

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Pertanyaan Penelitian	14
1.4 Tujuan Penelitian	14
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	15
1.6 Sistematika Penulisan	15
BAB II TINJAUAN LITERATUR	17
2.1 Landasan Teori	17
2.1.1 Diversifikasi Bisnis	17
2.1.2 Jenis-Jenis Diversifikasi	18
2.2 <i>Nine Cell Matrix</i> sebagai Alat Analisis Strategis	22
2.2.1 Pengertian <i>Nine Cell Matrix</i>	22
2.2.2 Komponen Penggunaan <i>Nine Cell Matrix</i> dalam Strategi Bisnis ...	23
2.3 Strategi Alokasi Sumber Daya	32
2.3.1 Proses Alokasi Sumber Daya	33
2.3.2 Alokasi Sumber Daya dalam Bisnis Ritel, Hotel, dan Restoran	34
2.4 Kajian Penelitian Terdahulu	36
2.4.1 Diversifikasi Model Bisnis pada Perusahaan Ritel	36
2.4.2 Perumusan Strategi Bisnis UD. Boni Jaya dengan Matrik <i>General Electric</i> (GE) Mckinsey	38

2.4.3	Strategi Diversifikasi Terkait dan Tidak Terkait Perusahaan-Perusahaan Nasional Vietnam	39
BAB III METODE PENELITIAN.....		40
3.1	Desain Penelitian	40
3.2	Data Penelitian	42
3.3	Metode Pengumpulan Data	42
3.3.1	Teknik Pengambilan Sampel Informan Perusahaan	43
3.3.2	Teknik Pengambilan Sampel Kompetitor	43
3.3.3	Teknik Pengumpulan Data	45
3.4	Sumber Data Penelitian	47
3.5	Instrumen Penelitian	47
3.6	Metode Analisis Data	48
3.6.1	Alat Analisis <i>Nine Cell Matrix</i>	48
3.6.2	Tahapan Pengolahan dan Analisis	52
3.7	Validitas dan Reliabilitas	54
BAB IV PEMBAHASAN.....		56
4.1	Analisis Portofolio.....	56
4.1.1	Analisis Portofolio Bisnis Wibowo Ritel.....	57
4.1.2	Analisis Portofolio Bisnis Wibowo Resto	72
4.1.3	Analisis Portofolio Bisnis Wibowo Hotel.....	87
4.2	<i>Nine Cell Matrix</i> Wibowo Group	103
4.3	Analisis Posisi Bisnis Wibowo Group	109
4.3.1	Prioritas Alokasi Sumber Daya Pertama pada Wibowo Ritel.....	114
4.3.2	Prioritas Alokasi Sumber Daya Kedua pada Wibowo Hotel	115
4.3.3	Skala Prioritas Alokasi Sumber Daya Ketiga pada Wibowo Resto.....	116
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		118
5.1	Implikasi	120
5.1.1	Implikasi teoritis	120
5.1.2	Implikasi Praktis	121
5.2	Keterbatasan	123
5.3	Saran	123
5.3.1	Alokasi Sumber Daya Finansial	123

5.3.2	Diversifikasi	125
DAFTAR PUSTAKA		126
LAMPIRAN.....		130