. (2021). *Media, Representasi, dan Persepsi terhadap Identitas Seksual. Communication*. Vol. 12. No. 1. 13 – 20.
- Nasrullah, Rulli. (2016). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, Rulli. (2018). *Etnografi Virtual: Riset Komunikasi, Budaya, Dan Sosioteknologi di Internet*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nurjanah, Miftakhul. (2017). *Tubuh Perempuan dalam Praktik Online-Offline Bigo Live*. Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
- Oetomo, D. (2001). *Memberi suara pada yang bisu*. Yogyakarta: Galang Press.
- Papalia, D. E., et al. (2011). *Human development (Psikologi perkembangan)*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Piliang, A. Yasraf. (2004). *DUNIA YANG DILIPAT, Tamasya melampaui Batas-batas Kebudayaan*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Prajarto, Nunung. (2018). *Netizen dan Infotainment: Studi Etnografi Virtual pada Akun Instagram @lambe\_turah*. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol 15 (1). Hlm 33-46. <http://jurnal.upnyk.ac.id/>
- Prasetyo, D. and Dyah Artaria, M. *Sexual Commodification of Men's Bodies in Online Media*.  
In *Proceedings of the International Post-Graduate Conference on Media and Communication (IPCOMC 2017) - Media and Communication in the Politics, Industrialization, and Empowerment*, pages 380-382
- Raditya, Ardhie. (2014). *Sosiologi Tubuh, Membentang Teori di Ranah Aplikasi*. Yogyakarta: Kaukaba.
- Rahayu, Vebrianti, Demartoto, Argyo. (2019). *Risiko dan Refleksivitas Gay terhadap Kekerasan (Studi Kasus pada Komunitas Gay di Surakarta)*. *Journal of Development and Social Change*. Vol. 2. No. 2. 45-55.
- Raka, Youpi Dwi. (2019). *Penyebaran Konten Ilegal di Media Sosial (Studi Kasus: Pornografi pada Aplikasi Bigo Live)*. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah.
- Riyani, Ristia Nurul, Yuhastina, Yosafat Hermawan Trinugraha. (2022). *Komodifikasi Privasi pada Pasangan Homoseksual melalui Kanal YouTube*. *Jurnal Publisitas*. Vol. 8. No. 2. 144 – 162.

- Rose, Michael R.(1983). *Quantitative Ecological Theory:an Introduction to Basic Models*.Crom Helm, London and Sydney
- Ross, M. W. (2005). *Typing, doing, and being: Sexuality and the Internet*. Journal of Sex Research. 42(4). 342–352.
- Safko, L. (2010). *The Social Media Bible: Tactics, Tools, and Strategies for Business Success*. John Wiley & Sons.
- Sa'idah, Ishlakhatu , Annajih, Moh. Ziyadul Haq. (2022). *Hidup Sebagai LGBT (Lesbian, Gay, Biseksual dan Transgender): Pandangan Masyarakat Indonesia terkait Fenomena LGBT dan Peran Konselor Multikultural. Jurnal Bimbingan Penyuluhan dan Konseling Islam*. Vol. 2. No. 1. 11-20.
- Sarwono, Sarlito Wirawan. (1983). *Problem Anda: Masalah Remaja, Pacaran dan Kegiatan Belajar*, Rajawali.Jakarta.
- Sarwono, Sarlito Wirawan (2013). *Psikologi Remaja*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Smith, Brianna A., et. al. (2017). “Gay” or “Homosexual”? *The Implications of Social Category Labels for the Structure of Mass Attitudes. American Politics Research* 2018. Vol. 46(2). 336–372
- Sedarmayanti dan Hidayat, Syarifudin. (2011). *Metodologi Penelitian*. Bandung: Mandar Maju
- Sugiyono. (2009). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryawati, Indah, Rusadi, Udi. (2021). *Etnografi Virtual Komodifikasi Da'wah Ustadz di Channel Youtube. Perspektif Komunikasi: Jurnal Ilmu Komunikasi Politik dan Komunikasi Bisnis*. Vol. 5. No. 2. 111-128.
- Susanti, Dede dan Kholil Lur Rochman. (2016). *Analisis terhadap Tubuh Perempuan dalam Iklan Es Krim Magnum Versi Pink & Black. Jurnal Komunika*. Vol. 10. No. 2. 201 - 218.
- Synnot, Anthony. (2003). *Tubuh Sosial, Simbolisme Diri dan Masyarakat*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Viva.co.id. 26 Juli 2016. *Aplikasi Live Streaming dan Chat Mulai Marak di Indonesia*. Diakses pada 19 Juni 2024, dari <https://www.viva.co.id/digital/digilife/800764-aplikasi-live-streaming-dan-chat-mulai-marak-di-indonesia>
- Winterman, Denise. (2008, 18 Maret). *How ‘Gay’Became Children’s Insult of Choice*. Diakses pada 30 Juli 2024, dari <http://news.bbc.co.uk/2/hi/7289390.stm>
- Wirawan, I Komang Arba. (2017). *Banalitas & Komodifikasi Tubuh Perempuan dalam Kover Majalah Playboy*. Denpasar: LP2MPP ISI Denpasar.

Wulan, Tyas Retno. (2001). *Seks sebagai Komoditi: Studi Komoditas Seks di Komunitas Prostitusi, Gang Sadar Baturraden Purwokerto*. Universitas Gadjah Mada: Yogyakarta