

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN	iii
SOP PELAKSANAAN UJIAN TESIS	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
B. Pertanyaan Penelitian.....	3
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	4
E. Kebaruan Penelitian	5
F. Sistematika Pembagian Bab.....	9
BAB II.....	11
TINJAUAN PUSTAKA	11
A. City Branding.....	11
B. Komunikasi Pemasaran.....	12
C. Konseptualisasi	15
BAB III	19
METODOLOGI.....	19
A. Paradigma dan Jenis Penelitian.....	19
B. Metode Penelitian	20
C. Lokasi dan Durasi Penelitian	22
D. Objek Penelitian.....	22
E. Teknik Pengumpulan Data.....	24
F. Teknik Analisis Data.....	25
G. Teknik Validitas Data	27
H. Teknik Penyajian Data.....	28
I. Batasan Penelitian.....	29



BAB IV	30
TEMUAN DAN DISKUSI	30
A. Deskripsi Data.....	30
B. Pemaparan Data Temuan Penelitian	33
C. Diskusi Temuan Penelitian	52
D. Kelebihan dan Kelemahan Penelitian	62
BAB V	63
PENUTUP	63
A. Kesimpulan	63
B. Saran	64
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN.....	71