

Hubungan Pada Pengguna Aplikasi Kencan

*Iqbal Anditho<sup>1</sup>, Smita Dinakaramani<sup>2</sup>*

*<sup>1,2</sup>Fakultas Psikologi, Universitas Gadjah Mada*

*E-mail: [iqbalanditho@mail.ugm.ac.id](mailto:iqbalanditho@mail.ugm.ac.id)<sup>1</sup>, [Smita.d@mail.ugm.ac.id](mailto:Smita.d@mail.ugm.ac.id)<sup>2</sup>*

**Abstrak**

Aplikasi kencan semakin banyak digunakan oleh dewasa muda sebagai sarana untuk mencari pasangan dan membangun hubungan romantis. Namun, ketakutan akan penolakan sering dihadapi oleh mereka, yang dapat menghambat keterlibatan mereka dalam hubungan yang lebih serius. Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi hubungan antara ketakutan akan penolakan dan kesiapan untuk berkomitmen di kalangan pengguna aplikasi kencan *online*. Hipotesis dari penelitian ini adalah ketakutan akan penolakan memiliki hubungan yang negatif dengan kesiapan untuk berkomitmen dalam hubungan. Partisipan pada penelitian ini berjumlah 200 orang dalam rentang usia 18-24 tahun yang pernah atau aktif menggunakan aplikasi kencan *online*. Instrumen yang digunakan pada penelitian ini adalah skala *Fear of Rejection* dan skala *Readiness to Commitment*. Pengambilan data dilakukan dengan metode survei melalui kuesioner daring. Analisis data pada penelitian ini dilakukan dengan regresi linear sederhana menggunakan SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa data tidak terdistribusi normal dan tidak linear, sehingga interpretasi harus hati-hati. Analisis regresi linear sederhana menemukan hubungan negatif signifikan antara ketakutan akan penolakan dan kesiapan berkomitmen, dengan ketakutan menjelaskan 20,4% dari variabilitas kesiapan berkomitmen ( $R^2 = 0,204$ ,  $F(1,198) = 50,805$ ,  $p < 0,001$ ). Implikasi penelitian ini menyarankan pengembang aplikasi untuk menambahkan fitur dukungan emosional dan umpan balik positif. Bagi pengguna aplikasi kencan *online* perlu lebih terbuka dan melihat penolakan sebagai bagian dari proses menemukan pasangan yang tepat. Penelitian selanjutnya disarankan mengeksplorasi variabel tambahan dan metode non-linear.

**Kata kunci:** *aplikasi kencan online, dewasa muda, hubungan interpersonal, ketakutan akan penolakan, kesiapan berkomitmen, psikologi hubungan.*

## Relationships Among Users of Dating Applications

*Iqbal Anditho<sup>1</sup>, Smita Dinakaramani<sup>2</sup>*

*<sup>1,2</sup>Fakultas Psikologi, Universitas Gadjah Mada*

*E-mail: [iqbalanditho@mail.ugm.ac.id](mailto:iqbalanditho@mail.ugm.ac.id)<sup>1</sup>, [Smita.d@mail.ugm.ac.id](mailto:Smita.d@mail.ugm.ac.id)<sup>2</sup>*

### Abstract

*Dating apps are increasingly being used by young adults as a means to find partners and build romantic relationships. However, the fear of rejection is often faced by them, which can hinder their involvement in more serious relationships. This study aims to explore the relationship between fear of rejection and readiness to commit among users of online dating apps. The hypothesis of this study is that fear of rejection has a negative relationship with readiness to commit in relationships. The participants in this study consisted of 200 individuals aged 18-24 who have used or are currently active users of online dating apps. The instruments used in this study were the Fear of Rejection scale and the Readiness to Commit scale. Data collection was conducted through an online survey using a questionnaire. Data analysis in this study was carried out using simple linear regression with SPSS. The results indicated that the data was not normally distributed and non-linear, so interpretations must be made with caution. Simple linear regression analysis found a significant negative relationship between fear of rejection and readiness to commit, with fear explaining 20.4% of the variability in commitment readiness ( $R^2 = 0.204$ ,  $F(1,198) = 50.805$ ,  $p < 0.001$ ). The implications of this study suggest that app developers add emotional support features and positive feedback. For online dating app users, it is recommended to be more open and view rejection as part of the process of finding the right partner. Future research is recommended to explore additional variables and non-linear methods.*

**Keywords:** *fear of rejection, interpersonal relationships, online dating apps, psychology of relationships, readiness to commit, young adults.*