



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**Analysis of Factors Influencing Consumer Purchase Intention for VIVO Smartphone**  
Muhammad Andhika Awaluddin, Widya Paramita, SE., M.Sc., Ph.D.  
Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

## **ANALYSIS OF FACTORS INFLUENCING CONSUMER PURCHASE INTENTION FOR VIVO SMARTPHONE**

### **THESIS**

To partially fulfill the requirements to achieve a bachelor's degree  
Faculty of Economics and Business Gadjah Mada University



**Supervisor:** Widya Paramita, SE., M.Sc., Ph.D.

By:

Muhammad Andhika Awaluddin  
18/423007/EK/21648

**MANAGEMENT STUDY PROGRAM  
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS  
GADJAH MADA UNIVERSITY  
YOGYAKARTA  
2024**



**UNIVERSITAS GADJAH MADA**  
**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**

Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul:

***Analysis of Factors Influencing Consumer Purchase Intention for Vivo Smartphone***

Disusun oleh  
Muhammad Andhika Awaluddin  
18/423007/EK/21648

Telah saya baca dengan seksama dan telah dinyatakan memenuhi standar ilmiah, baik jangkauan maupun kualitasnya, sebagai skripsi jenjang Pendidikan Sarjana (S1).

Telah diujikan pada 31 Juli 2024

Tim Penguji	Nama Lengkap	Tanda Tangan
Pembimbing	Widya Paramita, S.E., M.Sc., Ph.D. NIP 198610112015042002	
Penguji 1	Prof. Amin Wibowo, S.E., M.B.A., Ph.D. NIP 196905051995031001	
Penguji 2	C. Budi Santoso, Dr., M.Bus. NIP 196904281995031001	

Mengetahui,  
Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kemahasiswaan

Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.  
NIP 197805202005011002