

ABSTRAK

Industri manufaktur secara signifikan memengaruhi perekonomian Indonesia, dengan daerah-daerah, seperti Jakarta, Karawang, dan Jawa Timur sebagai pusat pengembangan industri. PT ABC, yang berlokasi di Karawang, memproduksi berbagai macam baterai untuk penggunaan otomotif dan komersial. Tantangan keuangan pasca-Covid-19 mengharuskan penyesuaian bisnis strategis, termasuk diversifikasi produk, untuk mempertahankan dan mengembangkan bisnis.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi strategi diversifikasi yang sesuai untuk pertumbuhan bisnis perusahaan. Penelitian ini menggunakan analisis deskriptif kualitatif, dengan data primer dari hasil wawancara dengan pihak manajemen perusahaan dan data sekunder dari literatur dan sumber-sumber resmi. Alat analisis yang digunakan antara lain *SWOT matrix*, *Internal Factor Evaluation (IFE)*, *External Factor Evaluation (EFE)*, dan *Internal and External Factor Evaluation (IE)*.

Hasil analisis menunjukkan skor rata-rata tertimbang IFE 3,37 dan EFE 3,66, yang menempatkan perusahaan pada area tumbuh dan bangun dalam *IE matrixs*. Diversifikasi yang dilakukan PT ABC ke dalam baterai *lead acid* untuk kendaraan roda dua listrik merupakan langkah strategis yang menawarkan potensi pertumbuhan yang signifikan. Kekuatan dan peluang perusahaan lebih besar daripada kelemahan dan ancaman yang teridentifikasi sehingga diversifikasi ini merupakan strategi yang cocok untuk pertumbuhan dan keberlanjutan bisnis. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa strategi yang dipilih dan dijalankan oleh PT ABC merupakan langkah yang tepat untuk mengatasi permasalahan keuangan pasca-Covid-19.

Kata kunci: *diversifikasi, kendaraan listrik, baterai lead acid, dan PT ABC.*

ABSTRACT

The manufacturing industry significantly influences Indonesia's economy, with regions such as Jakarta, Karawang, and East Java serving as industrial development hubs. PT ABC, located in Karawang, produces a variety of batteries for automotive and commercial use. The financial challenges post-Covid-19 necessitate strategic business adjustments, including product diversification, to sustain and grow the business.

The aim of this research is to identify appropriate diversification strategies for the company's business growth. This research employs qualitative descriptive analysis, using primary data from interviews with company management and secondary data from literature and official sources. The analytical tools used include the SWOT matrix, Internal Factor Evaluation (IFE), External Factor Evaluation (EFE), and Internal and External Factor Evaluation (IE).

The analysis results show a weighted average score of 3.37 for IFE and 3.66 for EFE, placing the company in the grow and build area of the IE matrix. The diversification undertaken by PT ABC into lead-acid batteries for electric two-wheel vehicles is a strategic move that offers significant growth potential. The company's strengths and opportunities outweigh the identified weaknesses and threats, making this diversification a suitable strategy for business growth and sustainability. Therefore, it can be concluded that the strategy chosen and implemented by PT ABC is the right step to address financial issues post-Covid-19.

Keywords: *diversification, electric vehicles, lead-acid batteries, and PT ABC.*