

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
INTISARI	xvi
ABSTRAC	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	11
1.3 Pertanyaan Penelitian	16
1.4 Tujuan Penelitian	16
1.5 Lingkup Penelitian	16
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	19
2.1 Teori Dukungan Sosial	19
2.2 Teori Transfer Kepercayaan	20
2.3 Dukungan Informasi	22
2.4 Dukungan Emosional	24
2.5 Kredibilitas Pemengaruh	25
2.6 Keterikatan Merek Emosional	26

2.7 Kepercayaan dalam Multisaluran.....	28
2.8 Pengaruh Dukungan Informasi pada Kepercayaan	29
2.9 Pengaruh Dukungan Emosional pada Kepercayaan	32
2.10 Pengaruh Kredibilitas Pemengaruh pada Kepercayaan.....	34
2.11 Pengaruh Kepercayaan pada Keterikatan Merek Emosional.....	37
2.12 Peran Mediasi Kepercayaan pada hubungan antara Dukungan Informasi dan Keterikatan Merek Emosional.....	40
2.13 Peran Mediasi Kepercayaan pada hubungan antara Dukungan Emosional dan Keterikatan Merek Emosional.....	43
2.14 Peran Mediasi Kepercayaan pada hubungan antara Kredibilitas Pemengaruh dan Keterikatan Merek Emosional.....	46
2.15 Model Penelitian	49
BAB III METODE RISET	53
3.1 Pendekatan Penelitian.....	53
3.2 Definisi Operasional & Pengukuran	54
3.2.1 Dukungan Informasi.....	54
3.2.2 Dukungan Emosional	54
3.2.3 Kredibilitas Pemengaruh	55
3.2.4 Kepercayaan.....	55
3.2.5 Antusiasme Merek.....	56
3.2.6 Koneksi Merek Diri.....	56
3.2.7 Afeksi Merek	56
3.2.8 Skala Pengukuran.....	57
3.3 Desain Pengambilan Sampel	57
3.3.1 Metode Pengambilan Sampel	57

3.3.2 Populasi dan Unit Sampel	58
3.3.3 Ukuran Sampel.....	58
3.3.4 Daerah Sebaran Kuisisioner	58
3.4 Skema Penyebaran Kuesioner	59
3.5 Profil Responden.....	59
3.6 Objek Penelitian.....	60
3.7 Metode Pengumpulan Data.....	63
3.8 Instrumen Penelitian.....	63
3.9 Metode Analisis Data	64
3.9.1 Evaluasi Model Pengukuran	65
3.9.2 Evaluasi Model Struktural	67
3.9.3 Model Fit (<i>Goodness of Fit</i>)	68
3.9.4 Koefisien Jalur dan Uji Hipotesis	70
BAB IV ANALISIS DATA.....	73
4.1 Kualitas Data Penelitian	73
4.1.1 Statistik Deskriptif.....	73
4.1.2 Matriks Korelasi	75
4.2 Evaluasi Model Pengukuran	76
4.2.1 Uji Validitas Konvergen	76
4.2.2 Uji Validitas Diskriminan.....	78
4.2.3 Uji Reliabilitas	79
4.3 Evaluasi Model Struktural	80
4.3.1 Koefisien Determinasi (R^2).....	80
4.3.2 Effect Size (F^2).....	81
4.4 Uji Kecocokan Model (<i>Goodness of Fit Model</i>).....	83

4.5 Pengujian Hipotesis	84
4.5.1 Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis 1	86
4.5.2 Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis 2	92
4.5.3 Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis 3	99
4.5.4 Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis 4	104
4.5.5 Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis 5	108
4.5.6 Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis 6	112
4.5.7 Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis 7	116
4.6 Ringkasan Uji Hipotesis	121
BAB V Kesimpulan	124
5.1 Kesimpulan	124
5.2 Implikasi Manajerial.....	128
5.3 Keterbatasan Penelitian	132
5.4 Arahan Penelitian Mendatang	133
DAFTAR PUSTAKA	134
DAFTAR LAMPIRAN	132