

## DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	ii
Halaman Pengesahan .....	iii
Pernyataan Bebas Plagiasi.....	v
Kata Pengantar .....	vi
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel .....	xiii
Daftar Gambar.....	xiv
Intisari .....	xv
<i>Abstract</i> .....	xvi
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	15
1.2.1. Kesenjangan Teoretis .....	15
1.2.2. Kesenjangan Empiris.....	19
1.3. Pertanyaan Penelitian .....	26
1.4. Tujuan Penelitian .....	26
1.5. Lingkup Penelitian .....	26
1.6. Kontribusi Penelitian.....	27
1.6.1. Kontribusi Teoretis.....	27
1.6.2. Kontribusi Praktis.....	28
<b>BAB II. LANDASAN TEORI</b> .....	30
2.1. Studi 1: Pengembangan Konsep Nilai Estetis dan Dimensi-Dimensinya .....	30
2.1.1. Teori Estetika dan Seni.....	30
2.1.2. Pengalaman Konsumen sebagai Sumber Nilai Estetis .....	35
2.1.3. Nilai Konsumen dan Nilai Estetis Konsumen dalam Galeri Seni .....	38
2.1.4. Tinjauan Literatur Estetika dalam Berbagai Bidang .....	48
2.1.4.1. Nilai Estetis dalam Seni dan Filsafat Seni.....	48
2.1.4.2. Nilai Estetis dalam Psikologi .....	53
2.1.4.3. Nilai Estetis dalam Manajemen Seni.....	58
2.1.4.4. Nilai Estetis dalam Pemasaran Seni .....	59

2.2. Studi 2: Pengujian Pengaruh Nilai Estetis pada Perilaku Konsumen .....	64
2.2.1. Pengaruh Nilai Estetis pada Perilaku Konsumen .....	64
2.2.2. Pengembangan Hipotesis.....	68
2.2.2.1. Pengaruh Nilai Estetis pada Kepuasan dan Niat .....	68
2.2.2.2. Pengaruh Kepuasan pada Niat untuk Merekomendasikan .....	70
2.2.2.3. Model Penelitian.....	71
<b>BAB III. METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>72</b>
3.1. Desain Penelitian.....	72
3.2. Metodologi Penelitian Studi 1.....	73
3.2.1. Pengembangan Konsep dan Definisi Nilai Estetis Konsumen.....	73
3.2.2. Dimensi Nilai Estetis Konsumen.....	77
3.2.3. Pengembangan Butir-Butir Nilai Estetis Konsumen dan Model.....	81
3.2.4. Uji Validitas Konten.....	85
3.2.5. Pengadministrasian Kuesioner .....	87
3.2.6. Analisis Faktor Eksploratori.....	87
3.2.6.1. Pengumpulan Data .....	87
3.2.6.2. Uji Dimensionalitas Konstruk dan Eliminasi Item.....	89
3.2.6.3. Uji Reliabilitas.....	90
3.3. Metodologi Penelitian Studi 2.....	91
3.3.1. Desain Penelitian .....	91
3.3.2. Populasi dan Ukuran Sampel.....	92
3.3.3. Sampel dan Metode Pengambilan Sampel .....	93
3.3.4. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	94
3.3.4.1. Nilai Estetis Konsumen.....	94
3.3.4.2. Kepuasan Konsumen.....	95
3.3.4.3. Niat Merekomendasikan.....	95
3.3.4.4. Niat Berkunjung Kembali .....	95
3.3.5. Metode Analisis dan Pengujian Hipotesis.....	96
3.3.5.1. Evaluasi Model Pengukuran.....	97
3.3.5.2. Evaluasi Model Struktural.....	101
<b>BAB IV. ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>102</b>

4.1. Studi 1 Pengembangan Instrumen Pengukuran Nilai Estetis .....	102
4.1.1. Pengumpulan Data.....	102
4.1.2. Karakteristik Responden .....	103
4.1.3. Hasil Analisis Faktor Eksploratori .....	106
4.1.4. Pengujian Reliabilitas .....	110
4.1.5. Model Akhir Dimensi Nilai Estetis .....	111
4.2. Studi 2 Pengaruh Nilai Estetis Konsumen pada Perilaku Konsumen .....	118
4.2.1. Pengumpulan Data.....	119
4.2.2. Karakteristik Responden .....	119
4.2.3. Karakteristik Variabel .....	122
4.2.4. Hasil analisis Data Menggunakan SEM-PLS.....	123
4.2.4.1. Hasil Evaluasi Model Pengukuran .....	124
4.2.4.2. Hasil Evaluasi Model Struktural .....	127
4.2.5. Hasil Uji Hipotesis dan Pembahasan.....	124
4.2.5.1. Pengujian Hipotesis 1 .....	129
4.2.5.2. Pengujian Hipotesis 2 .....	131
4.2.5.3. Pengujian Hipotesis 3 .....	133
4.2.5.4. Pengujian Hipotesis 4.....	135
4.2.5.5. Pengujian Hipotesis 5 .....	136
4.2.6. Ringkasan Hasil Uji Hipotesis dan Pembahasan Umum.....	138
<b>BAB V. PENUTUP</b> .....	143
5.1. Kesimpulan .....	143
5.2. Implikasi.....	145
5.3. Keterbatasan .....	147
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	148
Lampiran 1 Definisi Nilai Estetis dari Berbagai Literatur .....	167
Lampiran 2 Literatur yang digunakan dalam Konsep Nilai Estetis .....	170
Lampiran 3 Kuesioner Studi 1 Pengukuran Nilai Estetis Konsumen .....	172
Lampiran 4 Profil Responden Studi 1 .....	174
Lampiran 5 Analisis AFE.....	177
Lampiran 6 Analisis CFA .....	194

Lampiran 7 Analisis Reliabilitas .....	208
Lampiran 8 Penghitungan Reliabilitas Komposit .....	213
Lampiran 9 Kuesioner Studi 2 .....	214
Lampiran 10 Profil Responden Studi 2 .....	218
Lampiran 11 Karakteristik Variabel.....	220
Lampiran 12 Evaluasi Model Pengukuran Formatif .....	221
Lampiran 13 Evaluasi Model Pengukuran Reflektif.....	223
Lampiran 13 Evaluasi Model Struktural .....	225
Lampiran 14 Uji Hipotesis .....	226
Lampiran 15 Hasil <i>Indirect Effects</i> .....	226