

**Dari Tiktok ke Hati: Pengaruh Dukungan Sosial dan Kepercayaan  
Pada Pemengaruh dalam Pemilihan Produk *Skincare* Somethinc**

**Tesis**

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S-2  
Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh  
**Bachtiar Farida Amri**  
22/510145/PEK/29190

**Kepada  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
2024**

Master of Business Administration  
Faculty of Economics and Business  
Universitas Gadjah Mada

**DARI TIKTOK KE HATI: PENGARUH DUKUNGAN  
SOSIAL DAN KEPERCAYAAN PADA PEMENGARUH  
DALAM PEMILIHAN PRODUK  
SKINCARE SOMETHINC**

Disiapkan dan disusun oleh:

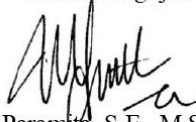
**Bachtiar Farida Amri**

22/510145/PEK/29190

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 16 Agustus 2024  
dan dinyatakan telah lulus memenuhi syarat

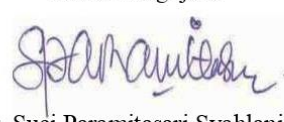
Susunan Dewan Penguji

Dosen Penguji I



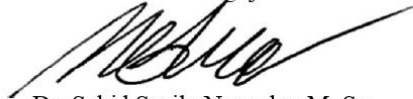
Widya Paramita, S.E., M.Sc., Ph.D.,  
NIP 198610112015042002

Dosen Penguji II



Dr., Ir. Suci Paramitasari Syahlani, M.M  
NIP 196509011994032001

Dosen Penguji III



Dr. Sahid Susilo Nugroho, M.,Sc.,  
NIP 196805221994031002

Tesis ini diterima sebagai salah satu persyaratan  
Untuk memperoleh gelar Master of Business Administration (M.B.A.)  
Tanggal 16 Agustus 2024

Ketua Prodi Magister Manajemen



Prof. Amin Wibowo, S.E., M.B.A., Ph.D.  
NIP 196905051995031001

Mengetahui,

Wakil Dekan Bidang Akademik

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Gadjah Mada



Bayu Sutikno, SE., M.S.M., Ph.D.  
NIP 197805202005011002