

TESIS

CITY BRANDING LAMONGAN MEGILAN
(Studi Kasus *Event* “Festival Gunungan Wingko Babat”
oleh Pemerintah Kabupaten Lamongan Tahun 2022)

Untuk memenuhi
persyaratan mencapai
derajat Magister



Disusun oleh:

Haqqi Hidayatullah

NIM 22/502098/PSP/07749

PROGRAM S2 ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA

2024

TESIS

**CITY BRANDING LAMONGAN MEGILAN
(Studi Kasus Event “Festival Gunungan Wingko Babat”
oleh Pemerintah Kabupaten Lamongan Tahun 2022)**

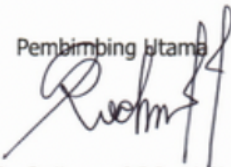
Dipersiapkan dan disusun oleh

**Haqqi Hidayatullah
(22/502098/PSP/07749)**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada tanggal 16 Juli 2024

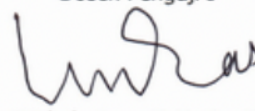
SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Pembimbing Utama



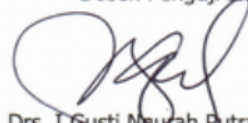
Dr. Rajiyem, S.I.P., M.Si.
197202241999032001

Dosen Penguji I



Dr. Widodo Agus Setianto, M.Si.
196108301990031001

Dosen Penguji II



Drs. I Gusti Nurah Putra, M.A.
196112311988031007

Tesis ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Master
Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi



Dr. Rahayu, S.I.P., M.Si., M.A.
197207101998032004