

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPEL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
INTISARI	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Pertanyaan Penelitian.....	13
1.3 Tujuan Penelitian	14
1.4 Manfaat Penelitian	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 Teori <i>Publicness</i>	16
2.1.1 Pengertian <i>Publicness</i>	16
2.1.2 Pendekatan dalam Teori <i>Publicness</i>	24
2.1.3 Indikator Pendekatan Dimensi <i>Publicness</i>	28
2.2 Konsep Governance	31
2.3 Kerangka Pikir	35
BAB III METODE PENELITIAN	37
3.1 Jenis Penelitian.....	37
3.2 Lokasi Penelitian.....	39
3.3 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	39
3.4 Informan Penelitian.....	41
3.5 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	42
3.6 Teknik Analisis Data.....	42
BAB IV GAMBARAN UMUM	46
4.1 Gambaran Umum Taman Nasional Bukit Duabelas	46
4.1.1 Sejarah Kawasan Taman Nasional Bukit Duabelas.....	46
4.1.2 Zonasi Kawasan Taman Nasional Bukit Duabelas.....	48
4.1.3 Pengelolaan Kawasan Taman Nasional Bukit Duabelas.....	52
4.2 Gambaran Umum Komunitas Masyarakat Adat Suku Anak Dalam (SAD)	53
4.2.1 Sejarah Suku Anak Dalam (SAD)	53
4.2.2 Populasi dan Demografi.....	54
4.2.3 Struktur Adat dan Budaya.....	55
4.3 Gambaran Umum Balai Taman Nasional Bukit Duabelas (BTNBD)	58
4.3.1 Tugas dan Tanggung Jawab.....	59
4.3.2 Struktur Organisasi	59
4.4 Gambaran Umum KKI Warsi	61
4.4.1 Sejarah KKI Warsi.....	61



4.4.2	Visi dan Misi KKI Warsi	62
4.4.3	Program Strategis.....	63
BAB V DINAMIKA PENGELOLAAN <i>PUBLICNESS</i>		
OLEH KKI WARSI.....		
5.1	Upaya Warsi dalam Pengelolaan Nilai-Nilai <i>Publicness</i>	66
5.1.1	Pengelolaan <i>Bonding</i> dan Membangun <i>Trust</i>	67
5.1.2	Pendampingan dan Fasilitator.....	70
5.1.3	Pengelolaan Advokasi.....	77
5.1.4	Kedaulatan Pangan dan <i>Mainstreaming</i> Perubahan Iklim	82
5.2	Tantangan Warsi dalam Upaya Pengelolaan Nilai-Nilai <i>Publicness</i>	88
5.2.1	Resistensi SAD terhadap Kehadiran Warsi sebagai Orang Terang.....	88
5.2.2	Budaya Melangun SAD	94
5.2.3	Kontaminasi Nilai-Nilai Eksternal Terhadap Pola Hidup SAD	97
5.2.4	Dominasi Pelaku Bisnis	103
5.3	Diskusi Teoritis	104
5.3.1	Orientasi Kepentingan: Publik-Swasta	104
5.3.2	Keterbukaan dan Aksesibilitas.....	107
5.3.3	Dampak Sosial	111
5.3.4	Akuntabilitas Publik	114
5.3.5	Kepercayaan Publik	116
BAB VI KESIMPULAN DAN REKOMENDASI		
6.1	Kesimpulan	125
6.2	Rekomendasi.....	127

Daftar Pustaka