

DAFTAR ISI

Lembar Judul	i
Lembar Pengesahan	ii
Lembar Pernyataan	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	vi
Daftar Tabel	viii
Daftar Gambar	ix
Daftar Lampiran.....	x
Intisari	xi
<i>Abstract</i>	xii
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1. Latar belakang masalah	1
1.2. Rumusan masalah.....	14
1.3. Pertanyaan penelitian	14
1.4. Tujuan penelitian.....	15
1.5. Manfaat penelitian.....	15
1.6. Lingkup penelitian.....	17
1.7. Sistematika penelitian	18
 BAB II LANDASAN TEORI	 20
2.1. Niat menjadi nasabah bank syariah	20
2.2. Religiusitas	21
2.3. Persepsi halal sistem keuangan syariah.....	22
2.4. Biaya dan manfaat	25
2.5. Kajian penelitian terdahulu	27
2.6. Perumusan hipotesis	36
2.7. Model Penelitian	39

BAB III METODE PENELITIAN	40
3.1. Desain penelitian	40
3.2. Definisi operasional.....	41
3.3. Metode pengumpulan data	44
3.4. Instrumen penelitian.....	47
3.5. Metode analisis data	49
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	 55
4.1 Pengumpulan data	55
4.2 Hasil uji instrumen	55
4.3 Analisis karakteristik responden	59
4.4 Analisis statistika deskriptif	64
4.5 Hasil pengujian hipotesis	67
4.6 Pengaruh religiusitas, persepsi halal sistem keuangan syariah serta biaya dan manfaat pada niat menjadi nasabah bank syariah.....	79
 BAB V SIMPULAN DAN SARAN	 83
5.1. Kesimpulan	83
5.2. Keterbatasan penelitian	85
5.3. Implikasi manajerial.....	86
5.4. Implikasi untuk penelitian selanjutnya.....	92
Daftar Pustaka	94

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Perkembangan Perbankan Syariah di Indonesia 5 Tahun Terakhir.....	9
Tabel 3.1. Definisi Operasional Variabel Penelitian	42
Tabel 4.1. Hasil Uji Validitas Konvergen Nilai <i>Loading Factors</i>	56
Tabel 4.2. Hasil Uji Validitas Konvergen Nilai AVE	56
Tabel 4.3. Hasil Uji Validitas Diskriminan Berdasarkan HTMT	57
Tabel 4.4. Hasil Uji Validitas Diskriminan Berdasarkan <i>Cross Loading</i>	58
Tabel 4.5. Hasil Uji Reliabilitas.....	59
Tabel 4.6. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	60
Tabel 4.7. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	60
Tabel 4.8. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	61
Tabel 4.9. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	62
Tabel 4.10. Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan Per Bulan	63
Tabel 4.11 Hasil Analisis Statistika Deskriptif terhadap Keseluruhan Data Penelitian	64
Tabel 4.12 Hasil Pengujian VIF	68
Tabel 4.13 Hasil Pengujian <i>f Square</i>	69
Tabel 4.14 Hasil Pengujian <i>R Square</i> dan <i>Q Square</i>	70
Tabel 4.15 Hasil Pengujian <i>Model Fit</i>	71
Tabel 4.16 Hasil Perbandingan RMSE dan MAE (PLS vs LM)	71
Tabel 4.17 Hasil Pengujian Hipotesis.....	72
Tabel 4.18 Hasil Pemeringkatan Pengaruh Setiap Variabel pada Niat Menjadi Nasabah Bank Syariah	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Demografi Penduduk Indonesia berdasar Agama Tahun 2023	2
Gambar 1.2 Demografi Penduduk Jawa tengah berdasar Agama Tahun 2023	3
Gambar 2.1 Logo Halal MUI.....	23
Gambar 2.2 Logo <i>Islamic Banking</i> (iB).....	24
Gambar 2.3 Model Penelitian	39
Gambar 4.1 Hasil Perhitungan Algoritma PLS-SEM	67
Gambar 4.2 Hasil Perhitungan Algoritma PLS-SEM dan <i>bootstraping</i>	68

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner	100
Lampiran 2. Hasil pengujian SmartPLS	115