

**Brand Communication and Social Media Brand Engagement:
Audience Reception of Mad for Makeup's Instagram Posts**



Mutiara Maira

20/454629/SP/29347

Universitas Gadjah Mada

Faculty of Social And Political Sciences

Department of Communication Science

International Undergraduate Program in Communication Science

2024

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan di depan tim penguji
Departemen Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Gadjah Mada

Nama : Mutiara Maira
No. Mahasiswa : 20/454629/SP/29347
Judul Skripsi : Brand Communication and Social Media Brand Engagement:
Audience Reception of Mad for Makeup's Instagram Posts
Tanggal Ujian : 5 Agustus 2024
Tempat : R. Sidang Ilmu Komunikasi

Tim Penguji
Ketua Tim/ Dosen Pembimbing

Syafrizal, S.I.P., M.A.
19750205 199903 1 003

Penguji I



Massageng Widagdhaprasana, S.I.P., MMktgComs

Penguji II



Drs. Kurniawan Kunto Yuliarso, M.A.
19630724 198903 1 001